



中国兵器装备集团有限公司
CHINA SOUTH INDUSTRIES GROUP CO., LTD.



湖北华强科技股份有限公司
HUBEI HUAQIANG HIGH-TECH CO., LTD.



2022年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

湖北华强科技股份有限公司

2023年6月

关于本报告

- **报告简介：**本报告是湖北华强科技股份有限公司发布的第一份关于环境保护（E）、社会责任（S）及公司治理（G）的工作报告。本着客观、全面、规范、透明的原则，详细阐述了2022年度公司ESG工作的管理理念、亮点实践以及年度成效，旨在向社会以及利益相关方展示华强科技积极推进ESG管理的实践与绩效，以期得到社会各界的了解、支持与帮助。
- **发布周期：**本报告是湖北华强科技股份有限公司第一次向社会公开发布企业ESG报告，为年度报告。
- **数据说明：**报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。
- **时间范围：**2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据披露需要在时间范围上作适度延伸。

- **编制依据：**上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》；国务院国资委《关于国有企业履行社会责任的指导意见》；《上海证券交易所科创板股票上市规则》；《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》。
- **称谓说明：**为便于表述和阅读，报告提及的“公司”“华强科技”、“我们”等均指代“湖北华强科技股份有限公司”。
- **可靠性保证：**公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- **报告获取：**本报告以纸质印刷和电子版联合形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登陆华强科技官方微信公众号“湖北华强科技股份有限公司”下载本报告。

目录



湖北华强科技股份有限公司
HUBEI HUAQIANG HIGH-TECH CO.,LTD.

董事长致辞

关于我们

合规运营 持续提升公司治理

公司治理
党建引领
公司战略
改革成效
风险管控
企业文化建设
守法合规

创新发展 构建核心竞争力

科技创新战略
创新成果转化
推动行业进步
信息化建设

军工央企 强化责任管理

股东权益保护
投资者关系
可靠产品与服务
助力脱贫攻坚
抗击新冠疫情
开展志愿活动
反腐倡廉

绿色发展 紧抓安全环保

安全生产
应急管理
节能减排
污染防治

以人为本 彰显人文关怀

员工构成
员工权益
成长发展
员工关爱

董事长致辞

刚刚过去的2022年，是勇于突破、难中求成的一年。面对复杂经济形势的多重任务和挑战，我们坚决贯彻落实党中央、国务院、中国兵器装备集团有限公司（下称“兵器装备集团”）各项决策部署，统筹疫情防控和生产经营，武器装备科研生产任务全面完成，民品市场开拓稳步提升，科技创新取得新的突破，改革三年行动圆满收官，企业管理提质升级，安全生产保持稳定，党建工作更加融入中心，稳住了发展大局，打好了坚实基础。

技术创新

我们始终坚持创新是引领发展的第一动力。2022年持续深化技术创新，重大项目研制取得突破，预研项目按照时间节点稳步推进，核心技术不断攻关，科技创新成果不断涌现，围绕当前主营业务板块技术发展方向及项目研制情况，对所掌握的核心技术进行了先进性评价与认定，凝练了15项核心技术，荣获兵器装备集团三型个人防护服研制科技进步三等奖，获得“国家知识产权优势企业”。

企业改革

我们深化落实“两个一以贯之”，全面加强董事会建设，落实董事会职权，实现外部董事占多数，推进经理层任期制和契约化管理，厘清治理主体决策权限，完善相关配套制度，中国特色现代企业制度建设更加成熟定型。

社会责任

我们秉持“源于社会、回报社会”的精神，强化向上向善的社会责任意识，通过对外捐赠、“以买代帮”等途径参与公益慈善活动，坚定不移地履行央企乡村振兴事业责任，积极为社会发展贡献力量。

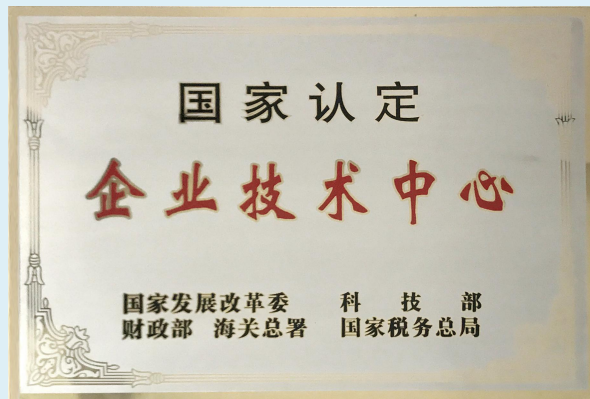
绿色发展

我们积极响应国家对“碳达峰、碳中和”的战略目标及相关政策文件，通过优化工艺流程，内部降本增效工作，提高原材料、设备利用率等方式以降低研发生产中的电能消耗；员工“节能降碳，绿色办公”意识持续提升。

2023年，我们将继续以“强军报国，强企富民”为使命，踔厉奋发，勇毅前行，筑牢基础产业“主阵地”，培育创新发展“新动能”，持续提升核心竞争力和价值创造力，奋力开创建设一流科技企业新局面，谱写公司高质量发展新篇章！

华强科技党委书记、董事长：孙光幸

华强科技是国内专业的核生化特种防护军工企业



- 公司是兵器装备集团二级企业，实控人国务院国资委
- 国家发改委第三批混改试点单位、兵器装备集团首家实施科技型企业股权激励计划的改革试点单位
- 国家高新技术企业、国家级企业技术中心、国家技术创新示范企业、国家智能制造试点示范企业、湖北省专精特新小巨人、全国文明单位
- 具备核生化防护装备研制、生产、总装能力，具备全部军工科研生产资质，以提升我国各军兵种在核生化威胁条件下的生存和作战能力为目标，主要装备包括：个体防护装备、集体防护装备，并依托技术优势，积极开拓医药包装、医疗器械等民品市场，是“中国医药包装龙头企业”，并因积极抗疫荣获“国资委抗疫先进集体”、“湖北省抗疫先进集体”等称号

历史沿革



公司始建于1966年，主要从事防化装备的研制、生产

1966年

开始脱险搬迁，整体迁至宜昌经济技术开发区

1988年

引进国内第一条丁基胶塞生产线，成功实现军民融合

1991年

华强科技成功争取到国家发改委第三批混合所有制改革试点

2017年

平安创投退出，股权转让至南方资产管理有限公司（兵器装备集团全资子公司）

2013年

公司引入战略投资平安创投

2010年

2001年

实施债转股，完成公司制改造

2019年

公司实施科技型企业股权激励



2020年，公司整体搬迁至高新区生物产业园，华强科技实施股份制改造，整体变更为股份有限公司



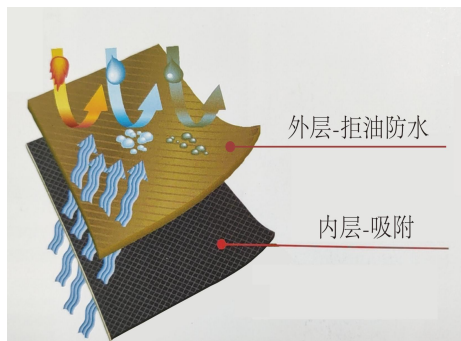
2021年12月6日，公司在上海证券交易所科创板成功挂牌上市



业务板块

□ 个体防护装备

- 透气式防毒服



- 专用型防毒面具



□ 集体防护装备

- 预滤器、进风口组件、粒子过滤器、过滤吸收器、滤毒通风装置和大型集体防护系统



陆地机动平台防护装备

□ 医药包装及医疗器械

- 药用胶塞及多层共挤膜



冻干胶塞



预灌封系列

- 医用口罩及医用防护服



KN95随弃式口罩及防护服



海上机动平台防护装备



核生化侦检车

企业文化

使命

- ◆ 强军报国 强企富民

愿景

- ◆ 打造医药包装行业隐形冠军
- ◆ 建设特种防护领域领先企业

经营方针

- ◆ 以客户需求为中心 ◆ 造就四支人才队伍
- ◆ 靠创新创造出效益 ◆ 构筑卓越企业基石

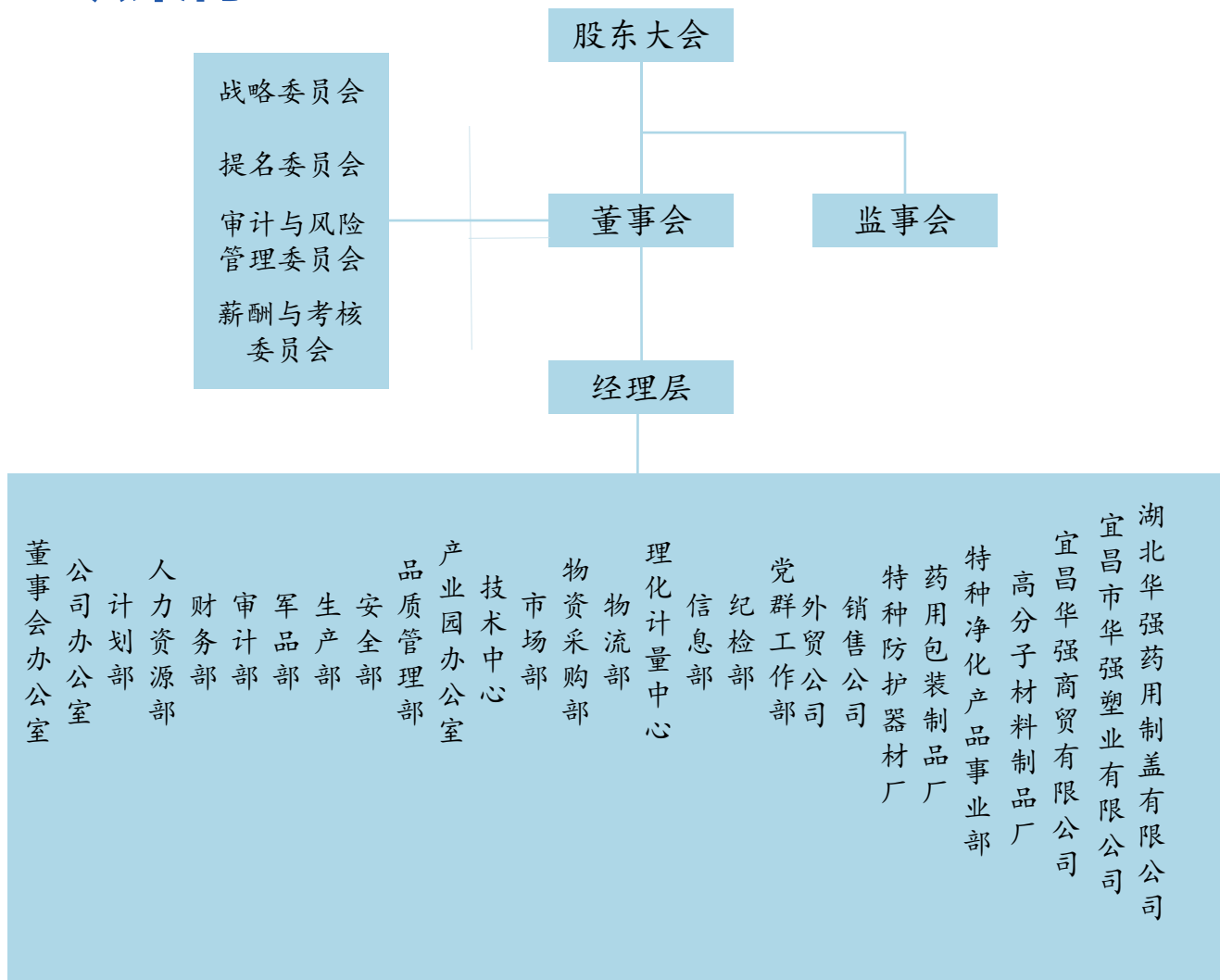
宗旨

- ◆ 呵护人类健康，做防护领域真专家

发展理念

- ◆ 在一起、可持续

组织架构



核心技术



发展战略

公司聚焦特种防护、医药包装及医疗器械两大主业不动摇，以创新发展为根本动力，以结构调整和转型升级为主要方向，以治理体系和能力提升为主要支撑，突出战略导向、价值导向、产出导向，着力打造产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的专精特新“隐形冠军”，全力打造具有全球竞争力的科技型智慧企业。

► 特种防护领域

继续做强做优个体防护和集体防护两大装备系列，加强核心基础材料的研发，缩小与国际先进水平在新材料和信息技术应用等方面的差距；继续增强防毒服、防毒面具、过滤吸收器等主要产品的能力建设，以重点项目带动特种防护装备的规模突破，不断拓展装备在多军兵种的应用，提升企业市场地位和竞争实力。

► 医药包装及医疗器械领域

继续强化在医药包装领域的竞争力，加快笔式注射器、预灌封、口服液胶塞等新产品关联审评及批量供货，加快突破共挤膜技术、工艺、设备等难点，加快胶塞、医用口罩、医用防护服等产品的市场开拓。

建设自主创新的
关键技术体系

开展数字化转型行
动

实施人才强企
战略

A

B

C



合规运营 持续提升公司治理

公司相信良好的公司治理对维护、提高公司价值和投资者信心至关重要。公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及一系列法律法规、规章制度及监管规定的要求，强化党建引领、战略规划、风险管控、科技创新、内部控制等一系列工作，不断完善由股东大会、董事会、监事会和经理层构成的现代法人治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间协调运转、有效制衡的公司治理机制。



公司治理

公司股东大会、董事会、监事会严格遵守《公司法》、《证券法》、《公司章程》赋予的职责，依法独立运行，履行各自权利和义务。

股东大会

公司股东大会的召集、召开和表决程序符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关要求，对股东大会审议事项进行规范表决，确保全体股东充分行使合法权利，公司历次股东大会均由见证律师出席见证并出具《法律意见书》，保证股东大会合法有效。



董事会

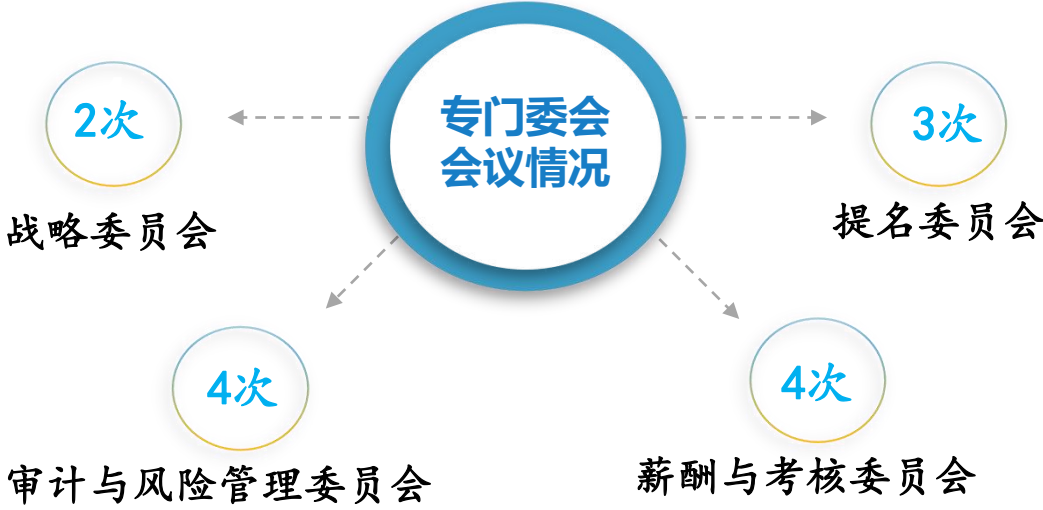
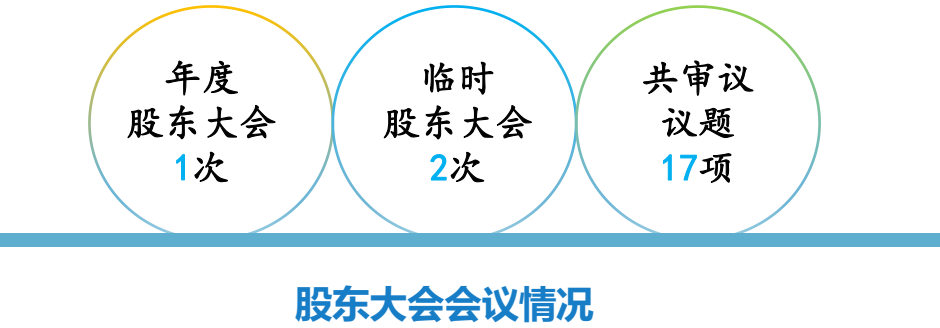
公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，分别为具备财务、法律、防化行业背景的独立董事，共同组建董事会，为更好落实董事会职权打好专业基础。董事会下设战略委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别制定各专委会的工作细则，明确专委会的人员构成、召集人要求、职责权限、履职程序等，充分保障专委会的独立性、专业性、公平性，在董事会审议相关议案前进行充分研究，给出客观、中肯的意见，为董事会科学决策提供有力支撑。



监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司董事、高级管理人员行使监督职能。监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，监事会设主席1名，由全体监事过半数选举产生。在公司日常经营工作中，监事会发挥有效监督作用，确保公司的各项经营活动合法、合规进行。

会议召开程序符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等相关规定，结合《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》的相关规定，提前谋划，科学组织，会议议案均经过党委会前置研究后再提交董事会审议，符合“三重一大”事项党委前置原则。相关专业议案在提交董事会审议前均经专门委员会研究，同时公司独立董事就有关议案发表了事前认可意见和同意的独立意见。董事会在审议议案、讨论工作时坚持发扬科学、民主决策，与会董事充分表达个人意见，针对公司生产经营中的重大事项进行深入沟通、交流，审议过程透明、公正、严谨，会议资料完备，手续合法合规。董事会各项决策都得到了很好的贯彻执行，并收获相应成效，为有效维护股东权益奠定了坚实基础。



党建引领

1

党支部建设

公司党委下设13个党支部，共有党员248名，其中正式党员233名，预备党员15名。

2

坚持加强党的全面领导

把党的领导融入公司治理各环节，有效履行党委前置程序，2022年召开党委会44次，前置研究和决策“三重一大”事项200项，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。2022年共列出学习清单57项，开展“第一议题”学习10次，党委理论学习中心组学习10次，集中研讨4次。

3

坚持加强党的建设

紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大这一主线，制定宣贯方案，成立宣讲团，在干部职工中广泛开展二十大精神的学习宣贯工作。落实好党建引领保障措施，坚持大抓基层的鲜明导向，大力开展党内“揭榜挂帅”活动，深入推进“233”五星党支部建设，扎实做好“两板一图”挂图作战、党建联建共建活动，促进党建工作与生产经营深度融合。持续开展“我为群众办实事”主题实践活动，2022年公司党委“我为群众办实事”7件，完成6件，各党支部“我为群众办实事”52件，完成50件，群众满意率达98%。

4

坚持全面从严治党

持续深入贯彻落实中央八项规定精神，锲而不舍纠“四风”树新风。以“廉润华强、与纪同行”教育活动为抓手，扎实推动廉洁文化建设。认真抓好靠企吃企专项整治、军地联合监督检查、巡视、审计发现问题的整改工作。严格落实党风廉政建设责任制，不断完善内部风险防控体系，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

党建引领



中国共产党成立101周年暨“两优一先”表彰大会



宣贯党的二十大精神暨动员部署会议



“华强青年永远跟党走”主题团日活动



重温入党誓词



公司和宜昌市高新区税务局开展党建联建共建活动

公司战略

2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，公司持续推动“1233”战略，组织召开7次公司战略规划研讨会，认真分析形势变化，细化战略举措，重点推进特品转型、民品提升、新业务培育、科技登高、人才强企、深化改革、数字化转型、党建引领等重大行动，确保“一年有起色、二年大提升、三年上台阶”，到2025年实现“三个倍增、三个突破”目标任务。

- 1

★ 瞄准1个愿景。建设具有全球竞争力的科技型智慧企业。
- 2

★ 聚焦2大主业。坚定聚焦特种防护、医药健康领域。
- 3

★ 完成3个倍增。在“十四五”末，实现效益倍增、效率倍增、规模倍增。
- 3

★ 推进3大突破。按照科技型智慧企业内涵，着力实现科技突破、品牌突破、治理突破。

图1 公司“十四五”规划框架

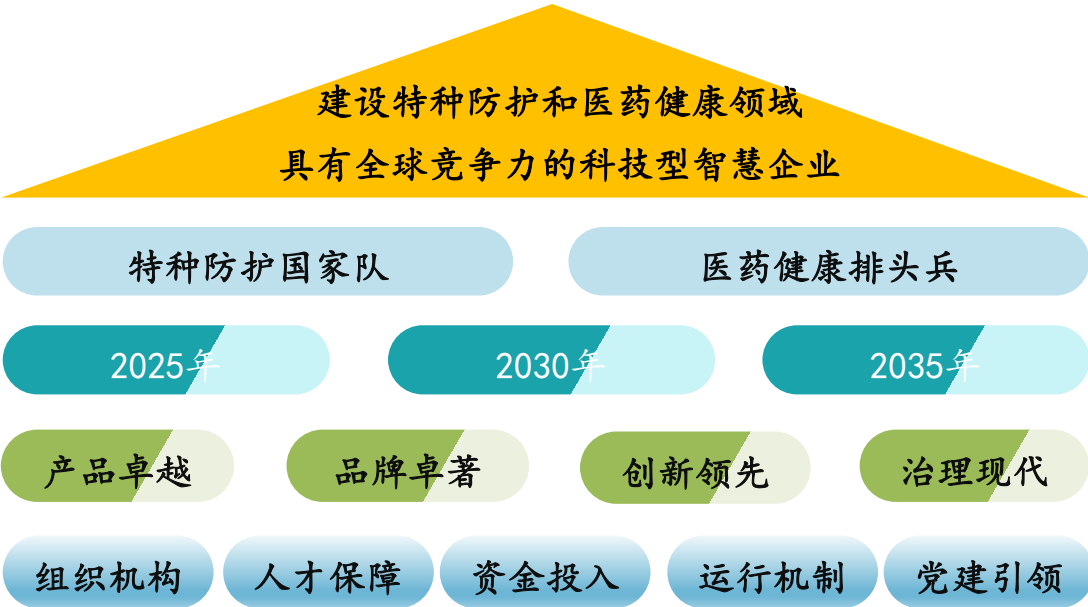


图2 公司建设世界一流企业总体框架

面向2035年，加快建设世界一流企业是公司的总目标。贯彻落实党中央及兵器装备集团建设世界一流企业的决策部署，公司制定《建设世界一流企业行动方案》，确定“12345”总体思路，即：瞄准一个愿景，聚焦两大主业，划分三个阶段，推进四大任务，夯实五项保障，将公司打造为专精特新领军企业，真正成为特种防护的国家队、医药健康的排头兵。

改革成效

公司扎实推进国企改革三年行动，圆满完成国企改革三年行动任务。积极稳妥深化混合所有制改革，加强治理主体建设，健全市场化经营机制，推进布局优化和结构调整，开展对标世界一流管理提升行动，实施创新驱动战略，为企业注入发展动能。

积极稳妥深化混合所有制改革

- 实施国有科技型企业股权激励，构建中长期激励机制，成为兵装集团第一家完成科技型企业股权激励的企业。
- 创新制定混改路径，成功登陆科创板上市，首发融资30.25亿元，成为兵器装备集团首家、湖北省地市州首家科创板上市公司。
- 混改及上市入选兵器装备集团改革三年行动典型案例，向国家发改委上报混改典型案例宣传片，成为国有企业深化改革、实现科创板、创业板首发上市的重要模式。

完善中国特色现代企业制度

- 落实党的全面领导。将党建工作纳入公司章程，修订完善“三重一大”决策办法和事项清单，规范党委前置研究讨论重大经营管理事项的程序和清单，厘清各治理主体权责边界，持续增强党委把方向、管大局、保落实的领导作用。
- 加强董事会建设。优化董事会人员结构，建立健全董事会授权制度机制，落实董事会六大职权，全年共修订9项基本管理制度，新制定2项配套制度切实发挥董事会定战略、做决策、防风险职责。

实施创新驱动战略

- 公司先后被评为“国家技术创新示范企业”、“高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”，2022年国家级企业技术中心在国家发改委评价中排名上升558位。

推进布局优化和结构调整

- 牢记“国之大者”，集体防护系统项目完成列装定型审查，标志着公司军品实现向系统抓总的转变。
- 新冠疫情发生后紧急转产口罩及防护服，攻克技术工艺难题开发新冠疫苗专用胶塞，累计已提供口罩2亿只，防护服76万套，新冠胶塞21亿只，公司被纳入全国“新冠疫情防控重点保障企业”，入选“国资委抗疫先进集体”1个，“全国抗疫先进个人”1人。

健全市场化经营机制

- 持续推进全级次企业经理层成员任期制和契约化管理，充分激发高管团队工作积极性。
- 深化三项制度改革，依法合规市场化用工，建立健全与经济效益相适应、与劳动生产率相挂钩、效薪联动的差异化分配制度，激发员工干事创业热情。

开展对标世界一流管理提升行动

- 对标世界一流管理提升任务完成率100%，成功入选兵器装备集团对标世界一流管理提升标杆企业、标杆项目。
- 积极申报兵器装备集团基层管理创新成果，在内控管理、智能制造方面共申报三个项目，分别获得二等奖、三等奖、优秀奖。

风险管控

2022年

制度体系完备。公司在严格依照《公司法》、《证券法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等要求，结合上级监管要求，公司行业特征及公司实际情况建立了严密的内部控制制度体系，包括基础管理、质量管理、生产管理、安全管理、规划计划管理、财务管理、投资管理等十九个方面。保障企业决策，提升运营效率，推进经营管理依法合规。

持续建立健全。公司开展了制度体系改革和内部控制手册修订工作，新起草制订制度 22 个、换版制度 12 个、修订制度 60 个、废除制度 16 个，内控体系进一步优化提升，对现有制度的适用性和有效性进行评估和诊断，进一步完善了公司的制度体系，强化了制度执行力。



加强风险管控。公司积极开展年度全面风险评估，编制风险评估年度报告，建立年度公司风险防控清单，落实风险管控责任，定期对公司重大风险，重要业务、重点领域风险，进行监控、分析、报告，牢牢守住了不发生重大风险的底线，风险管理总体有效。

开展评价监督。公司开展内部控制自我评价2次，开展落实警示教育大会暨健全内控机制专项行动及核查工作2项。聘请大信会计师事务所对公司的内部控制进行审计，内控体系建设完备，运行有效。

企业文化建设

- ◆ 公司严格落实意识形态工作责任制，持续提升发展软实力，把学习宣贯党的二十大作为工作主线，大力宣传并践行**战略、忠诚、和谐、风险、创新“五大文化”**和**安全保密、质量、环保、腐败“四个零容忍”**的执行文化，持续丰富“五大文化”内涵，增强干部员工忧患意识、危机意识，消除不良文化，为公司持续健康发展提供精神动力和文化支撑。



- ◆ 强化对局域网、微信公众号等宣传阵地管理的日常监管，大力宣传公司和基层一线的典型经验，进一步提升公司形象。举办“喜迎二十大 激情贺新春”新春文艺汇演，拍摄短视频“青春的选择”获国资委平台转载，“红宇精工杯”片区征文演讲获三等奖。
- ◆ 2022年内部新闻发布稿件700余篇，微信公众号发布55篇，外部媒体发表40余篇。积极开展公司宣传片、形象片的拍摄工作，公司新视觉识别系统在办公用品和工作服等应用，得到了广大职工的广泛认同，上市公司新形象更加鲜明。



守法合规

公司始终坚持合规从业，根据兵器装备集团“合规管理强化年”及经营业务合规管理专项治理工作安排，采取一系列措施，积极推进合规管理工作，结合公司各部门职能，制定了“合规管理强化年”暨经营业务合规管理问题专项治理实施方案。

- 3-5月为全面风险排查阶段，形成公司《违法违规问题排查情况统计表》及《合规风险清单》。
- 6-8月为推进整改阶段，对于发现的重点领域的违规行为要切实采取有力措施，坚决整改。
- 10月底制定合规风险识别清单、重点岗位合规职责清单、流程管控清单，并系统梳理“合规管理强化年”工作成果，形成书面报告。

履行法治建设第一责任人职责。把强化合规纳入2022年度计划，在党委会、总经理办公会上传达相关精神，专题学习研究部署情况，在综合治理专项行动工作方案中明确合规管理专项工作组负责合规管理工作，并由党委书记领宣誓，首席合规官讲课，宣贯合规手册。

严格落实法律审查制度。公司一直将规章制度、经济合同、重大决策全部纳入法律审查，2022年度，审查制度数量101项，审查重要决策数量208项，审查合同数量1018项，三类事项法律审核把关率达100%。

将合规要求全面融入经营管理。明确合规管理职责的重点岗位共53个；梳理风险库合规风险12项；18个部门各设立一名兼职合规管理员，及时报送合规管理相关信息。

公司开展合规履职
承诺宣誓活动



举办法律知识培训

创新发展 构建核心竞争力

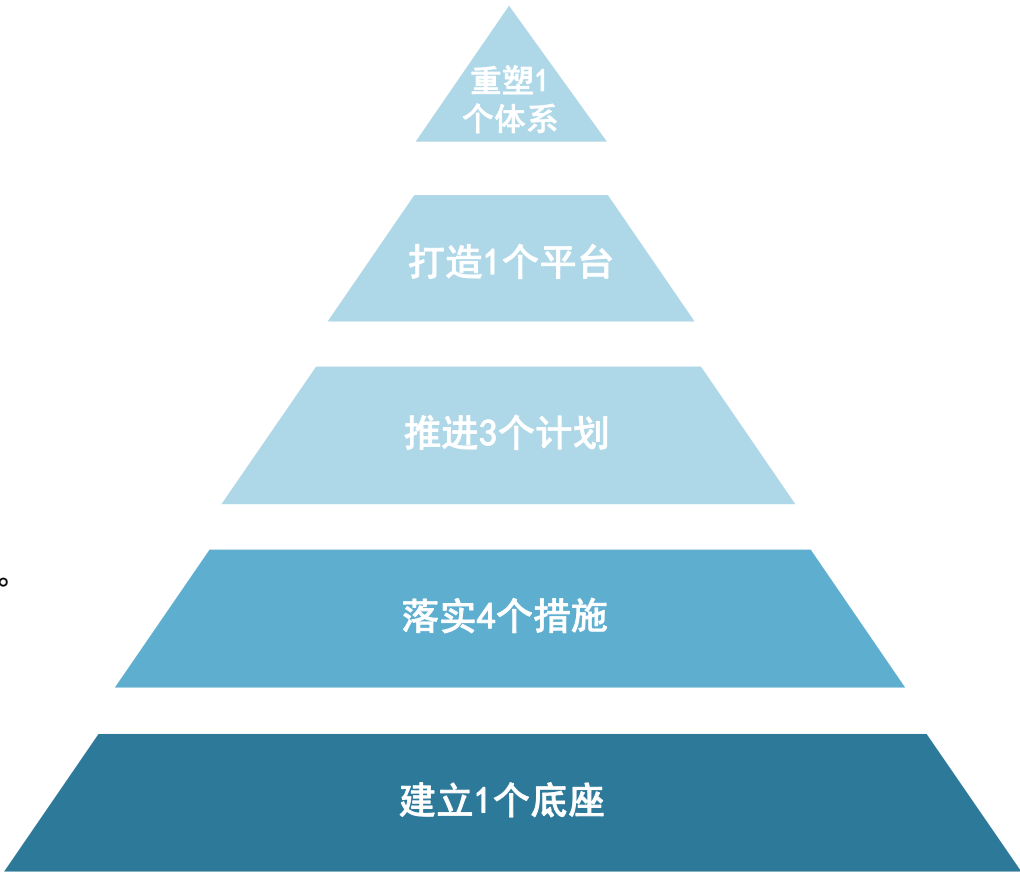
公司遵循“科研先行、平台跟进”原则，大力实施创新驱动战略，加大科研投入，提升自主创新能力和水平，加强科研项目管理，推进科技创新体系建设，为公司持续发展注入强劲动力。



科技创新战略

以兵器装备集团“13481”创新体系行动方案为指导，以公司“1233”战略规划为牵引，实施公司“11341”科技创新行动，强化公司创新发展驱动，促进公司“十四五”战略规划有效落地。

2021-2035年分“两步走”，以推动企业高质量发展力为核心，到2025年建成国内一流的科技型智慧企业；到2035年建成具有全球竞争力的科技型智慧企业。建成獬亭园区孵化器项目，搭建新型核生化防护核心材料研发平台和国家级特种防护装备试验检测中心，建立防护装备研究院，彻底攻克特种防护核心材料和关键零部件“卡脖子”技术。



健全创新环节，打通创新链条，优化调整公司现有科技创新体系架构，重塑公司科技创新体系。

积极推动建立防护装备研究院，打造原创技术策源地和现代产业链链长；重点推进科研孵化器项目，打造基础研究、联合研发和中试验证平台。

实施系统级需求研究、重点专题项目、关键核心技术攻关3大科技创新专项计划。

落实科技人才引进计划，全面完善人才配置要求；落实科技投入增长机制，助推企业科技转型升级；完善科技激励机制建设，形成正向激励良好氛围；聚焦联合创新研发工作，积极开展多边协同合作。

健全创新环节，打通创新链条，优化调整公司现有科技创新体系架构，重塑公司科技创新体系。

创新成果转化

2022年



研发投入强度10.79%



科技成果9项

学术论文4篇



累计有效专利165项

发明专利30项



研发人员占比19.58%

科研投入强度保障

公司采取“层层分解，分步实施”的工作方针，着力提升科技创新能力建设，持续强化创新驱动。

2022年研发费用6570.98万元，研发投入占营业收入的比例10.79%。

平台资金保障充分，科技创新活力充盈，创新发展态势稳步提升，优于兵器装备集团考核指标。

成果转化能力提升

型号产品项目：作为总师单位承研的239项目严格落实军方型号项目合同节点要求，在规定时间内完成型号项目研制，该产品完成定型为明年的订购打下良好基础。

军民竞标项目：民兵帐篷、XXX专用防毒面具、XXX专用防毒手套将形成销售收入，危化品滤毒罐、海J滤器成功中标。

医药包装项目：化妆品冻干胶塞、输液隔膜胶塞、预灌封活塞产品已形成批量供货。

无形资产稳固增长

公司致力打造企业知识产权“生态圈”，2022年通过国标和国军标知识产权管理体系认证，获得“国家知识产权优势企业”称号。

报告期内，公司完成专利申请43项，其中发明专利21项；新获授权专利24项，其中发明4项；截至2022年12月31日，公司累计取得授权专利165项（有效期内），其中发明专利30项（有效期内）。

随着科研项目不断探索研究，技术攻关层层突破，积累了大量科研开发工作的技术与方法，2022年形成学术论文报告4篇。

团队建设优化变革

公司秉承“绿色发展，以人为本”的人才培养理念，向985和211高校以及行业领域大力引进科技人才，针对新进人才专业领域制定详细的实习计划与分配方案，并指定专人定向培养，以达到快速提升业务水平，锤炼技术能力的效果。2022年公司研发人员占比19.58%。

依据公司差异化薪酬策略，利用薪酬体系杠杆，切实提升研发技术人员待遇，“竞争择优”、“奖惩并重”鼓励优秀人才全心投入研发工作，鞭策“低迷”员工努力上游，坚定不移打造具有创造力的科技领军队伍，全面提升人才竞争力。

推动行业进步

➤ 专业资质:

- 公司是国内专业的防化装备科研生产单位，拥有装备承制单位资格证书、武器装备科研生产单位二级保密资格证书和武器装备科研生产备案凭证。
- 通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系和GB/T28001-2001职业健康管理体系认证，丁基胶塞进行了FDA的DMF备案和欧盟的EDMF备案，医疗器械产品取得了欧盟认证。

➤ 数据驱动:

- 拥有全球第一条智能丁基胶塞生产线和个体防护智能吊挂生产线。智能立体库、智能物流、MES系统、人脸识别系统广泛应用。
- 公司不断转型升级，被授予工业和信息化部“中德智能制造试点示范企业”、“两化融合贯标试点企业”、湖北省“高新技术企业”、“智能制造示范单位”、湖北省支柱产业细分领域“科技小巨人”等称号。

➤ 战略引领:

- 立足军工央企定位，坚持服务国家需求，服务兵器装备集团“133”发展战略，将公司所提出的“1233”发展战略作为指导思想。
- 以“11341”科技创新行动，强化公司创新发展驱动，促进公司“十四五”战略规划有效落地。



➤ 行业价值:

- 特种防护产品涵盖防毒服、防毒面具等个体防护装备，以及阵地防御、机动平台、移动掩蔽部等集体防护装备，覆盖陆、海、空、火箭军、武警等多个军兵种。以及军转民人防滤器、大型移动集体防护平台等人防装备。
- 公司始终发挥科研先导优势，从技术优势转变为行业优势。在国内首创隔膜胶塞、超净胶塞、预灌封活塞、笔式注射器用垫片等高端胶塞生产技术。

➤ 应急响应:

- 新冠疫情发生以来，公司积极开展医用口罩、医用防护服等抗疫物资研发生产，保障国内外抗疫物资供应。
- 除常规医用防护服外，公司开展国防科技创新特区“163计划”可重复使用防护服项目研发，对目前市场上防护服利用率低、产量跟不上需求等问题有较大优势。

推动行业进步

公司起草国内第一版《丁基胶塞输液瓶塞》医药行业标准；主持制定《军用防毒服通用规范》、《车载三防方舱滤毒通风装置通用规范》等国家/国家军用标准成功承办由中国药品生物制品检定所主办的《“十一五”国家科技支撑计划课题三中子课题2：“常用药包材的配方和工艺研究，建立合理的工艺、质量标准 and 标准通则”》，是行业发展的风向标。2022年持续行业引领作用，荣获省部级科技进步三等奖1项；参与制定标准3项（团体标准1项、国家标准2项）；荣获省部级荣誉称号2项；获得军队感谢信1封。

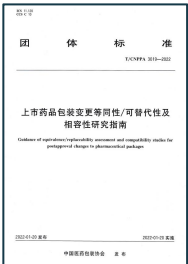
企业

荣誉

2022. 01

中国医药包装协会

《上市药品包装变更等同性/可替代性及相容性研究指南》



2022. 05

湖北省经济和信息化厅

荣获《湖北省专精特新“小巨人”企业》称号



2022. 09

国家市场监督管理总局
国家标准管理委员会

参与制定的GB 24539-2021《防护服 化学防护服》国家标准正式实施

2022. 12

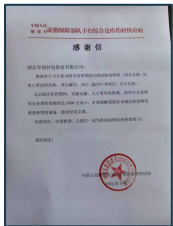
国家市场监督管理总局
国家标准管理委员会

参与制定的GB 42302-2022《呼吸防护 自吸过滤式逃生呼吸器》国家标准正式发布

2022. 04

联勤保障部队

《感谢信》



2022. 07

中国兵器装备集团

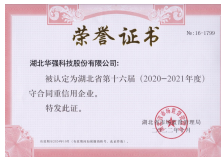
荣获《三型个人防护服研制》科技进步三等奖



2022. 10

湖北省市场监督管理局

荣获《湖北省第十六届（2020-2021年度）守合同重信用企业》称号





参加中国医药包装协会召开的《药用塑料和弹性体材料常用添加剂清单及评价指南》《预灌封注射器技术指南》《即配型粉液双室袋全密闭输液配制系统》和《超洁净灭菌转移袋的技术要求》等4个协会标准的讨论会

01



2022中国医药包装协会标准化工作委员会年会



02

2022年中国医药包装协会
标准化工作委员会年会

信息化建设

2022年



- 公司高度重视并积极推动数字化转型工作，成立“数字化转型推进工作办公室”具体落实数字化转型工作，编制《数字化转型行动计划方案》（初稿），初步明确了“1331”数字化转型思路。

战略引领，积极开展数字化转型顶层规划工作

以用领建，认真开展信息化项目建设实施工作

数字化转型



- 建设采购管理信息系统
- 建设营销信息系统，实现民品销售的业务内部管控、业务数据共享、基于互联网和移动终端的业务快速处理、打通客户和公司内部相关的信息流等功能，提升工作效率和服务水平，并控制业务风险
- 添加安全防护硬件和部署软件，实现网络安全监测、外来入侵监测、主机安全管理、数据库审计等具体的安全防护功能，网络安全、数据安全和运维安全，提升商业秘密安全管理能力

军工央企 强化责任管理

公司始终秉承“强军报国 强企富民”的使命，在公司发展的征途中，一直强化责任担当，勇担社会责任。重视股东权益保护、投资者关系管理、用可靠的产品与服务回馈客户、助力乡村振兴，积极投身志愿活动。

可靠产品与服务

质量理念

公司长期从事防化装备、药用包装材料的研发、生产和销售，始终秉承“一件装备一场战争，一只胶塞一条人命”质量理念，严格按照质量标准要求组织产品生产。以客户为中心，不断完善质量管理体系，改进生产工艺，不断提高过程控制水平，持续提升产品质量和竞争力，增强客户满意。

资格认证

公司拥有从事军品业务所需的全部军工资质，军工业务资质齐备有效。
公司军品通过了装备承制单位资格审查，通过GJB9001C-2017质量管理体系认证。
公司民品通过GB/T19001-2016质量管理体系认证，主导民品药用丁基橡胶塞通过ISO15378质量管理体系认证。

质量体系

质量体系运行全过程管控，从供方选择评价、偏差控制、变更管理、确认验证管理、售后服务全流程强化体系运行。以内部审核、客户审计、三方审核、监管部门检查发现问题持续改进质量体系运行有效性。

完善活动

2022年，公司开展产品实物质量、质量管理体系完善活动，通过精益班组检查，质量体系外部及内部审核、三方质量审核等方式发现体系运行中存在的问题并及时进行整改，确保质量体系运行有效，为产品质量的稳定与提升提供过程保障：

- ✓ 强化实物质量管控，做到“不合格的原材料不投入使用、不合格的中间产品不转序、不合格的成品不出厂”；
- ✓ 广泛接待上级机关检查和客户审计，得到了相关方的较高评价，产品抽检结果均合格；
- ✓ 瞄准产品实现薄弱环节开展QC小组攻关，持续提升产品实物质量；
- ✓ 以顾客为中心，通过质量信息反馈机制的良好运行，及时沟通解决客户遇到的问题，顾客满意度持续提升。

可靠产品与服务

客户服务

聚焦客户服务

公司制定《丁基胶塞销售服务管理办法》，明确售前售后过程中的服务要求，设立生产、质量、技术等多部门参与的专业服务团队，客户服务和跟踪不断加强，客户满意度和忠诚度不断提升。制定《2022年技术推广服务计划》与客户交流卡式瓶新品推广、预灌冲防喷溅、药品相容性、结构改型、智能制造、水分等技术主题活动。

客户满意度不断提高

2022年，向客户发放《顾客满意度调查表》，回收率100%，得到客户的一致赞许，获得科伦药业“优秀战略合作供应商”、华兰生物“优秀战略合作伙伴”、海南锦瑞“优质供应商”等荣誉称号。公司荣获国家质量监督检验检疫总局中国国家标准化管理委员会、全国商品售后服务评价达标认证评审委员会联合颁布的《全国商品售后服务达标认证证书（五星级）》。

提升供应链管理水平

公司制定《供应商管理办法》、《采购管理制度》和《供应商黑名单管理办法》等相关制度，明确供应商准入、动态考评、分级管理等管理要求，不断提升供应链管理水平，推动供应商共同履行社会责任。与A级供应商建立长期稳定合作伙伴关系，共同发展，互利共赢。

推进电子化采购机制

公司制定《供应商管理办法》、《采购管理制度》和《供应商黑名单管理办法》等相关制度，明确供应商准入、动态考评、分级管理等管理要求，不断提升供应链管理水平，推动供应商共同履行社会责任。与A级供应商建立长期稳定合作伙伴关系，共同发展，互利共赢。

保障供应商的合法权益

依法合规与供应商签订购销合同，按照公平公正原则约定合同条款，确保采购款项及时支付，有效保障供应商的合法权益。

供应商管理

股东权益保护

证券代码: 688151

证券简称: 华强科技

公告编号: 2022-032

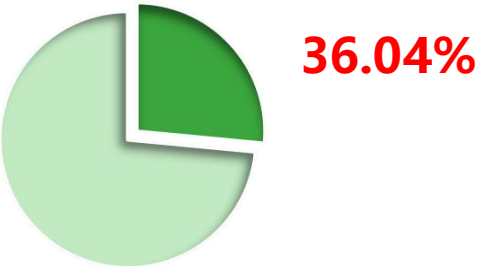
湖北华强科技股份有限公司2021年年度权益分派实施公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 是否涉及差异化分红送转: 否
- 每股分配比例
每股现金红利0.335元(含税)
- 相关日期

股权登记日	除权(息)日	现金红利发放日
2022/6/14	2022/6/15	2022/6/15



01

公司严格遵守法律法规和规范性文件的相关规定和要求,及时分派2021年年度权益切实保护股东权益。董事会、监事会成员和高级管理人员忠实勤勉地履行职责,独立董事按照相关法律法规要求,对重大事项发表独立意见,维护股东利益。

02

公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及公司《信息披露管理制度》的要求,及时履行信息披露义务,确保信息披露工作真实、准确、公平、完整,保障投资者的知情权。此外,公司严格按照《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》等制度要求,积极建立投资者沟通渠道,加强投资者对于公司整体经营情况的深入了解,通过“上证e互动”、接待投资者调研、投资者电话邮件等方式互动交流。

03

为落实股东权益保障,公司制定合理的利润分配政策和分红方案,2022年6月公司按照股东大会审议通过的《关于2021年度利润分配方案的议案》完成权益分派工作,维护投资者权益,为投资者持续带来稳健回报。

2021年度利润分配情况

全体股东每10股派发现金红利	共计派发 现金红利	派发现金分红占本年 归属于母公司股东净 利润比例
3.35元(含税)	115,407,500元	36.04%

投资者关系管理

公司严格执行各项监管要求和《投资者关系管理制度》，建立多层次良性互动机制，采用多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，开展投资者现场调研、线上交流，与各类股东保持畅通联系，不定期向各类投资者提供差异化、个性化、精准化服务。耐心解答投资者提出的问题，妥善处理投资者的意见，与投资者、个人股东建立了良好的沟通关系，保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议。定期编制《投资者关系活动记录表》并在“上证e互动”网站予以发布，与投资者保持稳定友好关系，传递公司的经营理念和发展战略，使投资者更深入全面了解公司情况，减少信息不对称，实现市场价值最大化，维护广大股东权益。



共发布定期报告4个

临时公告48个

其他上网文件58个

证券监督管理机构处罚事件为0

每10日股东结构情况监测

召开4次业绩说明会

上证E互动答复投资者提问62条

发布投资者关系活动记录表8份

投资者调研12次

助力脱贫攻坚

2022年，公司认真履行政治责任、社会责任，坚持“四个不摘”原则，持续巩固脱贫攻坚成果，大力推进乡村振兴。

● 开展消费帮扶

公司将工会活动与消费扶贫相结合，组织购买帮扶地区农产品18.54万元，以实际行动助力乡村振兴，促进地方产业持续发展。

● 保障帮扶资金

统筹拨付帮扶资金80万元，其中，云南砚山县60万元，宜昌市秭归县20万元，用于美丽乡村建设、乡村基础设施改善等项目。

抗击新冠疫情

坚持“外防输入、内防反弹、人物同防”的策略，进一步加强组织领导，制定严密的防控措施，统筹生产经营和疫情防控，从严从紧抓好疫情防控工作。建立完善的防控机制，有效防控疫情蔓延，制定公司应急预案。坚持把员工的身体健康和生命安全放在第一位，切实抓好落实工作，确保维护公司和谐安全稳定。



疫情防控同时全力保生产



志愿者协助医护人员开展核酸
检测



捐赠防疫物资

开展志愿活动

公司大力弘扬社会主义核心价值观，持续开展学雷锋志愿服务。开展志愿服务活动12次，进一步树立“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，倡导新时代文明之风。

通过微信小程序注册“华强科技志愿服务队”，注册志愿者180余人，组织动员员工积极参与志愿服务和社会公益事业，在疫情防控、后勤保障、服务生产经营、文明典范城市创建等领域，广泛开展形式多样的志愿服务。

结合生产经营，组织开展支援口罩生产一线、核酸检测、物资配送、安全隐患排查等工作。

结合宜昌市筑堡工程，与本地社区结对共建，组织员工走进社区参与到社区大支部建设、争创“全国文明典范城市”志愿服务等活动。

2022年3月11日，公司团委组织团员青年13人，开展“学雷锋 促防疫 保生产”志愿服务活动。



2022年8月9日，公司团委组织10余名团员青年在民益家园小区开展志愿服务活动，配合公司的包联社区，积极参与宜昌文明典范城市创建。



反腐倡廉



全面从严治党责任

落实全面从严治党责任，不断强化对“一把手”和领导班子成员“十必严”措施落实情况监督检查，进一步压实全面从严治党主体责任、第一责任人责任、监督责任和“一岗双责”。充分发挥监督保障执行，促进完善发展作用。



发挥“大监督”平台

贯通协调“大监督”工作格局，切实提高监督综合效能。认真落实《公司“大监督”工作实施办法》《公司“大监督”工作推进方案》《监督检查问题整改实施办法》，持续完善联席会议、协调共享、线索移交和跟踪问效“四个机制”，压紧压实各成员单位党风廉政、履职待遇、审计、财务、人力资源、投资项目、安全环保监督主体责任。制定《公司廉洁风险点及防控措施汇总表》，全面落实廉洁风险防控和重点事项监督，切实增强干部员工廉洁风险防范意识，构建权责清晰、风险明确、措施有力、制度管用、预警及时的廉洁风险防控体系。

召开2022年党风廉政建设
和反腐败工作会



机制健全

积极探索监督触角向基层延伸路径，进一步完善公司纪委履行监督责任的保障机制，全方位推动全面从严党向纵深发展、向基层延伸。制定《关于加强兼职纪检干部队伍建设的实施意见》，形成党委领导、纪委牵头、专兼职纪检干部同向发力的企业纪检工作新局面。



运用“四种形态”

积极引导党员干部秉公用权、改革创新、担当作为。树立“干”的鲜明导向，始终坚持“严”的要求，更加注重“管”的效果，落实“三个区分开”，激励干部敢于担当、积极作为，运用四种形态，依规依纪处理，以“零容忍”的态度坚决做到有案必查，有腐必惩。



推动廉洁文化建设

注重抓早抓小，筑牢党员干部思想防线。持续开展“廉润华强 与纪同行”主题教育，强化党员干部理想信念、光荣传统、优良作风、党纪党规国法和合规规定教育，推动公司廉洁文化建设。

绿色发展 紧抓安全环保

华强科技坚持以习近平生态文明思想为指引，坚定不移贯彻安全生产、节能降碳绿色发展理念，建立健全能源和环境管理体系，持续促进节能减排，打好污染防治攻坚战，构建绿色发展命运共同体，为建设美丽中国贡献力量。



安全生产

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“防风险、保安全、迎二十大”这条主线，在风险防范工作上筑挡板，在“大安全”体系建设上补短板，在安全生产基础工作上强底板。以安全生产专项整治三年行动、安全生产提升年等专项工作为抓手，推动安全生产责任体系和制度体系落细、落实、落地。

01

安全生产形势总体平稳

重伤及以上安全生产事故0起

03

安全生产专项整治三年行动圆满收官

全面完成7项工作任务，安全履责、文化建设、体系能力、双重预防、班组安全5个方面明显提升

05

双重预防机制建设筑牢安全防线

- 根据风险分析情况，调整公司易燃易爆危险点（7个危险点，其中二级3个，三级4个），完善现场处置方案，绘制管控区域图，严格定员管理，落实防控措施，确保各危险点受控
- 持续开展隐患排查治理工作，共排查隐患61项，对排查出的隐患严格按照“五定”要求督促整改，整改完成率100%

02

安全标准化助力本质安全条件提升

安全标准化建设达到军工安全标准化二级水平



04

安全生产提升年行动任务全面完成

结合国务院安委会安全生产“十五条硬措施”，全面完成5个方面，36项具体工作，安全基础管理工作进一步提升

06

安全生产宣传教育见实见效

- 开展“《职业病防治法》宣传周”、“6·5环境日”、“安全生产月”、“119消防宣传月”、“12·19警示日”等宣传教育活动，营造浓厚的安全文化氛围
- 依法合规开展各类安全培训工作，全年共培训员工2284人次，切实提升了各级各类人员安全管理能力和安全意识



应急管理

积极开展应急演练，提高员工对突发事件应急能力。全年累计开展应急演练**12次**。通过演练，检验岗位员工快速反应及在不同事故状态下的应急处置能力，提升应急救援预案的科学性、可靠性、实用性、可操作性，达到演练预期目标。



11月24日上午，开展消防灭火现场演练活动



节能降碳



公司产品生产过程所需能源主要为电能。公司不属于重污染企业，生产经营过程涉及到的污染物包括废气、废水、噪声和固体废物等。

2022年处置一般工业固体废物1155吨，处置危险废物50.26吨。

2022年二氧化硫排放0.0314吨，氮氧化物排放1.43吨，化学需氧量排放26.13吨，氨氮排放2.613吨，颗粒物排放0.1842吨，挥发性有机物排放0.976吨，工业废水排放52.26万吨，经污染物检测，全部达标排放。



公司积极响应国家对“碳达峰、碳中和”的战略目标及相关政策文件，通过优化工艺流程，内部降本增效工作，提高原材料、设备利用率等方式以降低研发生产中的电能消耗。在日常节能管理方面，公司开展节能宣传周活动，通过宣传画、LED电子屏、OA平台及节能培训向广大员工传达“节能降碳，绿色办公”的理念，提高员工节能减排意识。

公司根据《节能降耗管理办法》对生产区及办公区节能降耗情况进行检查，倡导夏季、冬季空调温度设置在合理范围内，节假日前提醒各部门关闭设备电源，倡导绿色出行。



公司开展技术节能，对胶塞分厂清洗冷凝水热回收，通过改造将洗澡用水由蒸汽直接加热改成工房里使用的蒸汽高温凝结水进行加热，降低蒸汽使用量。同时合理安排生产计划集中生产，减少公用工程能耗。

污染防治

强化环境监测

公司严格落实《排污单位自行监测技术指南 橡胶制品》等规定，制定环境自行监测方案，通过委托监测+在线监测的方法，对废水、废气进行监测，累计开展废水监测5次，废气监测14次，为各单位环保设施有效运行提供有力的数据支撑。2022年，各项污染物排放指标均符合要求。



加快环保验收

公司严格落实建设项目“三同时”制度，完成口罩生产线、医用防护服生产线、核技术应用项目（第二阶段）环保竣工验收，并在全国建设项目竣工环境保护验收信息平台进行公示。



加大环保投入

2022年公司环保共投入环保费用193.78万元，主要用于环境监测、环保技改、固废处置、环保培训等。



合规处置固废

2022年产生一般工业固体废物1155吨，处置危险废物50.26吨。均对委托利用或处置的第三方进行资格和技术能力核实。



推进体系建设

公司深入开展环境管理体系建设工作。完成公司环境管理体系管理评审，更新并发布了环境因素清单、适用的法律法规清单，制定并发布了 2022 年环境管理绩效监测计划，完成 2022 年环境管理目标完成情况检查，完善相关记录，组织开展内部审核，顺利通过年度监督审核。



以人为本 彰显人文关怀

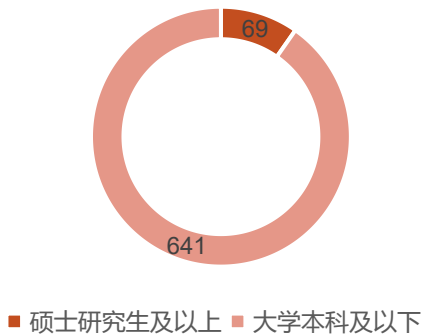
公司始终坚持尊重员工，以人为本，依法保障员工权益，重视员工成长发展，积极开展各类文体及培训活动，丰富员工工作和生活，大大提升了员工幸福感。



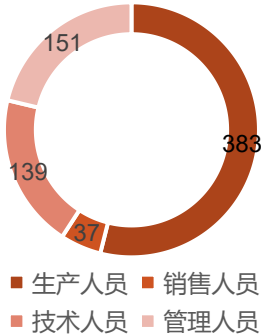
员工构成

2022年

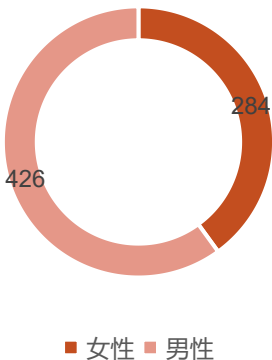
员工学历结构 (人)



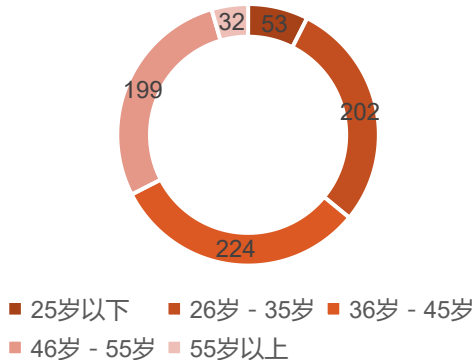
员工专业类别结构 (人)



员工性别结构 (人)



员工年龄结构 (人)



2022年，公司持续关注员工发展与成长，搭建自我价值实现平台，优化人才“选、育、用、管”流程，调动人才队伍“第一资源”。

人才引进焕发新活力

- 人才结构持续优化，有效提升员工整体素质。2022年公司首次引进博士1人，硕士研究生及以上人员同比增加18.97%，大学本科人员同比增加10.48%。
- 研发队伍持续扩大，有效保障公司创新发展。2022年公司共有技术研发人员139人，同比增长9.45%，占员工总数的比重为19.58%，同比增长1.62个百分点。

干事创业激发新动力

- 2020-2022年间，公司职工人均工资由11万元/人到13万元/人，劳动生产率由26.96万元/人到40.8万元/人，企业的活力效率进一步提高。

员工权益

公司始终坚持以人为本，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，依法保障员工权益。

2022年

劳动合同签订率100%

依法与员工签订劳动合同，保障职工权益。

按时足额缴纳“五险二金”

按时足额缴纳社会保险、公积金以及企业年金。



关爱员工身体健康

- 购买重大疾病保险，为352人投保团体保险665份；
- 278名女职工进行体检；
- 417名从事接触职业病危害作业劳动者，开展上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，体检率100%；
- 集中采购发放防暑降温药品1500余份。

发放补贴福利

发放餐补、高温补贴、取暖费及交通补助等一系列补贴，保障员工的日常生活。

关注员工需求

- 提供倒班宿舍，保障倒班员工休息场所；
- 提供单身公寓，解决非本地户籍员工住宿问题。

成长发展

2022年

公司广泛收集培训需求，积极组织员工参加各类培训活动，2022年开展安全、环保、职业卫生、一线操作员工产品工艺质量、精益知识、涉密人员保密知识等58项专项培训活动，极大提高员工管理理念和管理水平。同时，重点关注一线员工一专多能提升，积极组织特种作业人员进行复训、换证，各类上岗证书符合率100%，员工业务技能得到不断提升，有力促进生产经营管理工作。



消防安全培训

2022年新员工培训



员工关爱

- 公司工会持续开展持续开展金秋助学、夏送清凉、大病救助、日常慰问等常态化慰问帮扶活动。2022年看望慰问生病住院员工25人次，春节送温暖慰问20人次，为1名重大疾病员工争取省总工会医疗救助资金0.9万元，6-9月份为1000余名一线员工发放22万元的清凉物资。
- 工会通过多种渠道为员工购买发放布洛芬、抗原试剂盒等紧俏药品和脐橙、N95口罩等防疫物品和食品。每季度开展员工思想动态调查，为职工反馈的问题制定针对性改善措施，及时解决员工生活和工作中的问题。





展望2023

2023年，华强科技将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和中央经济工作会议精神，落实兵器装备集团2023年工作会议部署，锚定公司“十四五”发展目标，践行建设世界一流企业“12345”总体思路，推进提高央企控股上市公司质量实施方案各项任务，以高质量党建引领保障公司高质量发展，守正创新，真抓实干，为持续推动社会、经济和环境发展进步做出贡献。

聚焦强军首责，
在转型升级上下功夫

聚焦民品突破，
在竞争能力上下功夫

聚焦核心能力，
在科技创新上下功夫

聚焦第一资源，
在人才强企上下功夫

聚焦管理提升，
在效率效能上下功夫

聚焦智慧华强，
在数字化转型上下功夫

聚焦风险防范，
在安全发展上下功夫



湖北华强科技股份有限公司
HUBEI HUAQIANG HIGH-TECH CO., LTD.

意见反馈书

尊敬的读者：

您好，非常感谢您阅读本报告，为进一步提升我们的工作水平，

并使下一份报告更符合您的期待，我们希望在以下几个方面给予反馈和建议，您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

（请在您作答的□里打“√”）

您的身份是：

☐ 政府

☐ 客户

☐ 投资者

☐ 员工

☐ 供应商与合作伙伴

☐ 社会团体和非政府组织

1. 您对本报告的总体评价如何？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

2. 您认为本报告是否能反映出公司环境、社会和公司治理情况？

☐ 是 ☐ 否

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否

4. 您认为本报告的结构布局如何？

☐ 很合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读？

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

6. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

7. 您对华强科技社会责任工作有哪些意见和建议？
