

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	开源证券 地铁设计	胡耀文 孙艺汉
时间	2023年6月20日	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司的在手订单情况？关联交易占比情况？</p> <p>公司目前在手订单充足，2023年初至今，公司已单独披露的新签订合同总额累计已超过20亿元，自2022年下半年以来，公司新签合同增速明显。</p> <p>2022年度，公司关联交易占比约为40%。关联交易属于公司正常生产经营需要，公司主要通过招投标方式获取业务，在广州轨道交通勘察设计业务市场具有较强的市场竞争优势。公司关联交易占比情况受广州及外地项目实际进展情况等因素影响存在波动。</p> <p>二、公司收入确认周期及原则？</p> <p>公司所从事的轨道交通勘察设计服务贯穿轨道交通建设的全过程，项目周期通常在5-8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确认收入。以轨道交通的勘察设计业务为例，通常包括初详勘察、初步设计、招标设计、施工图设计及施工配合直至竣工验收结算等，公司根据会计准则按工程进度及工作完成情况分阶段按比例确认收入。</p> <p>三、公司客户及回款情况？</p> <p>公司客户主要为各地城市轨道交通投资建设主体或政府部门，整体的资信状况良好，偿债能力较好。但同时受财政资金计划、付款审批程序等影响，回款具有一</p>	

定的滞后性。

四、公司主要竞争对手及主要竞争优势？

公司主要的竞争对手包括铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。相比其他竞争者，公司作为广州地铁集团的控股子公司，建立了稳定的信息收集、反馈和传导机制，可以深入参与城市轨道交通建设、运营并获取信息反馈，更好的为业主提供全方位的增值服务，为客户提供更加先进的产品和更加的优质服务。

五、公司未来业务规划发展情况？

“十四五”期间，公司将积极推进构建“设计+数字科技”战略发展模式，以设计业务为基础，持续拓展轨道交通核心业务，加快发展轨道交通上盖开发、地下空间及市政、工程总承包等业务，结合数字科技发展趋势，着力培育工程数字化、智慧地铁、节能环保、装配式建筑等业务；利用BIM技术和数据互联互通，实现生产过程和生产管理过程数字化，逐步形成智能设计、智能审图能力，提供智慧建造、智能运维平台服务，参与数字城市、智慧城市相关工作，提供地下工程管理平台、地铁线网安全运行预警平台等服务。

六、公司中标的三、五号线环控系统改造合同能源管理项目情况？

广州三、五号线环控系统试点应用合同能源管理模式项目为全国首个全线按能源费用托管型合同能源管理方式提供全过程的空调系统集成服务项目，中标金额超过12亿元。该项目为合同能源管理模式项目，由公司出资对项目环控系统设备进行节能改造和运维管理，提升对外服务和节能管理水平，业主方以实际冷量消耗量按照约定单价进行结算向公司支付冷量采购费用。本项目公司拟采用自主知识产权的智能高效空调系统技术对已运营地铁进行环控节能改造，改造期预计2年，运营期预计14年。该项目也是公司IPO募投项目“智能超高效地铁环控系统集成服务项目”的产业化推广应用，在行业内具有领先的示范作用，具备良好的社会效益和市场前景。

七、新设立科慧能源公司的主要业务情况？

广州科慧能源有限公司设立于2023年6月，为公司全资子公司，注册资本1亿元，业务范围涵盖轨道交通、民用建筑等领域的高效空调系统、储能、蓄冷、光伏等合

	<p>同能源管理服务、节能环保工程设计与系统集成，节能控制柜及电气柜销售，空调节能控制系统、智慧能源管理系统开发运维与管理服务。该公司的设立符合“双碳”战略，有助于公司进一步拓展合同能源管理等新型业务模式，实现在能源领域的新型业务布局，促进公司业务的多元化发展。</p> <p>八、公司对2023年的经营预期</p> <p>2023年，公司的经营预算目标为实现营业收入28亿元、利润总额5亿元，总体保持稳定增长。注意上述目标为公司2023年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测及承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，存在不确定性。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>