

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

## 深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	长城证券股份有限公司：花江月 长城证券股份有限公司：王龙
时间	2023年6月21日 9:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p><b>1、公司对未来发展有何规划？</b></p> <p>答：公司从建立之初就将原创设计业务放在公司发展战略的首位，并逐渐形成了竞争优势，目前公司已经成长为一家以设计创意为主的企业。公司的设计品牌郑中设计 CCD（ChengChung Design）在 2019 年成为《亚洲品牌 500 强》中唯一上榜的创意品牌，并在美国权威专业室内设计杂志《室内设计》（Interior Design）评出的“2022 全球十佳酒店空间设计排行榜”中，荣获全球第一。未来，公司将继续立足于以设计为战略发展重点，同时加强软装业务的发展，持续</p>

提升品牌形象、增强公司的市场竞争力和行业地位。

## 2、公司未来主要的业务增长点有哪些？

答：公司未来主要的业务增长点主要有两个方面，第一，公司将积极发展主业，持续加强设计品牌建设，公司设计业务于 2022 年取得收入为 5.98 亿元，占营业收入 54.59%，设计业务占营业收入的比率达到新高，进一步彰显公司设计业务的重要性，未来，公司将进一步加强设计品牌建设，扩大设计规模和多层次市场覆盖，同时加强市场开拓能力，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费等更多行业，在更多区域及城市进行深度挖掘，为客户提供更完善和细致的服务。第二，公司将进一步加强软装业务的拓展及团队建设，公司软装业务于 2022 年实现收入 1.56 亿元，同比增长 92.64%，公司通过软装团队的建设和扩充，加大业务拓展能力和承接能力，优化整合资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。

## 3、公司科技方面的发展情况如何？

答：公司旗下子公司犀照科技是我们的科技品牌，通过对设计行业的深度考量，犀照科技将数字科技注入设计行业，打造了智能化的设计管理系统“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”（原平台名称：IDEAFUSION 智能物料平台），创建全新高效的一体化供应链平台，目前平台已有超 1200 家供应商入驻，超 21 万种物料上线，实现线上一键生成物料书、在线索取样板、线上物料拼板、线上设计项目物料管理等功能，未来将上线设计协同等多项功能，持续改善设计师的工作效率和改变物料呈送方式。同时，公司研发人员紧跟行业发展态势，积极尝试使用前沿技术的工具，目前公司部分设计师也已经

	<p>尝试使用 AI 绘画工具来提升工作效率，犀照科技也正在研发基于开源的 Stable Diffusion 的 AI 应用，计划通过已有的设计案例数据，训练打造针对室内设计行业垂直领域的 AI 应用模型，目前相关计划尚处于探索阶段，未有相关商业化产品落地。</p> <p><b>4、公司软装业务的客户主要有哪些？</b></p> <p>答：软装服务属于室内设计的重要环节之一，所以所有设计业务的客户基本也是潜在的软装业务的客户。</p> <p><b>5、公司设计业务的回款周期大概有多久？</b></p> <p>答：公司设计业务的合同周期一般是 2 年，其中不同类型项目的回款周期不同，并且会受到业主投资周期的影响。一般情况下，酒店项目的回款周期在 2 至 3 年左右，商业办公项目和住宅项目的回款周期在 1 年左右。公司一直坚持稳健的财务策略，持续加强合同回款把控。</p> <p><b>6、公司未来是否还会有大额计提？</b></p> <p>答：公司严格按照企业会计准则等要求计提相应的减值准备，基于谨慎性原则真实反映公司报告期的财务状况和经营成果。</p> <p><b>7、软装业务、设计业务的回款情况如何？</b></p> <p>答：公司软装业务和设计业务的回款情况良好，公司严格按照合同约定的重要节点按阶段收取对应的款项，每个节点都有较好的控制回款措施。</p> <p><b>8、公司 2023 年第一季度新签订单下降的原因？</b></p>
--	---

	<p>答:公司 2023 年第一季度设计加软装业务新签订单合计 2.57 亿元,相比去年同期下降 3.99%,主要是由于 2022 年 12 月和 2023 年 1 月受客观因素影响,合同谈判延期或推迟情况比较突出,致使签约率下降。同时,根据年度新签订单情况来看,2021 年、2022 年和 2023 年逐年有递增趋势,但拆分到每个季度的同比数据并未表现一致,各季度均有不同幅度波动。因此,综合设计及软装业务来看,2023 年第一季度新签订单情况属于正常波动,且不能代表 2023 年全年新签订单趋势。</p> <p><b>9、公司 BIM 团队发展情况如何?</b></p> <p>答:公司不断加强 BIM 团队的建设,在方案优化能力及现场经验等方面进行结合。目前公司 BIM 团队已在建筑、结构、机电、装饰、幕墙等方面承接了不同项目,具备广泛的业务经验。如近年来,BIM 团队承接了福田区既有重要建筑 BIM 建模项目、海能达全球总部大厦、苏州丰隆酒店、深圳前海控股大厦、南京青奥中心、上海迪士尼等不同类型的項目。</p> <p><b>10、2022 年公司软装业务增长较快,但毛利率波动较大,请问是什么原因?</b></p> <p>答:公司一直以来都有软装业务,公司软装业务规模从 2019 年的 7,652.18 万元增加到 2022 年的 1.56 亿元,在近两年取得了快速发展。2021 年公司将软装业务作为单独板块重点发展,因软装成本的统计口径与往年不同,导致毛利率波动较大。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 21 日