

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书郑定全、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 国泰君安证券股份有限公司社服零售行业高级分析师陈京、 研究销售助理高诗雨， 银华基金管理股份有限公司研究部助理行业研究员薛泽岚。
时间	2023 年 6 月 21 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍公司的主营业务情况。</p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p>（一）商旅出行业务</p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。2022年度，广之旅荣获中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌20强”和“国内社TOP30”，先后获评广州市、广东省首批文明旅游示范单位。广之旅作为文旅行业唯一案例，入选商务部2022年全国“诚信兴商典型案例”、2022年广东省“诚信兴商”十大典型案例。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。</p> <p>（二）住宿业务</p> <p>公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭</p>

南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团60强，在2022年12月29日中国旅游饭店业协会发布的中国饭店集团60强名单中岭南酒店排名第33位。岭南酒店致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，深度融合本土文化与国际化管理理念，以领先的运营标准与模式，巩固和发展具有国际竞争力的中国著名民族酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌，是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。2022年度，广州花园酒店、中国大酒店、广州东方宾馆均入选首批10家广州市文明旅游示范单位名单。

（三）会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势，并具备涵盖组织策划、IP构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，公司成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山景区成为国家4A级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家3A级景区；广之旅的子公司广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司也在加快景区相关业务的拓展和布局。

（四）汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务品牌。此外，广之旅新设

立的广之旅旅运公司以旅游大巴业务为主，在抢占短线旅游市场业务的同时积极拓展企事业单位通勤车、商务车和汽车租赁市场。

二、请介绍公司今年出境游业务的恢复情况。

2023年初，国家文旅部先后发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家出境团队旅游业务的通知》《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家（第二批）出境团队旅游业务的通知》及《关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》，公司迅速开展恢复出入境团队旅游和“机票+酒店”业务的各项工作，积极融入消费复苏后重构的旅游产业体系，抢占市场先机，推动存量业务复苏及增量业务规模化发展。一方面提前做好资源采购、产品研发、营销推广及供应链重组等部署，进一步发挥与分支机构联动优势，优化资源采购计划，陆续组织了前往埃及、阿联酋、泰国、柬埔寨、肯尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰等目的地的十余个全国首团；另一方面以节假日为节点，以避暑、冰雪、研学、红色、乡村旅游为支撑，发力产品研发创新，重点抓好全年假日旅游市场和寒暑假期间的产品供给和推广，促进商旅出行业务加紧进入全面恢复的新通道。

三、请介绍今年暑期国内游的预计出游情况。

2023年以来，国内旅游市场复苏加速，出游信心持续恢复。在客源方面，亲子客群是2023年暑假期间的主流客群之一；在目的地方面，新疆、云南、宁甘青、内蒙古、北京、山东、湖北、贵州、东北、海南等地区均是咨询和报名热度较高的跨省旅游目的地；在出游偏好方面，满足玩乐及度假需求的乐园游、适时应季的草原游和避暑游、寓教于游的历史文化游等均是2023年暑期旅游市场的跨省旅游需求偏好；在线路主题方面则囊括创新科普、国风文化、民俗传承、自然探索、活力运动等内容。

四、请介绍今年公司住宿业务的恢复情况。

今年以来，公司紧抓商务、餐饮及会议市场快速恢复的契机，旗下的酒店经营及酒店管理业务均呈现强劲复苏势头。其中，酒店管理业务在今年一季度实现收入超过2019年同期水平，2022年新设立的广州岭南酒店物业管理有限公司成为了营收增量的主要来源；酒店经营业务在2023年一季度的总收入（包括自有产权酒店广州花园酒店、中国大酒店及广州东方宾馆）接近2019年同期水平。

五、请介绍公司的餐饮业务经营情况。

2022年度，公司旗下的广州花园酒店以卓越出品再获

	<p>米其林指南认可，成为四间餐厅同时上榜米其林榜单的酒店，其中桃园馆餐厅更是连续五年入选米其林餐厅指南；中国大酒店四季餐厅全新亮相，高品质餐饮融合广州文化艺术美学，打造地道星级粤菜新体验；东方宾馆加强婚宴品牌打造，推出“东方喜宴”套餐；公司旗下各家酒店的月饼销售加强大客户开发和系统内联动，并与广东省博物馆、广州大剧院等跨界合作，2022年实现销售收入同比上年持续增长。</p> <p>六、请介绍公司“岭居创享公寓”品牌的发展情况。</p> <p>“岭居创享公寓”品牌是公司重点发展的中高端服务式公寓品牌，以稳定的产品输出和成熟的运营模式深耕中高端服务式公寓市场。“岭居创享公寓”品牌致力于给都市人群带来贴心的宾客关怀，打造一个有温度的社区居所，该品牌曾荣获“中国最受商旅人士欢迎酒店式公寓”“中国大住宿业十大创新品牌”及中国酒店星光奖“中国最具投资价值服务式公寓品牌”等奖项。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>