

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	新加坡政府投资(GIC)：Mark Ong、Sharmaine Oh、Jungha Yi
时间	2023年6月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于公司“十四五”规划和2023年重点工作</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。2023年，公司将紧抓落实，以新发展理念持续推进卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设等重点工作，使管理效能不断提升，人才结构、产能布局更加合理，市场活力不断增强，品牌势能持续提升，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、如何保障U8大单品销量进一步增长？</p> <p>答：公司持续实施大单品战略，公司从以下几方面保障目标</p>

	<p>实现：一是战略层面，公司以十四五规划作为战略引领，确定 U8 大单品战略核心地位，推进产品高端化；二是战术层面明确目标，做好全要保障，包括品牌影响、全员参与、全区域推广、全渠道销售，做好市场推进；三是产品层面，公司不断推陈出新，形成由系列产品组成的大单品矩阵，用于满足消费者多样的消费需求；四是公司加大市场的管理力度，稳定产品价格体系，使燕京 u8 具有更好的市场表现以及更长的生命周期。</p> <p><b>4、关于公司 ESG 体系建设</b></p> <p>答：公司 2022 年度设立了环境、社会及公司治理（ESG）发展委员会，制定了《ESG 五年战略规划》，公司践行 ESG 发展理念，持续深入推进 ESG 实践，把 ESG 理念变为企业经营有效的管理工具和行动指南，推动 ESG 从理念到实践的落地。我们会继续努力，不断提升公司履责能力和水平，实现环境效益、社会效益和经济效益的协调发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 26 日