

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

## 华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-012

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华西证券、首创证券、国金证券、西南证券、瀚亚投资、华泰保兴基金、国泰君安、申万宏源、民晟资产、浙商基金等 13 人
<b>时间</b>	2023 年 06 月 26-27 日
<b>地点</b>	公司三楼会议室、四楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	潘楚欣、罗莎
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>问题 1：请介绍公司各个销售渠道的情况？</p> <p>回复：公司的主要渠道包含线上渠道、线下渠道、工程渠道以及海外渠道；其中线下渠道实行代理经销制，由经销商负责在全国范围内开设旗舰店、专卖店、KA 店等线下渠道资产；线上渠道则采用自主经营模式，主要与京东、淘宝等电商平台合作；工程渠道采用自主经营与代理相结合模式，主要与优质房企、装企合作；海外渠道则是由公司的全资子公司百得厨卫负责运营；此外，面对新兴渠道比如京东专卖店、苏宁零售云、抖音、小红书等的快速发展，公司也积极响应市场的变化，快速整合资源开拓新兴渠道，进一步提高公司的市场占有率。</p> <p>问题 2：公司将如何提高线下渠道的运营质效？</p> <p>回复：线下渠道始终是公司的重要渠道之一，为提高线下渠道的运营质效，公司聚焦零售转型，并结合线下实际运营情况，制定多项具有针对性的运营规划和帮扶政策，致力于打通运营、产品、市场、品牌、服务等方面职能，为零售转型提供全方位保障，通过零售转型驱动线下渠道的可持续发展。</p> <p>问题 4：公司线上渠道最近的销售如何？</p> <p>回复：线上渠道方面，公司更注重运营管理的精细化，优化各项操作软件系统，提高运营效率，加强与各大电商平台的沟通交流，持续优化产品结构，提高中高端产品占比，完善售前中后服务标准，提升客户满意度。而这些前期工作也为线上的各种营销活动比如 618 活动提供充分的保障，近段时间公司多</p>

	<p>个产品比如超薄烟灶套装、三腔烟机、一键爆炒灶品等在多个平台包括京东、天猫、抖音获得良好销售业绩。</p> <p>问题 3：公司的研发创新优势怎么体现？</p> <p>回复：公司拥有完善的研发体系和较强的自主研发能力，同时坚持以研发支撑产品创新，以产品创新推动品牌升级，用品牌升级助力企业高质量可持续发展。因此，公司非常注重产品的研发创新，并拥有“国家级工业设计中心”、“国家认定企业技术中心”等国家级创新平台，近三年来在研发的投入比例保持在 4%-5%。截止 2022 年底，公司拥有 4124 项国家级专利技术，位居行业前列，近几年先后为厨电行业持续输出各种极富创意性和颠覆性的设计成果如“莲花净燃技术”、“飞碟悬浮设计”、“伸缩烟枪近拢吸”等，为行业的产品创新提供智慧源泉。</p> <p>问题 5：公司在人才建设方面有哪些举措？</p> <p>回复：人才建设方面，公司着重构筑有侧重点、关键业务导向的人才供应链，加强内部人才挖掘、轮岗和培育，筑牢企业人才“蓄水池”，同时不断完善关键技术和管理人才的晋升机制，着力打造一支以身作则、实事求是、敢战能赢的管理团队。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 06 月 26-27 日