

证券代码：000928

证券简称：中钢国际

中钢国际工程技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-32

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	单位/人员（签名） 国盛证券建筑板块策略会（线上）： 长江养老、嘉实基金、鑫元基金、国寿养老、正圆投研、海富通基金、华泰保兴基金、鹏华基金、富舜资产、润晖投资、华泰柏瑞基金、中银基金、国君资管、兴业基金、中银基金、西部利得、进门财经、海富通基金等。 华创证券建筑板块策略会（线上）： 光大证券、申万宏源、深圳正圆投资、天治基金、银河基金、鹏华基金、安信证券、上银基金、银华基金、信达澳银基金、华泰保兴基金、国海富兰克林基金、平安养老保险、南方基金、兴证证券、中信建投、交银施罗德基金、长江证券等。
时间	2023年6月27日
地点	公司2602会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书袁陆生
投资者关系活动主要内容	公司业务发展情况，不涉及未披露重大信息。 未提供书面材料。
附件清单	投资者关系活动记录（2023年6月27日）

中钢国际工程技术股份有限公司

投资者关系活动记录

(2023年6月27日)

1. 当前国内钢铁行业需求下降，公司国内项目落地情况如何？

受国内钢铁行业市场需求下行，加之国内钢铁产业产能置换和超净排放改造处于尾声等影响，从已披露的一季度订单情况来看，公司国内新签订单额同比下降，但国外新签订单同比大幅增长。对此，公司及早就对市场形势变化做出研判，并将市场开拓重点更多转向了“一带一路”海外市场。一季度，公司新签国外项目合同额13亿元，同比增长120%，海外市场增量一定程度上弥补了国内市场的下滑。从目前来看，公司新签合同整体在预期范围内，在手执行合同可保障公司业绩稳健增长。

2. 公司海外项目的回款和毛利率是不是比国内项目要好？海外项目毛利率可能回到2019年13%吗？

以EPC工程为例，海外项目首先由业主支付项目预付款，其余款项通常根据合同约定的付款节点（按工程完工进度）与项目业主进行结算，或是要求业主按照合同约定开具信用证进行结算。相较国内项目，海外项目回款较好。

近三年海外项目毛利率下降主要是受海运费、人工、疫情防控等成本增加等所致。目前，外部经营环境的不确定因素不断降低，加之，海外工程用美元结算，人民币贬值会给公司带来一定汇兑收益，海外项目毛利率处于稳步回升态势。

3. 公司划入中国宝武管理后，在业务协同上有什么进展？

去年 12 月 21 日，中国宝武与中钢集团实施重组事项获得国资委审批并报国务院批准，中钢集团整体划入中国宝武。截至目前，中钢集团股权划转尚未完成工商登记工作。公司作为冶金工程技术服务商，以国际化经营和低碳冶金工程技术优势为中国宝武国际化战略、低碳战略落地提供业务协同。在中国宝武托管中钢集团期间，公司已率先凭借低碳冶金技术能力承揽了八钢富氢碳循环氧气高炉、湛江百万吨级氢基竖炉等多项宝武低碳冶金示范工程，对公司进一步提升低碳冶金技术能力形成支撑。

4. 可否介绍一下高炉低碳改造和直接还原铁工艺的应用场景，未来市场空间有多大？

从公司执行的高炉低碳改造试验项目来看，富氢碳循环高炉 HyCROF 工艺可实现固体燃料消耗降低达 30%，实现碳减排超 21%，是目前传统高炉降碳力度最大的工艺。该技术正在 2500m³ 高炉进行商业化推广，将为大、中型高炉低碳转型提供商业化示范。我国冶金生产工艺流程以高炉—转炉长流程工艺结构为主，未来钢铁企业降碳的关键环节在高炉，HyCROF 工艺市场前景广阔。由公司承建的河钢宣钢张宣高科氢能源开发和利用工程示范项目一期工程和宝钢湛江零碳示范工厂百万吨级氢基竖炉项目采用的是直接还原铁工艺，以“DRI+电炉”的技术路径降低碳排放。随着国家双碳政策推进，尤其我国钢铁工业碳排放纳入碳交易市场后，低碳冶金工艺应用将出现较大市场增幅。

5. 面对国内钢铁市场需求下降、公司新签订单减少，2023 年完成股票期权激励指标的压力是不是较大？

从一季度工程业务经营情况的公告来看，已执行未完工项目中未完工部分预期收入 341.97 亿元，可以确保公司业绩稳健增长。面对当前国内钢铁行业市场需求下行，公司把握当前全球产业链重构机遇，加大“一带一路”市场开拓。今年以来，公司积极推进在手执行的阿尔及利亚、俄罗斯等大型海外项目，借助在俄罗斯市场十余年项目执行积淀的经验与口碑，加大了俄语区市场的开发力度，并以沙特、马来西亚、印尼、巴西等中东、东南亚、南美市场为重点，加大“一带一路”项目拓展，将进一步为业绩发展做出保障。