

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-9

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、国投瑞银基金
时间	2023 年 6 月 28 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司在海外出口方面有什么规划？</p> <p>答：2022 年长安海外销量达到 24.9 万台，同比增长 57.3%，进入海外发展快车道。其中，长安品牌 15 万辆，持续保持快速增长。在沙特、巴基斯坦、秘鲁等多个市场取得了较好的成绩，累计海外用户达到 70 万。海外市场覆盖率持续成长，渠道能力不断提升。我们新进入 5 个市场，已累计进入全球 63 个市场，海外已建成 450 家销售渠道。海外市场产品持续向优。完成 5 款新产品导入，进一步丰富了长安海外市场产品矩阵。众多产品深受海外用户喜爱。</p> <p>国际化市场方面，公司将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入。未来长安将进入全球 90%以上的市场。长安汽车将投入 40 亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。同时，2024 年，长安汽车将正式登陆欧洲市场，并用 2-3 年的时间，完成欧洲主要市场的进入和布局。未来，长安汽车在欧洲市场销量将突破 30 万辆。</p>

国际化产品方面，依托全球化的研发布局及供应链布局，长安汽车将与全球消费者共享成果。到 2025 年，将推出不少于 30 款全球产品。我们将推动实现全球产品同步开发，实现在全球范围内同步上市；同时，结合全球区域特征，满足消费者的差异化需求。通过“全球同步开发+区域差异化”相结合，实现“一区一策、一国一策”。

国际化品牌方面，短期内，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。同时，加大海外市场品牌资源投入，联动合作伙伴参与全球大型品牌活动，提升长安汽车品牌影响力。国际化运营方面，我们将成立东南亚事业部，欧洲区域总部，还将适时在美洲、非洲等地建立区域总部。同时，我们将逐步建立不少于 20 个本地化营销机构，海外市场网点突破 3000 家。

二、公司新能源等核心技术研发进展情况能否介绍一下？

答：长安汽车坚持创新技术引领发展，打造世界一流的研发实力，公司将持续深耕新能源、智能化领域，打造关键核心技术。

2023 年将实现更多新技术量产，原力电动技术再升级，八合一电驱总成 EDS2-B 量产搭载。智电 iDD 新方案入市，P13 构型、超高热效率 HE 新动力，量产投放。诸葛智能又添新成员，NID3.0+APA7.0 无忧领航技术已经上车，正在大规模验证，批量搭载指日可待。

超级智能平台 SDA 即将入列。行业领先的中央 E/E 架构已进入 B 样，原子服务增至 2000+项，首车搭载已经开始，CTV 电池底盘一体化集成、一体压铸等全新技术已进入工程实现阶段。

三、请问公司 2023 年整体发展思路能够介绍一下？

答：一是坚定战略，加速转型。要加快推动“香格里拉”、“北斗天枢”、“海纳百川”三大计划进一步落地。统筹“研产销运”各环节、全过程，把握好资源投放和经营策略协同节奏，全力以赴向全年 253 万辆的目标冲刺。

二是要强化技术领先，以创新的技术增强竞争能力。加快掌

握“三电”、智能驾驶、智能座舱、软件、算法等新赛道核心技术能力，形成长板能力竞争优势；加速系列全新技术量产投放。

三要提升新品牌、新序列推广势能，推动新产品上市上量。实施新能源技术品牌推广作战图，点亮智电 iDD、原力电动等技术标签。召开第三届科技生态大会，发布行业领先技术，强化“诸葛智能”品牌标签。打造爆款产品，确保深蓝 S7、C236、阿维塔 E12 等重点产品上市即上量。

四要坚持客户为尊，发力新营销，全情满足客户需求。以“为客户创造价值，提升体验和满意度”为宗旨，毫不动摇推动营销创新、服务创新迈上新台阶。

4. 目前在汽车行业中“软件定义汽车”的概念很火，软件作用愈发凸显，长安针对该趋势，进行了怎样的布局？

答：当前汽车企业的车型硬件配置逐渐趋同，成本和功能改善空间有限，软件将取代硬件成为决定未来汽车主要功能和性能的手段、优化用户体验的关键，是车企打造差异化的核心要素。消费者对驾驶体验的全新需求，引发了汽车行业的新一轮变革——一个由软件定义、服务驱动的数字出行新时代已经到来。

长安汽车正在加强软件能力布局，将软件能力打造为核心竞争力，并加快智能化核心能力构建。目前，长安汽车的软件相关从业人员有 2800 人，其中 58 位技术专家，硕士博士占比 32%。并成立了包括长安软件科技、梧桐车联、长线智能等多个公司专注相关领域软件开发。

长安对“软件定义汽车”这一理念的具体落地，就是构建“硬件可插拔、场景可编程、生态可随需、系统自进化”的智能汽车超级数字化平台架构 SDA。该架构采用“分层解耦”的思路，将 SDA 解构为 6 层，其中 L1 到 L3 层，从低到高分别是机械层、能量传递层、电子电气架构层。而从 L4-L6，从低到高对应的是操作系统层、整车功能应用层、云端大数据层。SDA 将平台化思维植入开发，解决了三个问题：一是电子电气架构的集中化，打造了“中央+区域”的环网电子电气架构。二是分离了底层软件和应用软件，形成了服务化的软件架构。三是打造了标准化与抽象化的硬件架构，推动了硬件模块化

	和平台化。基于此平台，长安汽车将构建未来汽车自由定义的“服务体”，实现“一千个消费者，就有一千台新汽车”的美好愿景。以上的这些革命性变化，都将落地在基于 SDA 架构打造的新汽车 CD701 上，预计于 2024 年量产。
附件清单（如有）	
日期	2023 年 6 月 28 日