

西藏东财消费精选混合型发起式证券投资基金基金产品资料概要更新

编制日期：2023年06月29日

送出日期：2023年06月30日

本概要提供本基金的重要信息，是招募说明书的一部分。  
作出投资决定前，请阅读完整的招募说明书等销售文件。

一、产品概况

|         |                                                                                                                                                                            |            |             |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| 基金简称    | 东财消费精选混合                                                                                                                                                                   | 基金代码       | 010151      |
| 基金简称A   | 东财消费精选混合A                                                                                                                                                                  | 基金代码A      | 010151      |
| 基金简称C   | 东财消费精选混合C                                                                                                                                                                  | 基金代码C      | 010152      |
| 基金管理人   | 西藏东财基金管理有限公司                                                                                                                                                               | 基金托管人      | 华泰证券股份有限公司  |
| 基金合同生效日 | 2020年09月23日                                                                                                                                                                | 上市交易所及上市日期 | 未上市         |
| 基金类型    | 混合型                                                                                                                                                                        | 交易币种       | 人民币         |
| 运作方式    | 普通开放式                                                                                                                                                                      | 开放频率       | 每个开放日       |
| 基金经理    | 开始担任本基金基金经理的日期                                                                                                                                                             |            | 证券从业日期      |
| 吴逸      | 2020年09月23日                                                                                                                                                                |            | 2010年06月28日 |
| 其他      | 发起式基金运作风险提示：基金合同生效之日起三年后的对应日（该对应日如为非工作日，则自动顺延至下一个工作日），若基金资产净值低于2亿元人民币的，基金合同自动终止，且不得通过召开基金份额持有人大会延续基金合同期限。若届时法律法规或中国证监会规定发生变化，上述终止规定被取消、更改或补充时，则本基金可以参照届时有效的法律法规或中国证监会规定执行。 |            |             |

二、基金投资与净值表现

（一）投资目标与投资策略

投资者可阅读本基金招募说明书“第九部分基金的投资”了解详细情况

|      |                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资目标 | 本基金主要投资于消费主题相关的证券，在严格控制风险的前提下，追求资产的长期增值，力争实现超越业绩比较基准的投资回报。                                                                                                                                                 |
| 投资范围 | 本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行的股票（包含中小板、创业板及其他经中国证监会核准上市的股票）、债券（包括国债、金融债券、企业债券、公司债券、证券公司短期公司债券、政府支持债券、地方政府债券、可转换债券（包括分离交易可转债）、可交换债券、央行票据、中期票据、短期融资券、超短期融资券）、资产支持证券、债券回购、同业存单、银行存款（包括定期存款、协议存款等）、货币市场工具、股指期 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>货、国债期货、股票期权以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具（但须符合中国证监会的相关规定）。本基金可以根据有关法律法规的规定参与融资业务。</p> <p>如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。</p> <p>基金的投资组合比例为：本基金股票资产投资比例为基金资产的60%-95%，其中，投资于消费主题相关的证券资产比例不低于非现金基金资产的80%；本基金每个交易日日终在扣除股指期货合约、国债期货合约和股票期权合约需缴纳的交易保证金后，持有的现金或到期日在一年以内的政府债券的投资比例合计不低于基金资产净值的5%，其中，现金不包括结算备付金、存出保证金、应收申购款等。</p> <p>如法律法规或中国证监会变更投资品种的投资比例限制，基金管理人在履行适当程序后，可以调整上述投资品种的投资比例。</p> |
| 主要投资策略 | <p>在大类资产配置方面，本基金通过定量分析和定性分析相结合的方法，综合分析宏观经济面、政策面、市场面等多种因素，评估股票、债券等各类资产的预期收益和风险，在投资比例限制范围内，确定或调整投资组合中股票、债券等各类资产的配置比例。</p> <p>在股票投资方面，本基金在对消费主题界定的基础上，采用定性分析和定量分析相结合的方式精选包括消费主题下的优质个股进行重点投资。</p>                                                                                                                                                                                                          |
| 业绩比较基准 | 中证内地消费主题指数收益率×80%+中证综合债指数收益率×20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 风险收益特征 | 本基金属于混合型基金，其预期的风险和收益高于货币市场基金和债券型基金，低于股票型基金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## （二）投资组合资产配置图表 / 区域配置图表

数据截止日：2023年03月31日



## （三）自基金合同生效以来基金每年的净值增长率及与同期业绩比较基准的比较图

基金的过往业绩不代表未来表现，数据截止日：2022年12月31日



基金的过往业绩不代表未来表现，数据截止日：2022年12月31日



### 三、投资本基金涉及的费用

#### （一）基金销售相关费用

以下费用在认购 / 申购 / 赎回基金过程中收取：

#### 东财消费精选混合A

| 费用类型     | 份额（S）或金额（M）/持有期限（N） | 收费方式/费率    | 备注 |
|----------|---------------------|------------|----|
| 申购费（前收费） | M<100万              | 1.50%      |    |
|          | 100万≤M<200万         | 1.20%      |    |
|          | 200万≤M<500万         | 0.80%      |    |
|          | M≥500万              | 1000.00元/笔 |    |
| 赎回费      | N<7天                | 1.50%      |    |
|          | 7天≤N<30天            | 0.75%      |    |
|          | 30天≤N<365天          | 0.50%      |    |
|          | 365天≤N<730天         | 0.25%      |    |
|          | N≥730天              | 0.00       |    |

#### 东财消费精选混合C

| 费用类型     | 份额（S）或金额（M）/持有期限（N） | 收费方式/费率 | 备注         |
|----------|---------------------|---------|------------|
| 申购费（前收费） |                     |         | C类份额不收取申购费 |
| 赎回费      | N<7天                | 1.50%   |            |
|          | 7天≤N<30天            | 0.50%   |            |
|          | N≥30天               | 0.00    |            |

投资者可阅读本基金招募说明书“第八部分基金份额的申购与赎回”了解基金费用详细情况。

## （二）基金运作相关费用

以下费用将从基金资产中扣除：

| 费用类别   | 收费方式/年费率                                                                                                                               |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管理费    | 1.50%                                                                                                                                  |
| 托管费    | 0.10%                                                                                                                                  |
| 销售服务费A | A类份额不收取销售服务费                                                                                                                           |
| 销售服务费C | 0.80%                                                                                                                                  |
| 其他费用   | 《基金合同》生效后与基金相关的信息披露费用、会计师费、审计费、律师费、仲裁费和诉讼费，基金份额持有人大会费用，基金的证券、期货、股票期权交易和结算费用，基金的银行汇划费用，基金的相关账户开户及维护费用，按照国家有关规定和《基金合同》约定，可以在基金财产中列支的其他费用 |

1、本基金交易证券、基金等产生的费用和税负，按实际发生额从基金资产扣除。

2、本基金管理费、托管费、销售服务费收费方式均为每日计提，按月支付。

3、投资者可阅读本基金招募说明书“第十四部分基金费用与税收”了解基金费用详细情况。

## 四、 风险揭示与重要提示

### （一）风险揭示

本基金不提供任何保证。投资者可能损失投资本金。投资有风险，投资者购买基金时应认真阅读本基金最新公告的招募说明书等销售文件。

基金份额持有人须了解并承受的风险主要有：市场风险；管理风险；流动性风险；本基金的特有风险；投资可转换债券和可交换债券的特定风险；投资资产支持证券的特定风险；投资股指期货的特定风险；投资国债期货的特定风险；投资股票期权的特定风险；参与融资业务的特定风险；投资流通受限证券的特定风险；投资证券公司短期公司债的特定风险；基金管理人职责终止风险；本基金法律文件风险收益特征表述与销售机构基金风险评价可能不一致的风险；其他风险。

其中，本基金的特有风险主要为：

1、本基金作为混合型基金，具有相关市场的系统性风险，不能完全规避市场下跌的风险和个券风险，在市场大幅上涨时也不能保证基金净值能够完全跟随或超越市场上涨幅度。

2、本基金基金合同生效之日起三年后的对应日（该对应日如为非工作日，则自动顺延至下一个工作日），如基金资产规模低于2亿元时，基金合同自动终止，届时投资者将面临基金资产变现及其清算等带来的不确定性风险。

#### 3、主题投资风险

本基金为消费主题基金，投资标的高度集中于目标主题范围内的证券，故基金业绩表现除了受到股票和债券市场总体景气度的影响外，也很大程度上取决于主题投资机会的持续性和标的证券的未来表现，可能与市场总体表现存在较大的差异。

投资者可阅读本基金招募说明书“第十八部分风险揭示”了解风险提示详细情况。

### （二）重要提示

中国证监会对本基金募集的注册，并不表明其对本基金的价值和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。

基金投资者自依基金合同取得基金份额，即成为基金份额持有人和基金合同的当事人。

基金产品资料概要信息发生重大变更的，基金管理人将在三个工作日内更新，其他信息发生变更的，基金管理人每年更新一次。因此，本文件内容相比基金的实际情况可能存在一定的滞后，如需及时、准确获取基金的相关信息，敬请同时关注基金管理人发布的相关临时公告等。

与本基金、本基金基金合同相关的争议解决方式为仲裁。因本基金产生的或与本基金基金合同有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，任何一方均有权将争议提交上海国际经济贸易仲裁委员会根据该会届时有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁地点为上海市。

## 五、 其他资料查询方式

以下资料详见基金管理人网站：[www.dongcaijijin.com](http://www.dongcaijijin.com)，客服电话：400-9210-107

- 本基金基金合同、托管协议、招募说明书
- 本基金定期报告，包括基金季度报告、中期报告和年度报告

- 本基金基金份额净值
- 相关基金销售机构及联系方式
- 其他重要资料

## 六、其他情况说明

无。