

证券代码：301335

证券简称：天元宠物

杭州天元宠物用品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	杭州哲云私募基金管理有限公司：葛列刚；杭州巨鹏资产管理有限公司：陈羽霖；浙江致宸私募基金管理有限公司：孙羽飞；国信证券：余天一、王晨曦、杨伟郁、许瑶佳。
时间	2023 年 6 月 29 日
地点	杭州天元宠物用品股份有限公司鸿旺园区9号1楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁：田金明 证券事务代表：洪寒琼
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观样品间 二、介绍公司情况 三、投资者问答环节 1、请简要介绍一下 2022 年的业绩及 2023 年一季度业绩情况。 答：2022 年，公司实现营业收入 1,886,698,767.51 元，同比增长 1.75%，其中实现主营业务收入 1,860,403,726.29 元，同比增长 1.81%；

	实现归属于上市公司股东的净利润 128,644,152.85 元，同比增长 19.75%。 2023 年一季度，公司实现营业收入 427,137,933.05 元，同比增长 0.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,587,699.75 元，同比下降 29.27%。2023 年第一季度，宠物食品业务同比上升，主营业务综合毛利率同比下降。 2、2022 年年报和一季报存货大幅增长的原因是什么？ 答：主要系宠粮的采购周期在 3-4 个月，且随着宠粮业务量增长，致使备货库存增加。 3、公司的品类结构变化格局如何规划？宠物食品的占比会达到多少？ 答：根据 2022 年年报，公司 2022 年度宠物用品收入占营业收入比重为 71.50%，宠物食品收入占营业收入比重为 27.10%。宠物食品业务实现营业收入 511,356,509.15 元，同比增长 54.01%。考虑到宠物食品消费作为目前我国宠物产业的主要需求，公司采取食品带动用品的境内市场营销策略，以授权合作销售国际知名宠物粮食品牌产品为先导，建立并巩固境内线上与线下销售渠道，后续利用国际宠物食品供应链，开发并推出具有差异化定位特征的自有品牌宠物食品。 4、宠物食品是否都是进口销售的模式？有无自己生产？ 答：在宠物食品领域，各类宠物食品产品大致分为宠物粮食、宠物零食两大类。其中，宠物粮食的标准化、规模化生产程度较高，欧美国家在肉类原材料方面具有比较优势，且经过多年的经营积累、市场竞争，行业集中度已相对较高，市场份额尤其是高端产品的市场份额主要由国际品牌所占据。
--	--

	公司主要通过引入了国际知名品牌，面向国内市场，通过跨境电商进口销售业务，以促进境内市场的突破；通过进一步拓宽一般贸易渠道进口业务，扩大进口宠物粮食品牌的合作范围。 目前公司销售的宠物食品不是本公司生产的。 5、公司未来的五年战略规划是怎么样的？ 答：公司坚持业务领先战略，坚持战略聚焦，深耕用品和粮食的战略主航道，通过市场-产品-组织“三位一体、互锁互驱、协调发力、深度耕耘”的三力驱动模式来实现战略目标，聚焦核心市场、聚焦核心客户、聚焦核心品类，以市场深耕、品类深耕、组织深耕为方针，迈向细分业务领域第一的行业地位与市场占有率。在确保当期合理财务贡献的基础上，兼顾于战略绩效的实现。未来五年，公司将加快落实全球本地化战略，有序做好国际区域市场深耕，根据业务规划做好前瞻性的全球供应链布局。 6、近期人民币汇率破 7.2，对咱们公司有多大的影响？ 答：根据公司 2022 年年度报告，公司境外销售占营业收入的比重约为 62.94%，公司产品销售主要以境外市场为主，并主要以美元报价和结算。在境外销售部分，由于其成本端主要使用人民币计价，从报价到发货确认收入期间的汇率波动将影响公司的毛利率水平；同时，从发货到收款结汇期间的汇率波动将导致公司产生汇兑损益。现阶段人民币贬值对公司出口业务具有一定程度的积极影响，但汇率波动存在不确定性，公司将积极、及时关注国际汇率变化，寻求多种途径来降低汇率波动带来的经营风险。 7、设立海南元成德元创业投资的主要目的？ 答：公司与专业投资机构合作设立投资基金南元成德元创业投资，可充分借助专业投资机构的专业资源及其投资管理优势，持续完
--	---

	善公司宠物行业的投资布局，拓展投资渠道，推进公司战略发展，提升公司综合竞争实力。该基金预计将投资与公司主营业务相关方面。
附件清单	无
日期	2023 年 6 月 29 日