

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	光大证券、建信养老金、摩根基金、开源证券等 9 人
时间	2023 年 06 月 29-30 日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请介绍一下公司的市场地位？</p> <p>回复：公司自 1992 年创立至今，专注于厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，凭借优质的供应链、专业的研发团队、时尚智慧的产品，从厨电行业首家上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌，为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。作为行业内唯一一家同时担任烟机、灶具国家标准的主笔单位，公司主导参与灶具强制性国家标准、GB16410-202x 家用燃气灶具国标和 GB17713-2011 吸油烟机国标等多项国际、国家和行业标准的起草修订，并被认定为《洗碗机干态储存测试方法和技术要求》的制定单位，成为洗碗机干态存储技术的标杆性企业，制定行业标准，助推行业规范化发展。</p> <p>问题 2：请介绍公司的产品研发模式？</p> <p>回复：公司建立了创新型产品的开发体系，同时构建由创意专家、品类专家、平台专家和学科专家组成的核心创新团队，严格按照“上市一代、开发一代、储备一代”的新品孵化策略进行近期、中期、远期产品研发与布局，保持研发投入，将创意落地成为产品。同时，在研发、策划端不断改善产品结构，加速平台化的导入，建立研发、制造信息化、数字化平台，结合新技术、新材料的快速导入，优化产品成本，提高品质与工艺水平。</p> <p>问题 3：请介绍公司的产品结构体系优势？</p> <p>回复：公司始终坚持以市场为导向，实施差异化产品竞争战略。目前，公司已建立了完善的产品结构体系，形成了以烟机、灶具、热水器等厨电产品为</p>

	<p>核心，覆盖以集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机为代表的新兴厨电类产品，同时延伸至全屋定制及净水器、壁挂炉等产品的完善产品结构体系，市场覆盖面广。公司丰富多样的产品线满足了不同细分市场、不同客户的需求偏好，提高公司产品结构优势，同时避免了单一产品的市场风险。</p> <p>问题 4：请问公司的营销渠道有哪些优势？</p> <p>回复：凭借良好的信誉和过硬的产品质量，公司建立了包括线下渠道、线上渠道、工程渠道和海外渠道等高效、全面的营销网络体系。依托人员充足、经验丰富的营销团队和优质的经销商客户，公司拥有了较强的市场终端渗透能力和敏锐的市场变化感知能力。当前，线下渠道拥有 100 多家一级经销商；线上渠道已覆盖天猫、京东、苏宁等主流平台以及抖音、快手、拼多多等新兴电商平台；公司不断强化工程渠道销售和深化工程渠道产品布局，并与大型房企达成战略合作；海外业务板块方面，公司的产品销售覆盖区域已超过 100 多个国家和地区。</p> <p>问题 5：请介绍公司关于上游供应商的合作管理情况？</p> <p>回复：公司注重加强供应商资质管理与评估工作，持续引入优质供应商并保持稳定的战略合作关系，为重点、紧急采购需求提供保障。同时，为提升供应管理水平、优化运营效果，公司致力于推动 SRM 供应商管理系统上线，打造高效敏捷的数字化供应体系，拉通供应端、生产、配送、采购、财务等业务链条，实现系统化一体式管理。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 06 月 29-30 日