

证券代码：000156

证券简称：华数传媒

华数传媒控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

| | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者交流会</u> |
| 时间 地点 形式 活动参与人员 | 2023年6月28日 11:00-12:00 杭州温德姆酒店 形式：投资者交流会 活动参与人员： 财通证券 潘宁河 景和资管 刘鸿远 金研资本 张建春 宝盈基金 朱建明 野村资管 江迎若 盛熙基金 谢丙东 |
| 上市公司接待 人员姓名 | 董事会秘书洪方磊 |
| 交流内容及具体问答 记录 | <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>华数传媒是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容运营商和综合服务提供商，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营，服务覆盖全国30个省市自治区、近百个城市的有线网络以及三大通信运营商与上亿互联网电视用户。</p> <p>公司控股股东为杭州市市属国有企业华数数字电视传媒集团有限公司，已连续4年获“全国文化企业30强”，最终实际控制人为杭州市财政局。目前公司股权结构为控股股东华数集团持股36.43%，其他两位持股5%以上股东分别为浙江广播电视集团下属全资子公司浙江易通传媒持股7.74%、杭州市国有资本投资运营有限公司控股子公司西湖电子集团持股7.74%。</p> <p>经营业务方面，自2012年上市以来，公司营业收入、归母净利润已从2012年15.1亿元、1.7亿元分别增长至2022年93.9亿元、7.9亿元，累计分红超28亿元。公司业务主要分为智家、科技、新媒体三大产</p> |

业板块，2022年，智慧家庭业务收入35.28亿元，占比38%；科技板块智慧城市数字化业务收入31.95亿元，占比34%，同比增长21.37%；全国新媒体业务收入26.63亿元，占比28%，同比增长14.57%。科技与新媒体板块收入保持良好的增长趋势。

内部控制方面，公司高度重视内部控制建设，已连续四年荣获浙江上市公司内控30强。

ESG方面，公司已发布《2022环境、社会及治理（ESG）报告》，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展，并已入选深指ESG领先指数。

未来公司将围绕战略方向持续加大科技投入、强化产品建设、提升运营能力，不断提高企业核心竞争力，推动上市公司能级提升，加快向智慧广电运营商、数字服务提供商、融媒应用平台商转型，为实现公司长远健康发展奠定坚实基础。

二、问答交流

1、公司未来在智慧家庭业务方面的发展规划？

A: 智家家庭业务方面，公司将聚焦新场景规模化，推广智能推荐频道，充分聚合互联网视频内容，加强本地特色内容建设，持续优化本地生活服务，坚持广电5G业务量质并重，积极推进固移融合、集众融合，开发智家与5G融合产品，扩大“好服务、在华数”口碑，不断提升智慧家庭产品竞争能力。

2、公司未来新媒体产业的布局情况？

A: 新媒体业务方面，公司将加强战略市场开拓和核心内容产品投入，创新台网合作新模式，增强华数内容竞争力，进一步提升互动电视、互联网电视、城市户外大屏、地铁屏、华数零频道等全媒体形态媒体运营能力，打造独特城市融媒平台。

3、公司的智慧城市数字化业务发展情况及后续产业规划？

A: 公司积极响应《数字中国建设整体布局规划》的相关要求，坚持“领先的数字化社会赋能者”的战略愿景，构建“智家、科技、新媒体”三大产业板块。其中科技板块即智慧城市数字化业务已成为公司业务发展的重要引擎，全年该板块收入约31.95亿元、同比增长21.37%，中标百万级以上项目515个，合计金额26.66亿元、同比增

长42%。

具体业务包括：数字政务方面，参与城市大脑、城市物联感知平台、“最多跑一次”、应急管理、户外电子屏监管应用平台等建设；数字社会方面，参与智安小区、未来社区、数字乡村、智慧医养等建设，拓展数字社会多场景应用，服务数字社会美好生活；数字法治方面，深耕天网工程、雪亮工程，全面提升城市社会治安防控管理水平，建设智慧警务、智安校园、基层治理等平台，依托综治数字平台，助推治理现代化；数字文化方面，建设全省教育文化专网、数智文化礼堂、云上老年大学、数字文旅等平台。

4、公司未来的发展前景？

A：公司将贯彻落实国家广电总局推进智慧广电建设、浙江奋力推进“两个先行”、杭州打造“数智杭州、宜居天堂”的决策部署，坚持新发展理念，立足新发展阶段，全力构建“1334”发展格局，以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，以“网络智能化、业务融合化、产业生态化”为战略方向，通过提升技术、内容、服务三大核心能力，实施跨域多元发展和创新驱动发展，打造“数字化、移动化、年轻化”的品牌，成为领先的“智慧广电运营商、数字服务提供商和融媒应用平台商”。

2023年，公司将深化体制机制改革，深入推进融合发展，以“创新提质年”活动为主抓手，以“持续深化改革攻坚、全面加快转型发展”为两大着力点，聚焦“网络智能化、产品融合化、产业生态化”三大战略方向，努力确保实现营收增长效益稳定、“一个华数”改革基本成型、新发展框架初步形成、发展基础进一步夯实四个目标。

5、公司在内容方面的规划？

A：公司联合国内外众多优质节目内容供应商建设节目内容合作体系，拥有百万小时的数字化节目内容媒体资源库，并持续通过采购、聚合等方式丰富内容资源。

6、公司数据中心建设情况？

A：公司拥有部分自建的数据中心，主要为公司主营业务智慧家庭、智慧城市数字化以及全国新媒体业务等提供支撑，后续将根据业务需求适时拓展。

| | |
|----------------------------------------------|----------------|
| 关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明 | 本次活动不涉及应披露重大信息 |
| 活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件） | 无 |