

证券简称：宣亚国际

证券代码：300612

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒其他 券商策略会
参与单位名称	兴业证券、华泰证券、国金证券、安信证券、健顺基金、汇丰晋信、交银施罗德、华安基金、华泰柏瑞、趣时资产、瀚川投资、鑫元基金等
时间	2023 年 6 月 26 日至 6 月 29 日
地点	线下：上海 线上：电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书：任翔先生
投资者关系活动主要内容介绍	宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）董事会秘书任翔于 2023 年 6 月 29 日参加了“兴业证券 2023 年中国资本市场高端论坛暨中期策略会”，并于 6 月 26 日至 6 月 29 日期间与部分券商、机构投资者进行了业务介绍及问答交流。本次投资者关系活动主要内容如下： 一、业务介绍 1、主营业务 公司于 2017 年上市，经过多年发展与业务积累，已由整合营销服务商发展成为拥有数智营销、数字广告、数据技术产品三大业务板块的营销技术综合服务商。公司紧抓数字经济发展机遇，积极探索营销新模式，拓展更多行业客户，保持持续创新能力和新业务开拓能力，在稳步提升数智营销及数字广告业

务发展的同时，把握新兴技术及宏观政策发展趋势，丰富自身数字化服务经验和技术储备，立足客户需求，不断夯实自身核心竞争力和可持续发展能力。

2、技术布局

近年公司保持稳定的研发投入，于 2020 年 6 月正式发布了自主研发的巨浪技术平台，通过巨浪技术平台孵化一系列自研或合作开发的产品。巨浪技术平台具有的通用技术能力封装及行业算法模型积累，可以支持内容型、数据型产品的快速搭建，满足客户对于高并发处理能力、弹性计算能力和完整的安全机制，大数据分析能力和 AI 视觉技术能力、前端的容器化、组件化、跨平台能力的需求。公司致力于基于巨浪技术平台的自研或合作开发的产品，助力政企类客户的数字化转型。

二、问答交流

1、请介绍一下 OrangeGPT 具体情况？

答：OrangeGPT V1.0 版本将于 7 月 7 日正式启动内测，V1.0 主要面向公司内部使用，聚焦内容营销场景，主要有以下技术亮点：（1）通过提供垂直领域提示词模板、多个精调绘画模型以及设计引导式关键词的录入形式，以此来降低一线内容生产人员对输入 Prompt 的学习成本，提高内容生产与业务需求的契合度；（2）OrangeGPT V1.0 支持业务人员将生成的结果按需求进行整合、格式调整、素材下载等功能，进一步为用户在方案策划、平台文案创作、视频脚本编写、创意图片生成等多种业务场景应用中提供便利；（3）OrangeGPT 依托闭源及开源 GPT 人工智能底层关键技术，结合公司多年自有内容数据积累和行业 Know-How 储备，用高质量数据提升系统自动生成内容的准确度，并为后续在汽车等垂直场景的应用拓展打下坚实基础。此外，V1.0 版本将对产品使用情况、生成内容数据和内容采纳数据进行多维度的统计和分析，为后续提升内容准确度、用户体验优化提供数据支持。

未来，公司将不断加强通用生成式技术在垂直行业的内容生成的准确度，不断提升垂直场景业务需求匹配度，打造汽车等行业版本 OrangeGPT 产品。

2、公司数据技术产品业务板块主要有哪些业务？

答：公司数据技术产品服务主要系依托自研的“巨浪技术平台”为政企类客户提供数字化解决方案服务，是公司的战略创新类业务，目前主要有以下几条业务线：

（1）“现场云企业版” SaaS 业务：2021 年，公司与新华社旗下新华新媒合作共同开发了“现场云企业版” SaaS 产品。“现场云企业版”是服务广大企事业单位的新型数字化传播运营平台，旨在引导广大干部职工积极创建、传播、分享社会正能量，用先进的理念和技术手段，赋能广大企事业单位构建新时代中国特色社会主义企业文化和价值观，帮助客户全面提升传播效能，并逐步形成新时代背景下领先的企业形象、品牌精神和价值观。产品自 2021 年上线以来，公司已为多家企业客户进行部署并提供运维服务。

（2）“融媒视频智慧联播网”：2022 年，公司在新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室指导下，不断深化技术赋能融媒体平台，纵深探索打造服务于主流融媒体平台的融合传播新体系，融媒视频智慧联播网将研发技术与平台运营相结合，形成统一地方融媒线上管理、服务、运营和分发平台，助力推进媒体深度融合发展。

（3）“山海中国”元宇宙：2022 年末，公司携手新华网等合作伙伴启动了“山海中国”元宇宙生态合作计划，将以新华网客户端为核心载体，为生态合作伙伴提供多样化的数字服务。“山海中国”元宇宙项目将从演艺、文旅、文化、品牌四个方面着手，创新品牌多场景运营和商业模式融合，在 XR 虚拟发布空间举办虚实融合的元宇宙发布会，以时空拓展、高度沉浸、人机融生等特点重塑，为机构、品牌和企业等扩展全新的品牌传播途径。目前“山海中国”元宇宙正在新华网客户端进行公测。

此外，公司还成功开发及运营了“中国文艺志愿服务智慧平台”、“我的家乡” APP 等数据技术产品，主要应用于文艺志愿服务及乡村振兴等应用场景。为深入落实国家乡村振兴相关政策要求，公司积极参与了中国光华科技基金会面向全国乡村发起的“我的家乡”公益促进计划。公司以“我的家乡” APP 为

重要载体，强化数字赋能，为乡村振兴贡献智慧和力量，分别于 2021 年 12 月、2022 年 4 月成功入选北京上市公司协会、中国上市公司协会“乡村振兴优秀实践案例”。

3、请具体讲下“现场云企业版”项目情况及进展。

答：“现场云企业版”是由公司与新华社旗下新华新媒文化传播有限公司共同开发及运营的一款推进企业意识形态范畴数字化转型的 SaaS 产品，是赋能企业社会主义精神文明和文化建设的数字管理平台，产品面向企业提供丰富的定制化设计、多样的交互形式来带动内部文化和思想的传播，促进企业文化建设、帮助企业塑造品牌形象、提升品牌度。产品主要功能如下：（1）学习：学习领会核心指示精神的权威解读及企业倡导的价值观和企业文化精髓；（2）实践：培育广大干部职工践行社会主义核心价值观；号召广大干部职工积极参与新时代文明实践；展现广大干部职工丰富多彩的生产生活实践；（3）传播：传播企业新时代文明实践的优秀成果；树立企业广大干部职工中的优秀典型；打造新时代中国特色社会主义企业新标杆。产品包含多个定制化模块，如企业可通过专属的企业级新闻频道，输出企业倡导的价值观和企业文化，包括兴趣小组、圈子等功能，能有效梳理企业内部志愿服务等条线，拓展员工的兴趣爱好，激发员工工作热情。目前，“现场云企业版”产品的客户涉及能源、金融及新消费等多个行业。

4、融媒视频智慧联播网项目业务模式及进展情况如何？

答：目前，短视频形式凭借受众广、流量大等优势，成为融媒体最主要的传播介质之一，为融媒体机构传播触达广大人民群众提供了强大助力，但同时也带来了运营成本高、平台针对性数据支撑不足、内容差异化需求增加、高质量商业化难度增大等新课题。在此背景下，新华社媒体融合生产技术与系统国家重点实验室与公司正式发布了“融媒视频智慧联播网”。“融媒视频智慧联播网”作为统一地方融媒的线上平台，通过专业技术链接市场资源、平台运营，实现内容、技术、传播渠道的高度共享，通过统一平台触达受众，联合地方媒体助力提升融媒的传播能力和营收能力，共同赋能品牌下沉式传播。

截至目前，在技术层面，“融媒视频智慧联播网”一期产品已经上线投入使用，已具备建立地方融媒联盟的基础功能，支持各地融媒体中心入驻融媒视频智慧联播网，并可实现对已入驻融媒的新媒体信息的管理。后续公司技术团队将根据项目进度搭建由用户管理中心、融媒数据分析中心、智能视频创作中心、融媒商业中心等组成的视频智慧联播平台，可实现一键绑定融媒视频媒体账号，打通多媒体平台的内容和数据；提升视频生产效率及精准匹配受众人群；以及搭建融媒机构和市场经济联通枢纽，利用内容投放、电商转化等形式，高效实现传播和商业价值。在业务层面，项目正在有序推进，目前已联系对接近 300 家地方融媒体中心，将继续有序推进完善融媒体中心入驻，从内容、数据、运营三个层面倾力打造融媒视频智慧联播网，精准触达市县一级融媒体中心，广泛覆盖广大群众，助力地方融媒体中心深度践行社会主义核心价值观、传递时代正能量，同时传播品牌正能量，增强品牌曝光度、提升效果转化。

5、请介绍下公司的巨浪技术平台，公司开发这个平台的意义。

答：公司在整合营销传播领域深耕多年，为了顺应技术变革的趋势，更好为客户提供全方位营销服务，公司积极探索整合营销领域的技术变革方向和措施，并于 2018 年决定转型升级为营销技术运营商。近几年公司持续研发投入，在 2020 年 6 月正式发布了巨浪技术平台，平台初期架构分为四层（基础服务层、引擎层、业务层及场景应用层），在内容营销、客户数字化方面对公司业务提供技术支持。2022 年，公司在平台开放化方向上实现了技术升级，通过 Open-API 方式为技术合作伙伴提供快速接入平台的能力，增强整合能力，更好地满足客户多样化的营销需求。公司还将通过向特定对象发行股票募集资金升级巨浪技术平台，在平台架构上进行中台化改造，建设业务中台、数据中台、AI 中台，支持公司快速创新和应对业务变化的不确定性。在灵活可扩展性上，能适应现阶段需求和未来扩展，能够快速开发复杂系统，独立搭建企业应用，可有效降低成本和开发风险，打造不断升级迭代的技术服务平台。

6、目前公司在实际业务中是否已经应用 AIGC 技术？

答：公司技术团队与业务团队已经在积极探索 AIGC 相关工具在创意文案、图片制作、视频脚本等业务场景的应用，并在公司全面推广相关应用经验。目

前技术层面主要是基于巨浪技术平台在深度学习与计算机视觉等技术持续积累，已具备在视频内容生产领域已具备智能视频剪辑、智能视频封面抽取、智能视频合成、视频结构化等能力。同时，公司依托巨浪技术平台的 AI 能力和 GPT 关键核心技术打造的 Orange GPT V1.0 将聚焦在内容营销场景，通过 AIGC 技术应用在文案、图片、创意等方面创作工作中，帮助业务人员提升内容生产质量和效率，解决文案内容同质化、辅助创作灵感等内容生产方面的实际难题；如通过研发增补插件，提升业务需求的覆盖范围，提高业务人员需求的匹配度，帮助业务人员优化业务流程，大大提升了工作效率。另外，为了更快提升业务团队服务效能、拓宽业务模式，公司近期与上海云阙智能科技有限公司签署了投资协议，云阙科技将会为公司提供 AIGC 技术在汽车等多垂直行业跨平台内容营销技术应用经验、AIGC 领域的应用产品开发以及模型调用优化等技术能力，助力公司提升业务营销效能，并为公司提供相关技术开发经验。

7、公司的募投项目目前进展如何？

答：公司本次拟向特定对象发行股票募集资金规模不超过 29,490.33 万元，计划用于全链路沉浸式内容营销平台项目建设、巨浪技术平台升级项目建设及补充流动资金。其中全链路沉浸式内容营销平台项目主要是从汽车客户需求为出发点，搭建可以为汽车营销赋能的实景直播中心、虚拟直播中心、实景影棚以及虚拟影棚，满足以汽车为主的行业客户的营销需求以及配套的培训需求。巨浪技术平台升级项目主要是结合中台架构理念进行中台化改造，建设业务中台、数据中台、AI 中台三大中台，将赋能公司业务数据化、可视化、AI 化，提升原有平台业务能力的复用性，提高开发效率和质量，进一步提升公司市场竞争优势。本次向特定对象发行股票相关工作正在有序推进中，尚需经深交所审核通过及中国证监会同意注册后方可实施。

8、云目未来是具备视频相关技术吗？目前是什么情况？

答：云目未来科技（北京）有限公司（现已更名为橙色未来科技（北京）有限公司，简称“橙色未来”）是公司的控股子公司。橙色未来主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为

基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。橙色未来以 AI 视频技术为核心，在 2019 年、2020 年为网信系统客户提供技术服务，有效推动了网信系统客户在视频内容领域智能处理的效率。橙色未来在由中央网信办、工信部、公安部联合指导，厦门市政府主办的“首届中国人工智能峰会”上斩获了最高级别 A 级证书和“印刷文本 OCR”的“特定物体识别”B 级证书两大奖项，并于 2023 年 5 月取得了视频舆情分析领域的发明专利证书。

9、公司的数智营销、数字广告业务业绩如何？业务是否保持稳定？

答：公司数智营销服务主要为配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知、产品体验到销售转化的全方位整合营销传播服务。经过多年的行业积累，公司现已形成以用户全生命周期运营+全平台种草为核心、以数据科学为导向，以营销流程自动化降本增效的品牌全传播服务模式。同时，公司在打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒的基础上，整合不同传播手段及专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。近三年，公司数智营销服务业务收入分别为 25,258.59 万元、25,844.35 万元，29,677.45 万元，收入保持稳定增长趋势。

公司数字广告服务主要系为客户提供品牌广告、效果广告投放、直播运营等服务，具体包括为客户提供在巨量引擎品牌旗下产品客户端、快手、易车、腾讯、小红书、百度等互联网平台及汽车垂直平台的广告媒介采买、效果广告创意策划、效果广告优化运营、短视频创意、内容制作、技术支持等服务。公司基于专业数据分析能力、对行业及用户的深刻理解力、对媒体流量及用户兴趣趋势精准把握力等，为客户提供了多账户优化运营、精准化的投放、个性化的短视频创意内容及制作等服务，并通过不断提升、迭代服务能力，为客户提供更多增值服务。近三年，公司数字广告服务业务收入分别为 36,117.93 万元、62,002.92 万元、77,955.15 万元，收入保持增长趋势，其中 2021 年收入实现同比上升 63.30%。

关于公司 2023 年半年度业绩情况请以公司后续定期报告为准。

	10、上半年经营业绩如何？ 答：2023 年一季度公司营业收入为 2.28 亿元，同比增长 19.72%，但净利润出现一定比例的下滑，主要是由于数据技术产品服务类业务在最近一期收入同比大幅下滑所致，该业务毛利率较高，使得公司毛利总额同比减少。 关于公司 2023 年半年度业绩情况请以公司后续定期报告为准。 11、研发人员调整的原因是什么？ 答：为了探索新技术在营销领域的应用并满足新技术栈更替升级的要求，公司于 2022 年下半年对研发人员结构进行了调整。公司始终重视研发投入，结合自身业务发展需要及时调整研发队伍建设，提升公司研发创新能力。未来，公司将结合新技术发展趋势、业务发展方向，适当增补架构设计、渲染技术、算法等方面的技术人才，及时评估技术人员的等级和序列，更好地管理和培养技术人才，不断提高团队的整体技术水平，为公司的业务发展提供更好的技术支持，更好地满足市场需求和客户要求。 12、公司与英博数科有哪些具体的合作？ 答：公司与英博数科是战略合作伙伴关系，双方将充分运用各自平台领先优势及运营经验，在元宇宙、人工智能应用等多领域展开合作。英博数科将为公司 OrangeGPT 项目提供从算力到模型的一站式服务，并针对不同垂直行业提供定制化解决方案，以更普惠化的算力赋能 OrangeGPT 初始阶段的研发。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 30 日