

贵州振华风光半导体股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 6 月

目录

关于本报告	1
董事长致辞	2
一、走进振华风光	4
1.1 公司概况	4
1.2 公司文化	4
1.3 产业布局	5
1.4 2022 大事记	5
1.5 组织结构	6
1.6 加入的协会与倡议	6
党建专题：栉风沐雨十余载，党建引领焕新颜	7
二、孜孜以求——提升公司治理	9
2.1 风险管理与内控	9
2.2 治理结构规范完善	10
2.2.1 关于董事与董事会	10
2.2.2 关于利益相关者	11
2.2.3 信息披露及透明度	11
2.2.4 加强投资者沟通	11
2.3 商业道德	12
2.4 反不正当竞争	13
三、坚守初心——践行社会责任	15
3.1 社会责任战略方针	15
3.2 社会责任议题识别	15
3.3 利益相关方沟通	15
四、低碳同行——守护绿水青山	17
4.1 环境管理体系	17
4.1.1 环境合规管理	17
4.1.2 环保培训和宣教	17

4.2 能源管理与资源利用	18
4.2.1 能源管理	18
4.2.2 减少制成品包装材料使用的举措	18
4.2.3 水资源使用	18
4.2.4 绿色办公	19
4.3 排放物改善制度与措施	19
4.3.1 废水减排	19
4.3.2 废气减排	19
4.3.3 废弃物排放管理	20
五、与子同袍——铸就共同成长	20
5.1 员工管理	20
5.1.1 薪酬福利体系	21
5.1.2 员工关怀	22
5.2 发展与培训	23
六、同心护航——携手伙伴并进	25
6.1 伙伴安全管理	25
6.1.1 职业健康管理	25
6.1.2 通过安全管理体系认证	25
6.1.3 新增职业病数	25
6.1.4 安全生产管理	25
6.1.5 应急管理	26
6.2 客户责任	27
6.2.1 产品质量管理	27
6.2.2 负责任营销	28
6.2.3 应对客户投诉	28
6.2.4 信息安全与隐私保护	28
6.2.5 客户满意度	28
6.3 负责任供应链管理	29
6.3.1 供应商管理体系	29

6.3.2 供应商审查评估	29
6.3.3 审查的供应商数量	29
七、实业报国——赋能科技创新	31
7.1 研发与创新	31
7.2 研发成果	31
八、同心协力——广行社会公益	32
8.1 帮扶兴农	32
8.2 带动就业	32
附录	33
指标索引表	33
意见反馈表	35

关于本报告

（1）报告组织范围

贵州振华风光半导体股份有限公司（以下简称“振华风光”“公司”“我们”）及控股子公司。

（2）报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增加报告可比性和完整性，部分数据及内容会超出此范围。

（3）报告数据说明

本报告中所使用的数据由公司各业务部门提供，并进行了汇总和分析，所载数据与信息来源包括公开数据、公司内部数据收集与统计、利益相关方调查等。本报告中涉及的财务数据与本公司2022年年度报告中数据范围保持一致。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（4）报告编写依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（2021）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

（5）报告发布形式

本报告以中文简体编写，可通过公司官网 <https://www.semifg.com/> 或巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 查阅获取。

（6）解读报告及其问题联络人

贵州振华风光半导体股份有限公司董事会办公室

联系人：董事会秘书胡锐

地址：贵州省贵阳市乌当区新添大道北段 238 号

邮政编码：550018

电话：0851-86303033

传真：0851-86303173

邮箱：irm@semifg.com

董事长致辞

2022年是“十四五”规划关键之年，是第二个百年目标开局之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，面对复杂严峻的国际贸易环境、波动起伏的集成电路市场，公司全体员工凝心聚力、鼓足干劲，践行社会责任，积极回馈社会，推动公司高质量可持续发展，与社会共同进步。

天下大事，必作于细

公司积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，高度重视环境生态保护，从管理职能着手，设立了技安环保部，专职负责公司环境保护与安全生产方面的工作，主要包括环境保护制度体系的建立，定期开展管理评审，组织环保持续改进知识培训，在日常生产中，多措并举严格控制污染物排放；公司内部开展降本增效工作，提高原材料及设备利用率，持续提升产品良率，减少温室气体排放。

踔厉奋发，笃行不怠

公司将社会责任视为与研发、生产、销售等基础业务同等重要的工作，统筹压实工作责任，把党的建设与生产经营深度融合，同时扎实推进安全保卫、信访维稳、法治建设、综合治理、人民武装、反恐防暴、防范电信诈骗等相关工作。公司将回馈社会、为员工谋福利视为企业的初心和基本义务：持续助力乡村振兴，开展“我为群众办实事”活动，入户走访慰问困难职工、离退休人员及遗孀，招收退役军人入职，积极履行上市公司社会责任。

犯其至难，图其至远

在国家大力投资、发展集成电路产业的大背景下，封装测试环节将成为未来扶持的重点。公司致力于建设国内一流研发团队，提供满足需求的高端芯片，继续为下游客户提供全面解决方案；赓续进行技术升级，进一步丰富产品线，基于更加先进的工艺与更加优化的设计，为客户提供具备更高可靠性、更优质性能、更低功耗及更高性价比的新一代产品。

2023年，公司将在董事会领导下，主动适应内外部环境变化，以市场需求为牵引，深耕应用市场，立足自主研发，促进集成电路的理论与新技术、新工艺、新材料的应用相结合，实现集成电路创新发展，全面提升公司核心竞争力，统筹兼顾。公司将在践行社会责任上争当表率，彰显推进可持续发展的决心，达到经济、社会和环境的协调发展。

一、走进振华风光

1.1 公司概况

贵州振华风光半导体股份有限公司成立于 2005 年，简称振华风光，股票代码 688439，控股股东是中国振华电子集团有限公司，实际控制人为中国电子信息产业集团有限公司，属国有控股企业，是高新技术企业、贵州省产学研结合示范基地、贵州省科技型小巨人企业、贵州省“专精特新”企业、2022 年贵州省推进全面质量管理优秀企业。

公司前身为风光电工厂，成立于 1971 年，是“三线建设”时期国家在贵州重点布局的半导体集成电路骨干企业。2004 年由都匀市搬迁至贵阳市，并完成半导体优质业务重组，于 2005 年 8 月 31 日改制成立贵州振华风光半导体有限公司；2021 年 6 月 29 日整体变更为股份有限公司；2022 年 8 月 26 日正式在上交所科创板挂牌上市。

公司专注于高可靠集成电路设计、封装、测试及销售，主要产品包括信号链及电源管理器等系列产品，建有完整的模拟集成电路芯片设计平台和系统封装设计平台，具备陶瓷、金属、塑料等多种形式的封装能力，以及电性能测试、机械试验、环境试验、失效分析等完整的检测试验能力。公司始终围绕信号链和电源管理器等产品不断研发创新，持续进行产品迭代并扩展产品种类，产品种类涵盖放大器、转换器、接口驱动、电源管理器及系统封装集成电路等门类。

公司将紧跟时代脉搏，踔厉笃行，秉承“客户信任，股东受益，员工幸福”的宗旨，致力于集成电路的创新发展。

1.2 公司文化

公司愿景：百年风光梦，幸福风光人

公司核心价值观：拼搏 奉献 担当务实 创新发展 卓越 共赢

公司经营理念：科技为先 质量为本 用户至上 诚信共赢

1.3 产业布局

产业布局地区：东北、华北、华东、西北、中南、西南。

1.4 2022 大事记

2月：公司正式启动封测项目（一期）厂房的适应性改造。



4月：公司颁布了《公司内控管理制度汇编》，持续规范强化公司的内部治理相关工作。

7月：公司获得国家级专精特新“小巨人”企业认定。

8月：公司在上海证券交易所科创板挂牌上市。

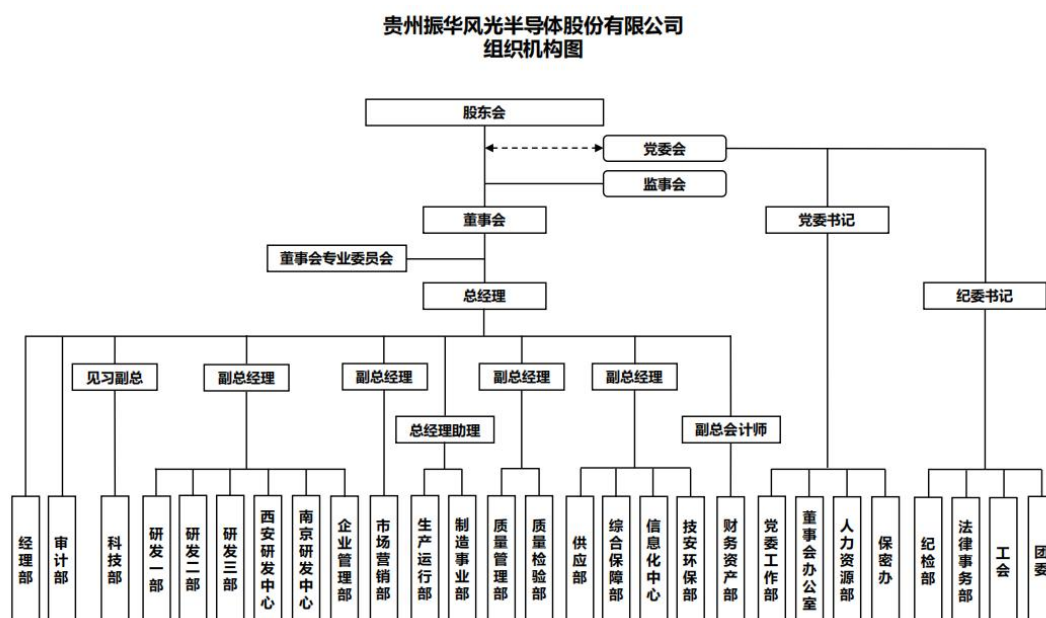


10月：通过新时代装备建设成熟度2级+资格认定。

11月：成立南京研发中心，形成“贵阳+成都+西安+南京”四位一体的芯片创新研发体系。



1.5 组织结构



1.6 加入的协会与倡议

公司名称	加入时间	加入协会/自律组织	公司身份
贵州振华风光半导体股份有限公司	2022 年	中国上市公司协会	会员单位
	2023 年	贵州省证券业协会	常务理事单位

党建专题：栉风沐雨十余载，党建引领焕新颜

2022年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会和二十大精神，巩固党史学习教育和全国国企党建会精神落实成果，以政治建设为统领，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，以提升组织力为重点，以营造风清气正的政治生态为牵引，全面提高企业党建工作质量，坚决贯彻落实党中央和上级党组织的各项决策部署。

强基固本筑堡垒，凝心聚力担使命

公司党委以“五个坚持”为着力点，进一步创新探索党建工作与生产经营深度融合的新途径，实现了从“有形”向“有效”的转变，党建工作迈上新台阶。

一、坚持“以知促行”，进一步强化政治思想建设。持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实走心，建立健全并严格落实党委会“第一议题”制度。持续深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。认真开展党的二十大和省第十三次党代会精神学习宣传贯彻。推动多元化的教育培训。注重理论与实践相结合。推进“我为群众办实事”常态化。

二、坚持“把方定向”，进一步加强党的全面领导。持续推动党的建设与公司治理、经营发展同向聚合，在公司治理中坚持和加强党的领导。持续落实全国国企党建工作会议精神。持续优化“两个融合”载体搭建。持续推进“争先创优”活动。

三、坚持“强基固本”，进一步夯实党建工作基础。修订完善党建工作制度。建强党务干部和党员队伍，巩固达标建设成果。

四、坚持“从严治党”，进一步发挥党的组织优势。加强对党组织履行全面从严治党主体责任的督导。聚焦重点深化政治监督，严格落实全面从严治党主体责任。巩固拓展反腐败斗争成果，一体推进不敢腐不能腐不想腐。持之以恒落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持不懈纠“四风”树新风。

五、坚持“党管干部人才”，进一步凝聚发展合力。公司党委多方面持续吸纳和培养复合型人才，建设一流的团队，全面激发技术团队的工作积极性和创新意识。

勇立潮头敢为先, 奋楫扬帆谋新篇

公司党委以“五个进一步”为抓手, 不断提高党建工作规范化、科学化水平, 以高质量创新型融合式党建引领公司高质量发展再上新台阶, 以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

进一步强化人才队伍建设, 深入贯彻中央人才工作会议精神, 推进人才强企战略, 坚持党管干部党管人才和市场化选人用人相结合, 加快选育高素质专业化干部人才队伍; 进一步强化意识形态工作, 牢牢把握党对意识形态工作的领导权和主动权, 落实好意识形态工作责任制; 进一步强化新闻宣传工作, 加强新闻宣传和舆论引导, 落实好《中国振华 2022 年宣传思想工作要点》; 进一步加强对三线文化的宣贯和传承, 大力弘扬伟大建党精神, 重视红色基因的传承和赓续; 进一步强化党对统战群团等工作的领导, 落实党委主体责任, 将统战工作纳入党建工作责任制考核。

2022 年, 是十四五规划承上启下之年, 是党的二十大隆重召开的喜庆之年, 也是公司高质量发展的关键一年。公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的重要作用, 围绕 2022 年重点工作目标, 较好地完成了政治建设、组织建设、“两个融合”、从严治党、人才建设、意识形态、安全生产、社会责任、统战、群团等工作, 确保公司发展稳中有进, 职工安居乐业。

二、孜孜以求——提升公司治理

2.1 风险管理与内控

2022年，公司持续加强“五位一体”风控体系建设，不断强化法律意识、筑牢风控防线，系统推进法治、合规、内控、违规追责与风险的集约化管理，通过风险管控促进经营活动稳步开展，为公司健康持续发展提供保障。

1. “五位一体”组织机构建设

完善及落实公司法治职能建设，成立法律事务部、聘任总法律顾问，有序推进依法治企与合规管理相结合，不断强化法律风险防范，为公司风险集约化管理注入新的能量。

2. 风险防控建设

(1) 持续修订《风险管理制度》，以风险发生严重程度、风险发生频率量化风险评估标准，分级定义七级风险策略，优化风险防控流程，通过编制《风险识别与评估指南》快速推进风险识别及防控工作，对识别出的10项重大、重要风险开展有效的风险防控和有效性评价，保证了公司重大、重要风险可控，实现了预期的防控目标。

(2) 将风险防控与日常管理进行有机融合，防止一般风险向重大、重要风险转化；加强公司经营活动过程中的风险防控，识别日常生产经营中的主要矛盾和潜在风险，为公司年度经营业绩的实现保驾护航。

3. 内控建设

(1) 聚焦核心业务流程，关注重大、重要及风险业务领域的关键控制，针对业务开展的“决策、执行和监督”环节进行设计及重塑，完成116项内控具体规章制度和84项业务流程的修订工作，同步优化、完善了内控手册、内控制度、内控业务流程等三大层次文件，顺利完成公司上市后的内控体系文件换版工作。

(2) 根据最新公司章程、公司基本管理制度，结合董事会向经理层授权清单，深化及分解到九个管理维度，从经营管理、投资管理、行政管理、财务管理、子公司管理等方面明确组织架构中各层级之间的审批权限，形成“提、审、定”内控权限控制运行机制。

(3) 修订完善子公司管理制度，切实落实主体管控责任、全面加强对于子公司的监管、提升公司风险管理能力，向子公司下发《振华风光与子公司职权分配表》，进一步强化子公司合规经营管理水平。

2.2 治理结构规范完善

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，设立股东大会、董事会、监事会、经营层，并制定相应的议事规则，进一步健全了权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡的“三会一层”法人治理结构。

2.2.1 关于董事与董事会

公司董事会作为公司治理中的核心决策机构，负责参与并决定政策事务、战略、风险管理等公司运营事务有关的所有重大事宜。董事会下设 4 个专门委员会（审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会）作为管治架构中的监督与执行机构，均由董事会委任并授权，按其职权范围有效运作，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

公司董事会由 4 名独立董事及 3 名非独立董事构成，独立董事占比达 57.14%；监事会成员共有 3 人，其中职工监事 1 人，女性监事占比 33.33%。公司在年龄、文化及教育背景、专业发展、行业经验等多维度打造多元化、专业化的董事会，以全面、综合的视角和观念提高企业科学决策水平，提升董事会的效能。2022 年，公司面向全体董事会成员、监事会成员等管理层成员开展多项证券监管类培训，通过线上、线下等多元形式传递监管合规要求，促进公司的健康、可持续发展。

2022 年，公司根据《董事会授权管理制度》制定了《董事会授权决策事项清单》，清单汇总了近 36 条决策事项，向公司总经理授权 19 项，有利于提高公司经营决策效率，更好地满足公司生产经营管理工作的实际需要。

2.2.2 关于利益相关者

2022年，公司从股东、员工、客户、供应商等方面识别和评估出10项利益相关方需求，并通过制定相关监控措施、开展措施有效性评价，保证了利益相关方的需求和期望得到有效落实。

2.2.3 信息披露及透明度

根据上交所、证监会的相关规定，公司通过制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等要求，合规且高效地披露公司信息，利于投资者更加有效地获取公司信息，为公司树立良好的企业形象。

2.2.4 加强投资者沟通

公司制定了投资者关系管理制度，通过制度明确投资者关系工作的目标定位、内容、方式与职责。公司通过互动交流、诉求处理、信息披露和股东权利维护等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业价值，形成尊重、敬畏、回报投资者的相关活动。

公司秉承对投资者负责的使命开展投资者沟通工作，通过加强信息披露，建立并维护与投资者沟通的有效渠道，接受投资者咨询和交流，建立良好的投资者关系，助力公司树立良好的市场形象。

指标	单位	2022 年度
股东大会	次	6
投资者交流会（线上）	次	21
投资者交流会（线下）	次	26
电话会议	次	100
路演	次	50
开放日活动	次	1
回复邮件	次	20
线上回复投资提问	次	7

提问回复率	%	100
股东大会召开次数	次	6
董事会召开次数	次	10
监事会召开次数	次	5

2.3 商业道德

公司对一切违反商业道德的行为，秉持“零容忍”的态度，全力搭建内部管理体系与监督举报机制，不断完善合规管理制度，定期向干部职工开展合规教育与培训，大力推进廉洁文化建设，对各项商业活动中发生的腐败事件严惩不贷。

公司在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁就业方面，制定有《反舞弊工作管理制度》《监督与再监督》等制度，强调商业道德与反贪污的“零容忍”，从多个维度开展商业道德管理；公开设立举报箱、举报电话、举报邮箱，广泛听取职工意见，自觉主动接受职工监督；组织召开党风廉政建设工作，安排部署党风廉政建设工作，与领导干部、关键岗位人员层层签订责任书、承诺书，筑牢“廉洁屏障”；对重点环节和关键领域进行监管，对物资采购、招投标、重大项目开展实时监督，做到党风廉政建设和业务工作互促共融。

指标		单位	2022 年度
反贪腐培训总次数		次	2
反贪腐培训总人数		人	125
反贪腐培训次数	董事	次	1
	高管	次	1
	员工	次	2
反贪腐培训覆盖率	董事	%	28.57
	高管	%	60.00
	员工	%	20.00
反贪腐培训时长	董事	小时	0.5
	高管	小时	0.5
	员工	小时	1.5

【案例】2022年，公司多次开展廉洁教育宣传活动，组织全体党员干部、关键岗位人员观看警示教育片《国企之蠹》《贪与悔》；定期开展纪律宣传月教育活动；通过各种宣传平台加强党规党纪宣传教育；在“元旦”“春节”“中秋”“国庆”等关键节点前及时发出廉洁提醒；举办一期党规党纪知识竞赛。2022年，公司未出现的腐败、商业贿赂事件。



2.4 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及地方、行业与反不正当竞争有关的法律法规，以自愿、平等、公平、公正的原则，诚信经营，持续维护市场健康发展。公司制定《合规管理制度》《反舞弊工作管理制度》《销售业务管理办法》等，明确规定坚决反对价格垄断、贪污腐败、徇私舞弊等不正当竞争行为，同时倡导并推行诚信和正直的道德行为准则与公司价值观念。适时开展法律教育培训，正确引导员工处理工作中发生的利益冲突、不正当诱惑等，畅通举报渠道，鼓励员工举报任何违法违规违纪行为，坚决打击任何有违市场公平竞争环境的行为。

指标	单位	2022 年度
合规培训总次数	次	3
合规培训总人数	人	124
合规培训次数	董事	1
	高管	1
	员工	3

合规培训覆盖率	董事	%	28.57
	高管	%	60.00
	员工	%	19.70
合规培训时长	董事	小时	1
	高管	小时	1
	员工	小时	4

三、坚守初心——践行社会责任

3.1 社会责任战略方针

公司坚持突出国企政治属性，承担企业的经济责任、社会责任、政治责任，坚持“创新引领、诚信共赢、高质发展、持续改进”的方针，强化改革创新，促进科技赋能；扛起职责使命，服务乡村振兴；坚持合作共享，携手共创共赢，积极践行以人民为中心的发展思想，始终把职工利益放在最高位置，用振华风光高质量发展红利持续提升职工幸福指数。

3.2 社会责任议题识别

振华风光严格遵循实质性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题，以实施可持续发展实质性议题分析，力图更有针对性地披露相关信息。

标题	内容
识别议题	通过政策研究、行业对标及专家咨询，初步识别行业性重要议题，结合公司发展战略形成议题库。
议题筛选与排序	通过问卷调查、访谈等多种方式收集利益相关方意见。综合各方意见对实质性议题进行初步筛选，并进行重要性排序。
议题审核	公司内部管理层和外部专家对议题筛选结果进行审核。

3.3 利益相关方沟通

公司的可持续发展离不开利益相关方的投入与参与，并注重利益相关方的诉求与期待持续增加和完善与利益相关方沟通的渠道，与各利益相关方之间进行积极、坦诚的沟通交流。

公司通过各种沟通渠道定期或不定期地了解公司员工、管理层等内部利益相关方的意见和建议，以及政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、社区及公众媒体、协会和同行业公司等外部利益相关方的期待和回应，定

期总结、反馈至公司管理层，并进行针对性地沟通，及时对可持续发展规划和实践进行更新和调整。

利益相关方	重点关注的议题	沟通渠道
员工	员工权益、职业发展与健康	工会、员工满意度调查、绩效考核、培训活动
供应商及合作伙伴	供应链可持续发展、产品安全与质量	定期交通沟通、供应商考评合同、协议规范化管理及执行
客户	产品质量与安全、产品全生命周期管理、数据与安全	新产品发布会、技术交流会、行业展会、研讨会
股东及投资者	经营绩效、公司治理、商业道德	合规信息披露、电话、邮件及线上投资者沟通、股东大会、业绩说明会与现场考察
政府及监管机构	经营效益、社会责任、合规经营	现场检查、依法合规履行各项义务
社区及公众媒体	社会公益、职工健康与安全、劳工人权保障	参与社会公益、日常沟通交流
协会和同行业公司	科技创新、知识产权保护	展会、协会会议、走访交流

四、低碳同行——守护绿水青山

4.1 环境管理体系

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，结合实际，拟制了相应的规章制度，有效加强公司环境管理。

4.1.1 环境合规管理

环境合规通常是监管机构日常审查中关注的重点问题，也是国家“蓝天、碧水、净土保卫战”等环保督察活动的实施目的。振华风光在生产经营活动中持续关注大气污染、厂界噪声、水污染、固体废物的排放，委托有资质的第三方定期进行环境监测并出具检测报告，并在“新改扩”建设项目中落实环境保护举措，以实现环境管理工作的合规性。



图：环境“三废”检测报告”

4.1.2 环保培训和宣教

公司根据相关环境法律法规，规范生产经营活动及服务过程中的环境保护行为，达到减少环境污染、节约资源、预防和消除各类事故的目标。公司严格落实环境保护法律法规及管理体系要求，各类环境因素得到有效辨识与控制，各项管理活动均符合国家法律法规和标准要求。为落实法律法规要求，公司依法开展各类环境监测、配合监督审验、组织人员培训等措施，组织全体员工参与 5 次环境

保护相关培训，主要污染物排放均符合政府监管要求，2022 年未发生环境违规事件。

指标		单位	2022 年度
环保培训	环保总投入	万元人民币	10
	员工	人	672



图：开展环境培训

4.2 能源管理与资源利用

4.2.1 能源管理

公司通过降低能源消耗的方式来有效降低碳排放，部门之间相互协同，让节能降耗工作有序的开展和落实，员工节能降耗意识得到提高。由于检查与监督到位，生产车间与基础设施运行班组密切配合，避免或减少了空车运行，确保了公司在产量增加的情况下，水、电使用量同比下降，2022 年公司共减少碳排放 89 吨。

4.2.2 减少制成品包装材料使用的举措

为减少制成品包装材料的使用，公司尽可能的将包装的体积和重量限制在最低限制内，并在采购时优先考虑可回收和再利用材质的包装材料。

4.2.3 水资源使用

公司厂址不在或邻近水资源保护区，生产和生活所用的淡水均来自市政供给，所产生的生活污水及生产废水按要求处理后达标排入市政管网，未因取水及排放给当地水源带来负面影响。2022年，公司总取水量为29,771吨。

指标		单位	2022年度	
水资源管理	取水	所有地区取水总量	吨	29,771
	耗水	新鲜水用水量	吨	29,771
		耗水强度	立方米/百万营收	0.09
	节水	节水量	吨	0
		循环用水量	吨	540

4.2.4 绿色办公

公司不仅注重生产制造过程中的环境保护，亦积极提升办公区域绿化率，倡导绿色办公、低碳生活的环保理念。2022年，公司通过线上管理平台、NC系统等，努力减少纸张使用以及硒鼓的使用，降低资源消耗与废弃物产生，以达到绿色和环保办公。

4.3 排放物改善制度与措施

4.3.1 废水减排

公司针对日常排污所涉及的工业废水，建设了污水处理系统，年处理量31,680吨。2022年公司工业废水年排放量25,305吨，防治污染设施满足公司使用要求。

指标	单位	2022年度
废水排放量	吨	25,305

4.3.2 废气减排

公司针对日常排污所涉及的工业废气，建设了玻璃钢废气洗涤塔，年处理量288万立方米。2022年公司工业废气年产生量60万立方米，防治污染设施满足公司使用要求。

指标	单位	2022年度
----	----	--------

废气排放	氮氧化物 (NO _x)	吨	2.01
	硫氧化物 (SO _x)	吨	0.3
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.08

4.3.3 废弃物排放管理

公司遵照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定，对经营、生产以及卫生设施所产生的固体废弃物，在排放或处置之前进行分类、监控、控制和处理。为消除固体废弃物可能产生的不良影响，公司与有资质的第三方签订废弃物处置合同。公司设置废弃物暂存区域，达到处置量后及时移交给第三方处置，确保公司固体废弃物的管理效率。公司产生的一般固体废物包括废旧包装物、产品金属边角料、设备维护废旧配件，危险废物包括废机油、污水处理站底污泥、硒鼓、化学试剂瓶等。

指标		单位	2022 年度
废弃物排放	一般废弃物	吨	0.7
	危险废弃物	吨	0.38

五、与子同胞——铸就共同成长

5.1 员工管理

公司严格按照劳动法、劳动合同法等国家法律法规用工，并严格执行劳工准则。公司坚持平等原则，公平公正引进人才，吸纳了来自全国各地的人才，未区别各种背景员工，形成了多元化用工的人才体系。公司每年召开职工代表大会，对公司的经济生活、政治生活、社会生活、文化生活以及其他事务进行民主决策、民主参与、民主监督。

指标		单位	2022 年度
员工构成	按雇佣类型划分的员工人数	合同工	人 747
		临时工/劳务派遣/实习生	人 89
		劳动合同签订率	% 100

按性别划分的员工人数	男性员工	人	481
	女性员工	人	266
按年龄划分的员工人数	60岁及以上	人	0
	50-59岁	人	50
	40-49岁	人	97
	30-39岁	人	226
	20-29岁	人	373
	19岁及以下	人	1
按层级划分的员工人数	核心管理人员	人	10
	中层管理人员	人	60
	基层管理人员	人	176
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	747
	海外及港澳台地区员工	人	0
按民族划分	汉族	人	339
	少数民族	人	408
按学历划分的员工人数	其他	人	19
	高中及以下	人	71
	大专	人	153
	本科	人	418
	硕士及以上	人	82
	博士	人	4

5.1.1 薪酬福利体系

公司严格按照国家法律、法规并结合企业自身实际情况制定薪酬管理体系，在客观评价岗位价值的基础上，基于员工技能和工作绩效确定员工的薪酬，构建了岗位工资、基本薪酬、绩效奖金及年终效益奖金为一体的薪酬福利体系。

为制定适应市场化运作的薪酬体系，激发员工活力，共同分享公司发展所带来的收益，公司实行员工工资收入与工作绩效直接挂钩的薪酬管理制度，不断增强员工的使命感、责任心、积极性和创新性，促进员工岗位职责全面落实，促进

各部门之间的紧密配合，强化以市场为导向、以研发为动力、以生产为核心、以管理为保障的薪酬管理体制。

公司针对核心技术人员，实施了包括固定工资、绩效工资、年终奖、项目奖的薪酬体系，通过具有竞争力的薪酬体系吸引技术人才；针对一线人员实行基本工资加计件绩效工资制的薪酬管理，按劳分配多劳多得，根据实际产量核算奖金，与产品数量、质量等进行联系。

指标		单位	2022 年度	
基本权益保障	社会保险覆盖率	%	100	
	企业年金代缴金额	万元	603.34	
	带薪休假	全年度享受带薪休假人数	人	197
		全年度享受带薪休假总时长	天	929
		全年享受孕假人数	人	12
		全年享受孕假总时长	天	1,199
员工满意度	%	87.58		

5.1.2 员工关怀

公司关爱员工，针对困难员工，公司组织到员工家进行走访，送上节日问候和慰问金，及时将公司的关怀和温暖带给困难职工；针对员工生育期员工工会发放慰问费，同时按照国家要求，结合贵州省政策给予女性员工带薪休假以及男性员工护产假等；针对员工心理健康，公司聘请外部老师针对心理健康内容进行普及，组织员工参加培训；针对工作与生活平衡，公司提供周末双休制度，基本保证员工的业余生活；同时组织三八妇女节、植树节等活动，丰富员工们的业余生活，使员工身心得到放松。



图：公司组织三八妇女节活动



图：公司组织植树节活动



图：公司组织到员工家进行走访

5.2 发展与培训

5.2.1 职业发展通道

公司为员工提供管理、技术、技能三类岗位职业发展通道。管理岗位主要有：一般员工、中层副职、中层正职、公司高管发展路径；技术岗位主要有：助理工程师、副主任工程师、主任工程师、高级主任工程师（企业专家），甚至延伸至中国振华职级发展；技能岗位主要有：初级工、高级工、技师、高级技师、特级技师发展通道。公司员工可以根据综合能力跨类别横向发展晋升。

5.2.2 职业培训体系

为提升员工职业素养，公司建立了与公司发展及员工个人成长相配套的培训体系，培训以提升员工综合能力为第一目的，包括质量、技术、管理、保密、安全等知识内容。同时，公司积极组织员工外出参加脱产培训，通过外部培训，学习公司无法提供并对其能力提升较大的理论知识，帮助员工更快成长为企业核心的骨干。



图：组织员工参加培训

六、同心护航——携手伙伴并进

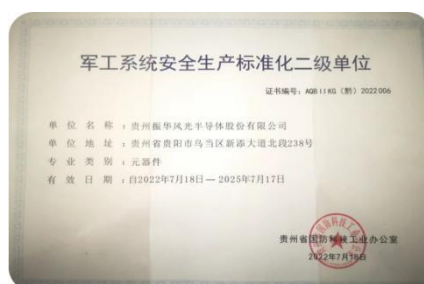
6.1 伙伴安全管理

6.1.1 职业健康管理

公司注重安全教育培训，让从业人员掌握工作环境可能存在的危险有害因素及预防措施，提升员工安全防范意识；在作业场所（设备）按规范设置职业健康安全设施，并保证其正常有效运行；在工位（设备设施）设置尽可能符合安全人机工程学要求；按标准为从业人员配发适应的劳动防护用品，并监督检查其正确使用。

6.1.2 通过安全管理体系认证

2022年，公司通过军工系统安全生产标准化二级单位认证。



6.1.3 新增职业病数

公司严格按照国家标准配备劳动防护用品，定期开展作业场所职业危害因素检测和员工职业健康体检。2022年，公司新增患职业疾病的人员数量为0，达到公司安全既定的目标。

6.1.4 安全生产管理

公司以“零事故、零伤害、零污染”为目标，对安全生产三违行为“零容忍”，通过持续完善安全管理制度、严格实施风险管控、规范化学品管理、加强消防管理、落实安全管理责任，努力为员工创造安全、健康的工作环境。

按照“党政同责、一岗双责”“三管三必须”及“全员安全生产责任制”的工作要求，我们建立了从公司主要负责人到一线岗位员工，覆盖所有管理和操作岗位的安全生产责任制度，明确了各级、各部门、各岗位安全生产工作职责，各

级、全员签订职业健康与安全责任承诺书，确保安全生产管理目标与责任制度层层分解、落实到每个岗位，横向到边、健康的工作环境。

指标	单位	2022 年度	
安全生产	安全投入	万元人民币	247.5
	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训总时长	小时	1,260
	安全应急演练次数	次	3
	安全演练参与人数	人	301
	年度安全生产事故	件	0
	百万工时损失率	%	0
	因公亡故人数	人	0
	因公亡故比率	%	0
	因公损失天数	天	0

【案例】公司认真落实《生产经营单位安全培训管理规定》及相关工作要求，以“安全生产月”“防灾减灾日”“消防宣传日”等为契机，积极组织开展各项安全培训宣传活动。同时，公司通过张贴安全、消防、环保海报、横幅等多种形式大力开展安全宣传活动，营造了良好的安全生产氛围，促进了全员安全生产防范意识的有效提升，牢固树立培训不到位就是重大安全隐患的理念。



图：安全培训宣传活动

6.1.5 应急管理

公司结合实际情况修订了《生产安全事故应急预案》，其中包含综合应急预案、5项专项应急预案、7项现场处置方案，并按程序报省国防科工局军工处备案；按要求编制了公司《突发环境事件应急预案》，按程序报市环境应急中心备案；及时补充更新和完善应急物资，加强应急物资储备管理并积极组织开展应急预案演练工作。2022年，公司开展消防演练2次，危险化学品（危险废物）泄露应急演练1次，累计301人次参加。



图：危险化学品(危险废物)泄露应急演练



图：消防应急演练

6.2 客户责任

6.2.1 产品质量管理

公司设置质量管理部和质量检验部，作为公司质量管理和产品检验的归口管理部门；综合保障部负责公司监视和测量资源的归口管理，能够独立行使职权；公司的最高管理者对产品的最终质量和服务负责。公司建有强大的测试开发团队，于19年获得了CNAS（国家实验室），DILAC（GF实验室）认证，具备相应的较

强的检试验能力，并在筹备筛选实验自动化建设中。为确保质量管理体系的正常运行和保证产品质量，公司任命有专职的质量管理员、标准化员、内审员、一级检验员和兼职检验员等，确保质量管理完全覆盖从项目立项、原材料采购、开发过程、产品出厂等环节。公司建有 GJB9001C 质量管理体系，2022 年制定了《新时代装备质量管理体系建设方案》，并形成自评报告，于 10 月份通过新时代认证中心对我司的成熟度评价，获得 2 级+资格。

6.2.2 负责任营销

公司秉承质量第一、顾客至上的经营理念，以国人的政治担当收获用户好评。公司产品宣传、应用风险以技术状态为基础，不夸大其词，不过度营销。

6.2.3 应对客户投诉

若公司产品存在质量问题时，将由市场营销部技术支持与用户沟通，判断是应用还是质量问题。当出现质量问题时，公司有能够在 12 小时内到达用户现场，参与排故或质量分析，为用户消除故障和质量隐患。当服务不满意时，市场营销部立即启动调查程序，确定是由我方人员过错的，将对责任人进行追责处罚。

6.2.4 信息安全与隐私保护

公司组建了信息安全网络，采用物理隔离方式与互联网隔离，可有效避免供需双方信息泄露。在市场拓展过程中，供需双方均采用代号建立信息沟通渠道，产品运输服务由第三方快递公司承运，并与其签订《保密与反商业贿赂条款》及《收派服务合同》两项服务协议，可确保用户信息及人身安全。

6.2.5 客户满意度

公司建立了客户满意调查制度，以产品交付、产品质量，产品价格及售后服务四个维度进行评价，其中售后质量、产品价格和售后服务分值相对较高。

客户满意是公司运营第一宗旨，公司每年会对客户开展满意度调查，调查内容包括产品交付及时性、产品质量，产品价格及售后服务四个维度，从近 5 年客户满意度调查统计来看，年平均分均在 92 分以上。

6.3 负责任供应链管理

6.3.1 供应商管理体系

公司拥有完整的供应商管理体系，制定了《采购过程控制程序》《外包过程控制程序》《供应商管理制度》，按照程序文件要求分别对采购过程、外包过程（含零件、监视和测量资源检定/校准、设备的大中修等）、供应商选择、审核和评价过程进行识别和控制，确定相关风险，制定应对措施。

6.3.2 供应商审查评估

2022年，公司向所有供应商发送了《供方质量保证能力调查表》，以及通过供应商调研、实地考察、二方审查等形式收集供应商相关信息，包括合规性、环境与社会表现及相关资质文件等信息，组织相关部门从供应商资质、产品质量情况、交货情况、售后服务和价格情况等方面对供方进行供方业绩评定，形成供方业绩评定表，根据评定情况，结合公司目前产品和生产需求，形成了《合格供方名录》作为选择供方和采购的依据，包括供货比例、付款等级、优秀供应商称号等方面的正负激励，以及相关整改措施。公司对《合格供方名录》实行动态管理，对目录外采购实行了审批，最大限度地优化供应关系和供应结构，提升供应商网络的竞争能力。

6.3.3 审查的供应商数量

2022年，公司审查供应商数量77家，同时公司注重与供应商发展战略合作关系，在产品研发阶段邀请供应商参与设计与开发，对供应商进行培训，明确设计和开发产品的目标，提升企业竞争力。

指标	单位	2022年度
供应商总数	家	76
直接供应商	家	50
间接供应商	家	26
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	49
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	5

通过环境管理体系认证的供应商数量	家	17
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	48
供应商年度回顾评估数量	家	77
被取消供应商资格的供应商数量	家	1

七、实业报国——赋能科技创新

7.1 研发与创新

公司高度重视科研工作，持续优化研发体系，在人才集聚的西安和南京地区分别新设研发中心，就地吸引高层次人才组建高水平团队，构建形成了“贵阳+成都+西安+南京”四位一体的芯片创新研发体系，积极推进技术创新和新产品布局，加快产品的迭代升级，提高公司核心竞争力，实现公司可持续高速发展。

公司研发模式主要为：一是以满足用户需求为牵引方向的研发模式，将用户需求植入产品研发工作，为产品创新提供原创动力，创造出用户满意的优质产品；二是以公司产品技术发展为牵引方向的研发模式，通过公司开展前沿性的技术研究和开发，并根据市场发展趋势、自身发展战略等进行前瞻性布局，做好成熟的技术储备，为未来市场拓展奠定产品研发基础。通过市场和技术两轮驱动，进一步提升了公司技术研发能力。

7.2 研发成果

2022年，公司在推进模拟集成电路自主研制中取得了一定的成果，以电机驱动系列为例，通过中国电子信息产业集团有限公司组织的科学技术成果鉴定。该产品在基于高阶温度补偿、高可靠ESDMOS器件结构进行设计创新，取得授权发明专利1件、实用新型专利2件，经成果鉴定，产品技术达到国内领先水平。

指标	单位	2022年度	
知识产权	当年专利申请数量	件	37
	当年发明专利申请数量	件	16
	累计授权专利数量	件	81
	当年授权专利数量	件	12
	累计商标申请数量	件	1
	累计商标注册数量	件	1
研发	研发经费总额	亿元	0.88
	研发人员数量	人	188
	研究人员占职工总人数比率	%	25.17

八、同心协力——广行社会公益

8.1 帮扶兴农

2022年，公司助力脱贫地区乡村振兴，开展“央企携手兴农惠民”消费帮扶农畜产品购买活动，购买帮扶农产品582份，共计消费17.4万元。

指标		单位	2022年度
公益活动	公益活动数量	件	3
	志愿者服务人次	人次	16
	志愿者服务时长	小时	144
	受益人	人	1,000以内
捐赠金额	乡村振兴	万元	17.4



图：央企携手兴农惠民活动

8.2 带动就业

公司组织前往高等院校进行校园招聘宣讲、网上平台线上宣讲以及参加贵州省人才博览会，通过招聘平台、猎头招聘等措施，对外吸纳人才，成功带动上百人就业。2022年吸纳就业总人数为301人，其中应届毕业生73人（含退伍军人1人），社会招聘人员173人（含退伍军人1人），劳务派遣人员55人。

附录

指标索引表

结构	指标	页码
2-1	组织详细情况	4
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	6
2-3	报告期、报告频率和联系人	1
2-5	外部鉴证	17
2-6	活动、价值链和其他业务关系	4
2-7	员工	21
2-9	管治架构和组成	10
2-10	最高管治机构的提名和遴选	10
2-11	最高管治机构的主席	10
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	11
2-15	利益冲突	13
2-16	重要关切问题的沟通	11
2-17	最高管治机构的共同知识	2
2-19	薪酬政策	22
2-20	确定薪酬的程序	22
2-22	关于可持续发展战略的声明	2
2-23	政策承诺	12
2-24	融合政策承诺	13
2-26	寻求建议和提出关切的机制	15
2-28	协会的成员资格	6
2-29	利益相关方参与的方法	11
203-2	重大间接经济影响	32
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	12
302-4	降低能源消耗量	18
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	19

305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	20
306-2	废弃物相关重大影响的管理	20
306-3	产生的废弃物	20
306-4	从处置中转移的废弃物	20
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	23
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	26
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	23
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	29

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读《贵州振华风光半导体股份有限公司 2022 年度社会责任报告》，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见和建议，我们会非常乐意采纳您的意见和建议，以便我们在未来的报告编制中持续改进。

1. 您对本报告的整体评价？
2. 您认为报告披露的信息质量如何？
3. 您对报告的哪一部分内容最感兴趣？
4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？
5. 您对我们今后的社会责任或可持续发展工作及报告发布有何建议？

如果您愿意，请留下您的信息，便于我们对您的意见和建议及时反馈：

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

联系地址：