

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：012

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	鞍钢股份：高红宇 华创证券：马野 天弘基金：耿浩然 星石投资：邱英伦
时间	2023年6月28日
地点	上海市
形式	一对多会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司资本开支计划 答：2023年，公司固定资产投资及对外投资拟投入资金人民币为37.09亿元。资金来源以自有资金为主，银行借款、发行债券等方式为辅。主要用于技术改造、信息化改造以及设备维修等。</p> <p>2、公司出口情况 答：公司会根据国内外市场需求情况及时调整销售策略。2023年1季度国际钢材供应偏紧，推动价格稳步上涨，中国钢材出口具有价格优势，推动钢材出口增长。公司及时抓住国际钢铁市场回暖的有利时机，积极扩大出口规模，出口订货量实现增长。 5月份，我国出口钢材同比增长7.7%，1月—5月份，累计出口钢材，同比增长40.9%，出口金额同比增长15.1%。钢材出口依然保持向好态势。</p> <p>3、公司硅钢产品发展情况 答：公司具备无取向硅钢与取向硅钢生产能力，合计产能约为110万吨，产品主要应用于新能源汽车、家电、电工等行业。2022年，公司硅钢产品完成产量约116万吨。公司对标行业发展实际，以“无取向硅钢绿色制造基地”、“高端硅钢制造基地”建设布局为重点，改造提升存量产能，提升高牌号品种生产能力，提高取向硅钢产能，稳步推进实施硅钢发展规划。</p> <p>4、公司铁精矿采购情况 答：公司铁精矿主要采购自鞍钢集团和进口铁精矿，鞍钢集团铁精矿采购占比稍高于进口铁精矿。 公司向鞍钢集团购买的铁精矿定价基于以下原则： 标准产品：不高于（T-1）月21日至T月20日《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏65%铁CFR中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上鲅鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以普氏65%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏65%指数平均值3%的优惠。 低标产品：不高于（T-1）月21日至T月20日《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏62%铁CFR中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上鲅</p>

	鱼圈港到鞍钢股份的运费。其中品位调价以普氏 62%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏 62%指数平均值 3% 的优惠。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	