

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-20

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	PSP、Director、Jie LIU
时间	2023-07-03 15:30-16:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：比亚迪今年六月份销量情况如何？</p> <p>答：6月公司新能源汽车销售 253046 辆，新能源汽车累计销量超 460 万辆。其中，王朝、海洋网销量 240535 辆，腾势汽车 11058 辆。</p> <p>问题二：比亚迪出海有哪些新进展？</p> <p>答：6月29日，比亚迪在南非约翰内斯堡举行品牌发布暨新车型上市发布会，面向南非市场正式推出纯电动车型元 PLUS（海外称 BYD ATTO 3），并公布官方售价，正式开启比亚迪南非乘用车市场的新格局。比亚迪中东非洲汽车销售事业部总经理黄志学表</p>

示：“我们相信在南非每一个的用户都值得拥有一辆不仅能满足他们的交通需求，还能超越他们期望的汽车。多年以来，比亚迪一直为其全球用户提供一流的可持续出行体验，今天比亚迪元 PLUS 正式进入南非市场，对我们和南非的电动汽车市场来说，都是绿色出行的全新篇章。”

问题三：比亚迪品牌发展及全球化进程如何？

答：6月15日，谷歌携手凯度发布《2023 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强》榜单，旨在评估中国品牌在全球化发展的表现。

50 强名单涵盖多个行业品牌，比亚迪位列第 22 名，较去年上升 5 位。这是继 2017 年榜单成立以来，比亚迪第 6 次上榜。

随着市场版图的不断拓宽，比亚迪在本地化生产和国际合作方面也开展了深度布局。2022 年 9 月，比亚迪与泰国 WHA 集团签署土地认购、建厂相关协议，这是比亚迪全资投建的首个海外乘用车工厂。比亚迪还积极与行业领先的合作伙伴加强协作，与壳牌签署全球协议，共同提升用户充电体验。同时，比亚迪在全球范围内建设经销商网络，为海外各市场消费者提供优质的销售和售后服务，推动新能源汽车的普及。

问题四：比亚迪商用车发展如何？

答：在商用车方面，比亚迪纯电动大巴和出租车的足迹已遍布全球 70 多个国家和地区、400 多个城市。乘用车出海业务进一步提速，截至目前，比亚迪新能源乘用车已进入日本、德国、澳大利亚、巴西等 53 个国家和地区。作为比亚迪首款全球车型，BYD ATTO 3（元 PLUS）在国际市场上获得销量和市场口碑的双丰收。在泰国，该车型上市即引发当地用户半夜抢购，今年已连续五个月获得泰国纯电动汽车销量冠军。在以色列，该车型至今已连续七个月荣获全车系单车型销量冠军。此外，BYD ATTO 3 还在新西兰和新加坡获得 1-5 月累计纯电汽车销量第一。

	<p>问题五：请介绍比亚迪云辇技术亮点？</p> <p>答：云辇智能车身控制系统由比亚迪全栈自研，这也标志着比亚迪成为能自主掌握智能车身控制系统的中国车企。云辇产品矩阵包含云辇-C、云辇-A、云辇-P 等产品，将从舒适、操控、安全、越野等维度大幅提升消费者的驾乘体验。云辇能够有效抑制车身姿态变化，大大降低车辆侧翻风险，减小驾乘人员坐姿位移。同时云辇系统可以在雪地、泥地、水域等复杂路况下，有效保护车身，避免因地形造成的整车磕碰损伤，提升驾乘舒适及安全性，实现对人和车的双重保护。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023-7-3</p>