

广东驱动力生物科技集团股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

广东驱动力生物科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年6月30日接待了8家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023年6月30日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：广州科方生物技术股份有限公司、益可美（广州）生态科技有限责任公司、佛山磐睿智能科技有限公司、广东力量股权投资基金管理有限公司、惠州爱财猫投资管理有限公司、广州瑞铂茵健康科技有限公司、广州邦讯信息系统有限公司、北京大成（广州）律师事务所

上市公司接待人员：董事长刘平祥 董事会秘书、副总经理 刘焕良

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题1：下游客户使用公司产品是否具有降本增效作用？

回复：公司所有产品都是以为客户创造价值为目的，公司产品已在市场推广16年，在国内规模猪场及饲料厂形成了良好的口碑。为了迎合市场降本增效的需求，公司有多款产品推向市场，比如正在热销的“造血2.3料肉比时代”相关产品融合了造血营养技术、净能-高氨基酸平衡技术、菌酶协同技术及全球领先的霉菌毒素降解技术，对市场降本增效有很好的帮助作用。公司在国内动物造血营养领域是开创性的先行者，对市场的教育，推广需要一个过程。

问题2：公司在北交所上市过程中最关键的转折点是什么？

公司从 2014 年申报新三板，2016 年挂牌新三板基础层，由创新层到精选层，再由精选层平移至北交所。在此过程中，最大的心得就是公司自身要到规范运营，专注主业运营，踏踏实实把自己产品做好，市场做好，自己经营要做到规范，真实的企业业绩才反应公司价值。北交所上市对公司品牌有很好的信用加持，公司对北交所未来发展充满信心。

问题 3：公司如何持续保持行业内技术优势？

行业竞争不可避免，公司持续每年保持多个新领域的新项目研发，致力于打造“造血+”的产品矩阵。

问题 4：公司有无新产品、新领域的计划？

公司在持续巩固畜禽动物造血营养产品的优势基础上，2023 年上半年开发了特色宠物粮以及赛桃花富铁软糖等两款新产品，业务领域由畜禽板块正式拓展至宠物粮及人类食品板块。公司新产品特色鲜明，具有一定的竞争优势，市场空间更为广阔，目前已招聘专业电商运营团队，通过电商渠道开展销售。

广东驱动力生物科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 3 日