

证券代码：300470

证券简称：中密控股

中密控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	淳厚基金：杨煜城
时间	2023年7月3日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书兼财务总监 陈虹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前在手订单情况如何？其中增量业务与存量业务占比情况如何？</p> <p>答：公司目前在手订单量仍然保持在高位并创新高，由于增量业务在生产系统的停留时间远超存量业务的停留时间，因此公司目前在手订单仍然是增量业务占比更高。</p> <p>2、公司怎么看待增量业务占比较高的情况呢？</p> <p>答：近两年，公司的增量业务与存量业务占比基本维持在50%左右。根据公司了解的信息，公司所处密封行业最具代表性的成熟企业约翰克兰的增量业务与存量业务占比处于比较稳定的状态，增量业务占比大概是30%~35%。而在公司的业务结构中，增量业务占比明显超过这些国际公司。对公司而言，增量业务占比高一方面是公司未来存量业务增长的有力保证，意味着公司处于快速发展期；另一方面也代表着当前整个客户群体对公司的行业地位的综合评价。</p> <p>3、公司是否有制定未来几年的扩产计划？</p>

	<p>答：由于公司增量业务多、国际业务增长快、设计任务重且人才培养需要一定时间，因此目前瓶颈主要集中在工程技术人员设计环节，公司一直在有计划地针对关键瓶颈环节有计划地逐步扩产。通常公司会根据已有的产能情况再结合业务计划有规划地均衡地制定扩产计划。</p> <p>4、公司海外业务的区域分布？</p> <p>答：早期公司曾试图打入欧美市场，但欧美市场以存量业务居多，密封行业存量市场的客户粘度本就很高，欧美市场尤甚，公司在欧美市场很难拓展，后来公司迅速调整策略，紧跟“一带一路”配套发展中国家的新建项目，国际市场业务才逐渐增多，尤其近两年国际业务发展迅速，国际业务订单创新高。公司的国际业务目前主要集中在东南亚、中东和中亚。</p> <p>5、公司近两年国际业务增长较快，海外服务能力是如何匹配快速增长的国际业务的呢？</p> <p>答：公司始终秉持“以技术占领市场，以服务留住客户”的经营理念，非常强调和重视服务能力与服务水平，及时、优质的综合服务也一直是公司非常突出的优势。目前公司已有2个海外服务中心，正在规划建设第三个海外服务中心，力求最快响应客户，为客户提供售前、售中、售后全方位、优质的技术服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年7月4日