

证券代码：002567

证券简称：唐人神

## 唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	首创证券：张蕾 浙商证券：孟维肖 上海路安投资：夏萌 方正富邦基金：李韦韬
时 间	2023年7月5日 10:30-11:30、7月6日 10:00-11:00
地 点	公司总部三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	证券部总经理：徐岩 证券部高级经理：谭勇波
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>第一：介绍阶段</b> 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p><b>第二：问答阶段</b> Q：公司丹系种猪规模？ A：2020年公司引进1400多头曾祖代新丹系种猪，经过近几年的培育，丹系种猪体系初具规模，未来公司种猪体系逐步由“新美系”向高繁殖性能的“新丹系”种猪体系过渡，PSY预计可达到28头以上，若全部完成种猪培育后，预计可满足未来1000万头商品猪年出栏。</p> <p>Q：公司降低成本措施？ A：公司养殖成本下降主要来自以下三个方面：（1）饲料成本降低：公司发挥规模采购的优势，调整内供料配方，内供料更注重性价比，依据饲料原料价格及时调整配方，同时更广泛使用多段料，有利于精细化饲养；饲料原料成本或有一定下降空间，比如豆粕、玉米成本降低；（2）优化种猪体系：公司持续加大高繁殖率的新丹系种猪的补充，PSY、成活率等生产指标进一步改善，在一定程度上可降低仔猪成本；（3）产能利用率提升，摊薄固定费用：随着生猪产能利用率的提升，生猪养殖成本有望逐步下降。</p>

	<p>Q: 公司为何选择两种养殖模式并行?</p> <p>A: 公司根据实际情况不同而采取的养殖模式也不同, 采取“因地制宜”策略。龙华农牧从事生猪养殖三十多年, 始终采取“自繁自养”模式, 在生产管理、团队建设、企业文化等方面形成了较为成熟的体系, 未来依然会坚持这种模式。公司本部将以“公司+农户”等轻资产模式为主。近些年, 公司本部强化营运管理和人才培养, 各项生产指标得到明显改善。预计未来公司生猪养殖“自繁自养”和“公司+农户”模式比例约为 1:1。</p> <p>Q: 公司三大产业发展规划?</p> <p>A: 公司从事生猪全产业链经营三十五年, 业务板块主要包括生物饲料、健康养殖、品牌肉品。公司前三十年经营重心在生物饲料业务, 最近几年公司业务重心逐步转向健康养殖业务板块。此外, 在品牌肉品方面, 公司有二十多年的经营历史, 主要产品有香肠、腊肉等, 在湖南区域有一定的客户群体和品牌知名度。目前, 公司在探索预制菜等新式业务, 已研发出数十种预制菜产品, 组建预制菜研发和销售团队, 同时开发不同的销售渠道, 打造低成本、高效的供应链, 从团队、产品、渠道、客户等多方面尝试突破, 提高产品终端竞争力。</p> <p>Q: 公司在员工管理方面有什么变化?</p> <p>A: 公司于 2022 年对饲料、肉品业务板块员工提出薪酬包、效率分享奖、利润分享奖的三大收入来源方案, 对养殖业务板块员工提出薪酬包、效率分享奖、成本分享奖的三大收入来源方案, 对养殖基层员工实施批次化生产、批次化考核、批次化奖励, 这样有利于提升养殖窝均健仔数、存活率等生产指标, 降低养殖成本。此外, 公司在今年进行了管理升级, 提出了数字化驱动, 对数据要求实时上线, 包括各个基层的数据, 如饲料耗用、产仔数、死亡数等, 这样可以发现生产过程中存在的问题, 从而及时调整和优化。</p> <p>Q: 公司近两年饲料销量规划?</p> <p>A: 公司 2023 年、2024 年饲料外销量目标分别为 620 万吨、700 万吨。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 7 月 5 日-7 月 6 日