

证券代码：000921

证券简称：海信家电

海信家电集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	分析师会议参会机构为中信建投、天风证券、华西证券、西南证券、中泰证券、浙商证券、民生证券、野村国际、广发证券、开源证券、摩根大通、华泰证券、招商证券、中信证券、长江证券、兴业证券、安信证券、高盛集团、花旗证券、德邦证券、华创证券、瑞银、国盛证券、中金公司、国信证券、国泰君安、海通证券、申万宏源、富国基金、正心谷资本、长城基金、国寿资产、易方达、金鹰基金、新华资产、中银基金、太保资产、创金合信、国海富兰克林、国泰基金、国投瑞银、长江养老、磐泽资产、招商基金、大家资产、新华基金、前海开源基金、中欧基金、银华基金、大成基金、华泰资产、海富通、信达澳亚、汇添富、浦银安盛、恒越基金、人保资产、华宝基金、平安养老、华安基金、南方基金、交银施罗德、民生加银、嘉实基金、兴业基金、平安资产、万家基金、淳厚基金、建信基金、长信基金、农银汇理、和谐汇一、财通资管、中融基金、广发基金、东方红基金、华夏九盈、上投摩根、鹏华基金、中信建投自营、银河基金。AIA Intl Ltd, Aspoon Capital Ltd, Dymon Asia Capital HK Ltd, FIL, LMR Partners Ltd, Millennium Partners LP, Morgan Stanley AM, Point72 AM, Golden Nest Capital, Pleiad Investment Advisors。
时间	2023年5月23日至2023年6月30日
地点	分析师会议：现场调研、电话会议等
上市公司接待人员	公司管理层

姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司家用空调 2023 年表现较好的原因？</p> <p>答：公司紧跟产业技术趋势，坚持新风、健康理念，对旗下各品牌产品不断创新与突破。</p> <p>公司家用空调整体发展趋势向好，一是得益于产品力的持续提升，聚焦新风打造行业领先产品，打造产品优势；聚焦品牌传播策略，打造差异化 PI 风格，提升整体外观竞争力。</p> <p>二是营销能力持续提升，加强明星机型中高端推广，充分营造高端推广氛围。完善产品布局，拓网络抓赋能，海信与科龙单店产出及自有渠道规模同比增长。另外强化工程运营能力的提升，充分借力商空渠道优势，开展异业合作。最后，积极与政府部门联动发声，高效整合传播资源，全网声量持续改善，实现终端销售赋能、品销合一。</p> <p>二、海信日立未来的发展战略？</p> <p>答：中央空调受到消费升级及渗透率提升推动，预期未来行业会维持稳定的增长，与此同时，海信日立也在进行多元化业务的拓展：</p> <p>首先，强化多联机核心业务，全面提升产品、渠道和服务能力；其次，培育水机业务成为未来主力增量业务积极开拓新市场；再次，拓展多联式热泵空调市场，顺应节能环保趋势；最后，布局新风产业新赛道，打造行业高端品牌形象。2023 年以来，海信日立市场份额有所提升，新拓业务订单及收入表现不俗，外销市场增速强劲，公司以“第三次创业”为切入点，向着下一个百亿增量目标奋进。</p> <p>三、公司冰冷洗内销 2023 年增速跑赢市场，主要是哪些方面的变化驱动</p> <p>公司聚焦用户需求，海信品牌进一步落地真空战略并推出线上真空休眠系列冰箱，形成“真空全领域生态链”优势，创造出全空间的真空环境。容声品牌推出的超空间系列产品，引领行业的全空间保鲜技术全面升级。在细分市场方面，公司打造的大容积率、超低厚度的全嵌入系列冰箱产品取得了优异的市场表现，干衣机等产品在海外市场也取得重点突破。此外，公司联合新媒体平台从国货情怀、中国元素等角度进行内容的创作及传</p>

	<p>播，进一步向用户呈现品销一体的品牌营销方式。</p> <p>借助产品力及营销效率的持续提升，公司冰冷产品 2023 年市场占有率在稳步提升，销售结构持续优化。</p> <p>四、公司将如何加强 Gorenje 与现有业务的协同</p> <p>海信集团收购的 ASKO 和 Gorenje 拥有近百年历史，拥有行业领先的技术优势和产品。</p> <p>首先，积极洞察中国市场用户的使用习惯和竞争特点，同时加大投放公域和私域流量，快速提高品牌知名度和影响力。</p> <p>其次，对于家电集团洗衣机、干衣机、厨电等产业，通过 ASKO/Gorenje 的技术和设计理念赋能，跨越式提升海信系产品竞争力。</p> <p>最后，Gorenje 公司精于全球领先的工业设计，将对海信系产品外观 PI 进行全面更新，从外观造型和色彩感知等方面提升海信产品辨识度，大幅提升海信全系产品的外观竞争力！</p> <p>本次分析师会议中，公司参与人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	无。
日期	2023 年 7 月