

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-020

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华西证券：唐爽爽 西南证券：蔡欣 山西证券：王冯、孙萌 首创证券：陈梦、郭琦 |
| 时间 | 2023年7月5日 |
| 地点 | 临海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 项婷婷、黄志强等 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>互动环节</p> <p>1、公司国际业务表现较好的主要原因是什么？</p> <p>答：主要是由于近几年公司持续推进全球化战略，成效逐步体现，市场占有率不断提升。</p> <p>2、公司在主要客户中的份额占比如何？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。</p> <p>3、公司有新拓展哪些重要客户吗？</p> <p>答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建立，并成功进入许多新客户的指定名录，尤其在欧美等国家的成效较为明显。但是新品牌客户的开发和合作份额的提升需要一定时间的积累。</p> <p>4、公司如何看待当前行业发展状况？</p> <p>答：当前，下游品牌客户整体仍处于去库存周期，加之受终端消费景气度影响，纺织服装制造企业仍面临一定的接单压力；但环比可见，已呈现出弱复苏的态势，公司接单持续改善。同时，衣食住行属于日常生活必需品，消费的刚性需</p> |

求是存在的，公司看好服饰辅料行业的长期发展前景。

5、公司未来的经营规划是怎样的？

答：公司专注服饰辅料业务，希望经过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。

6、公司织带业务的规划如何？

答：根据公司的经营规划，织带也是公司重点培育的品类之一；目前织带业务正在按计划推进，由于刚起步，基数较小，增速较快。

7、公司注重个性化是否会导致产能利用率偏低？

答：公司注重对客户个性化需求的满足，尽管会影响公司的产能利用率，但随着公司与品牌客户合作的深入以及份额的持续提升，仍能形成规模优势，并实现较好的效益。

8、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？

答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。目前而言，公司更适应当前行业的发展趋势。

9、公司再融资项目的时间规划是怎么样？

答：公司向特定对象发行股票申请已于 2023 年 6 月 15 日获得中国证监会同意注册的批复；后续，公司将结合行业趋势、市场情况在批复有效期内择机发行。

10、请问公司越南工业园最新进展如何？未来国际产能的权重变化是怎么样？

答：公司越南工业园一期项目主体厂房已顺利结项，预计会在 2024 年初正式投产。根据公司规划，海外产能占比会随着海外生产基地的建设而有所提升，但短期仍以国内为主。

11、请问公司未来的增量主要来自于哪些？

答：公司未来的增量主要来自于现有客户及次新客户的订单份额提升和产品品类及应用范围的拓展；虽然也有新客户拓展带来的增量，但通常情况下新客户前期的合作份额会偏低，总体增量不会很大。

| | |
|-------------|--|
| | <p>12、未来公司会继续保持高分红政策吗？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023年7月5日 |