

# 桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	太平洋证券、华创证券、光证资管 3 家机构 4 人 桂林三金董秘        李春 桂林三金证代        朱烨
时间	2023 年 07 月 07 日
地点	桂林三金药业股份有限公司
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p>参观公司车间和展厅之后座谈。</p> <p>1、我们的百亿三金目标是如何拆解的？            我们还是坚持以中药制药为核心，中药在其中肯定占最大一块，大概是 50 个亿左右，剩下来大健康占 10 个亿，化学药占 10 个亿，生物制药大概占 20-30 个亿，谢谢。</p> <p>2、公司一线品种的还有多大的增长空间？            目前公司一线品种西瓜霜、三金片，正在进行产品的二次开发如推出新的剂型、增加适应症、联合用药等，我们认为公司产品在对应的口腔咽喉、泌尿系统市场的销量还是有提升潜力的，谢谢。</p> <p>3、二线品种未来的增长和期望，重点有哪些品种？            二线品种以公司独家特色为主，本次员工持股计划针对二线品种的考核是引导与侧重的，其中产品眩晕宁实现了过亿的销售额，前年是眩晕宁片和眩晕宁颗粒总和过亿，去年实现了眩晕宁片单剂型过亿，我们还要逐步扩大销量，从医学逐步过渡到 OTC，达到量级的突破，二线品种上一线品种。其他二线品种如脑脉泰、蛤蚧定喘胶囊等，疗效显著，市场开发潜力大，目前公司正积极开展二线独家产品的市场推广试点，探索医疗终端学术推广模式，加快电商终端建设，以期实现销量的快速增长，谢谢。</p> <p>4、全年的业绩会是怎样的走势？</p>

	<p>一季度主要是西瓜霜的增长，从去年 12 月疫情爆发，销量增加，其次是三金片，两者占了销售总额的大半，剩下一些是二三线产品。</p> <p>接下来主要是依靠三金片发力，生产、销售政策逐渐向三金片倾斜，三金片的销量会逐步赶上来。23 年是我们第一期员工持股计划实施关键一年，我们有信心完成既定目标，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>