

# 温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

## 投资者关系活动

### 记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、太平洋证券 刘洁冰 2、华安证券 刘京松 3、万家基金 邱庚韬	
时间	2023年7月7日	
地点	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路1号	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈群 证券事务代表：方静 证券专员：王薇薇	
形式	现场会议	
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司基本情况及参观产品展示厅</p> <p>二、调研活动问答内容</p> <p>1、疫情放开后，是否考虑拓展欧洲国家的新客户？</p> <p>欧洲国家宠物产业发展时间较长，已具有相对成熟的宠物消费市场，一直是公司主要开拓的市场之一，例如欧洲知名的专业宠物产品连锁超市 Pets at Home 也是公司重要客户之一。</p> <p>疫情放开后，公司已积极参加美国奥兰多宠物用品</p>	

展、意大利博洛尼亚国际宠物用品展、中国（深圳）国际宠物展、中国国际宠物水族展等中大型海内外宠物行业相关展会，通过展会等渠道挖掘包含欧洲国家在内的新客户。

**2、公司新客户的开发主要是以国内业务团队还是美国子公司为主？**

我们的全资子公司美国 BA 主要承担部分境外销售业务和研发设计活动，新客户拓展工作主要以国内业务团队人员为主，美国 BA 公司人员为辅。

**3、根据目前国内电商销售的布局，是否意味着牵引用具的产品比例将逐年降低？**

公司的宠物牵引用具作为时尚产品，品牌发展尤为重要，但公司国内品牌的成长仍需要一定的时间。公司近期收购了一家主营宠物处方粮的电商企业，并与一家较为成熟的电商企业达成合作，成立了以国内市场为主的新电商公司，主要是希望通过增加运营店面数量，加大力度建设线上运营渠道等方式，利用相对成熟的线上运营模式及丰富的销售经验提高公司国内市场占有率，吸引更多的流量，以线下以及线上相结合的方式扩大国内市场销售，从而快速建立品牌认知度，带动自有品牌的发展，后期仍然是以牵引用具作为主要销售产品。

**4、柬埔寨为什么设立两个子公司？**

2018 年以来，随着中美贸易摩擦加剧，美国对从中国进口的部分商品加征关税，公司部分宠物零食、宠物牵

	<p>引用具等产品在加征范围内，对公司业务产生了一定影响。为减轻中美贸易摩擦的不利影响，公司于 2020 年在柬埔寨建成生产基地，并通过调整产品结构等方式维持了综合售价。</p> <p>公司目前在柬埔寨的两个子公司主要是生产的产品不同。一个是全资子公司—柬埔寨莱德，主要以宠物牵引用具等宠物用品为主；一个是和中宠合资的子公司—柬埔寨爱淘，主要以宠物零食为主。</p> <p><b>5、未来是否还有在海外建设工厂的计划？</b></p> <p>公司将根据原材料产地、劳动力成本、税收政策以及国际形势等综合考虑，不排除后期在海外建设新工厂的可能。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无。</p>