

证券代码：000795

证券简称：英洛华

## 英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（投资者电话会议）</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华福证券：王保庆 华泰柏瑞基金：何静 国金证券：李超、宋洋 农银汇理：周子涵 华鑫证券：杜飞、傅鸿浩、张涵、谭倩、罗迪萧 国泰基金：陆子珩 沪通私募基金：王博 善思投资：郑建鑫 中邮证券：魏欣、王靖涵、陈敏 英大资产：王文宾、白思雨、卢琼 淡水泉：原茵 安信证券：覃晶晶 长城基金：李金洪 招商证券：刘伟洁、赖如川 长盛基金：赵启超
<b>时间</b>	2023年7月4日-7日
<b>地点</b>	横店
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：钱英红                      证券事务代表：吴美剑 机电事业部：章黎明、申屠君

投资者关系活动  
主要内容介绍

## 一、公司基本情况介绍

公司目前主要有钕铁硼磁性材料、微特电机系列产品、健康器材三大业务。磁材业务有赣州和横店两个基地，目前钕铁硼毛坯总产能约为 1.3 万吨；微特电机系列产品包括直流、交流、无刷、伺服等各类电机以及减速器、驱动控制等；健康器材目前主要产品包括电动轮椅和代步车。2022 年，公司钕铁硼磁材营收超 31 亿元，电机营收近 10 亿元，健康器材营收近 4 亿元。

## 二、问答环节

### 1、公司磁材产能情况？后续产能规划是怎样的？

答：近两年，公司通过产线升级改造、设备更迭进行一定的产能提升。截至 2022 年底，公司钕铁硼毛坯总产能约为 1.3 万吨。2023 年会新增 2000 吨左右的产能，未来中长期扩产也在进一步规划中。

### 2、公司 2022 年磁材出货量下降的原因？2023 年磁材出货量预期？

答：磁材下游不同细分领域需求的变化，以及公司对产品和客户结构进行优化调整，2022 年磁材出货量较 2021 年有小幅变动。公司今年上半年磁材出货量基本与去年同期持平。

### 3、公司磁材板块下游应用领域主要有哪些？对下游应用领域动态需求的预期？

答：公司两个基地的产品下游应用领域侧重点有所区别，横店基地生产的产品在扬声器、消费电子、智能家电、空调压缩机和 IT 类产品等下游领域应用较多，赣州基地生产的产品在风电、新能源汽车、节能电机等领域应用较多。就公司自身而言，空调压缩机、新能源、节能电机领域的应用会有所上升。

### 4、公司原材料采购情况？稀土原材料库存水平如何？

答：公司原材料采用长期协议与随机采购相结合的采购模式，目前大部分是通过长协采购，采购价格基本围绕市场价格

浮动。公司会根据订单情况进行原材料采购，同时结合原材料价格进行战略储备，稀土原材料库存水平平均维持在两三月左右。

**5、公司磁材业务经营模式是怎样的？加工费水平如何？公司磁材产品如何定价？公司与下游客户的调价周期是怎样的，价格传导有难度吗？**

答：公司作为中间生产商购买上游镨钕等原材料，生产、加工成钕铁硼磁体进行销售。公司磁材加工费水平跟行业水平差不多。公司磁材产品定价会综合考虑原材料价格、行业市场、下游需求、工艺难度等因素，不会偏离行业价格。公司会根据客户及订单签订形式不同，结合原材料库存成本设立灵活的调价机制，包括一单一议、月度或季度调整等，向下游客户进行一定的价格传导。

**6、磁材行业各家头部企业的技术水平差异大吗？公司晶界扩散产品比例有多少？**

答：从技术层面来讲，包括晶界渗透等在内的重稀土减量技术，各家头部企业掌握的核心技术差别不大，主要区别在于各家根据自身的业务情况所应用的工艺和成熟度有所不同。公司晶界扩散产品近 2000 吨。

**7、电机产能情况如何？电机板块是否有产能扩张？**

答：公司生产的电机系列产品品类丰富，大部分以定制品为主，产能情况要根据不同产品生产情况具体分析，不能一概而论。目前公司新厂房已启用，并且近两年投入了较多自动化设备，以提高生产效率，后续电机产能扩张有较大的空间。

**8、公司电机出口与内销的比例大概是怎样的？公司电机哪个产品收入占比较大？有空心杯电机吗？公司电机板块主要有哪些下游应用领域，哪个应用领域占比最大？**

答：公司目前电机出口与内销比例大概为 6:4。公司电机产品以定制化为主，目前主要是直流电机、交流电机、无刷电

机产品，不涉及空心杯电机。公司生产的微特电机主要应用于健康出行、特色家电、园林农机、安防系统、智能物流等领域，其中在健康出行领域应用占比较多。

**9、公司的减速器主要有哪些？跟同行比，公司的减速器水平如何？公司在减速器方面的研发团队都是内部的吗？公司未来在减速器方面的规划？减速器的行业壁垒？**

答：公司的减速器主要以平行轴、蜗轮、行星齿轮等通用型减速器为主。公司在减速器领域已积累十余年的技术、工艺和生产经验，目前大部分电机产品会根据客户的需求配套公司的减速器产品。公司在自身细分领域内已深耕数十年，通过内部培养、人才引进以及与高校合作等方式打造研发团队，具备深厚的技术沉淀。

公司持续关注行业发展趋势，结合市场、客户需求做好预研和技术储备，未来也会进一步延伸和拓展减速器产品。具备成熟的技术和先进的设备，并通过优良的工艺水平生产出一致性好、精度高的产品是减速器比较关键的竞争优势。

**10、公司电机板块未来的发展规划是怎样的？**

答：公司致力于成为电机、减速器及驱动控制一体化的高效动力方案提供商，定制化产品和标准化产品相结合。公司将集中资源在自身优势领域持续深入，同时根据客户反馈以及市场发展趋势，对市场容量较大、自身具备技术基础、未来发展前景较大的领域进行预研和拓展，开发新产品、新赛道，为后续持续发展奠定基础。

**11、公司健康器材产品有哪些？市占率情况如何？2023年业绩增长预期？**

答：公司健康器材产品主要包括电动轮椅车和代步车，在国内电商平台的营销优势明显，并且为海外行业内头部客户进行 ODM、OEM。健康器材 2022 年营收近 4 亿元，随着康养行业的发展，目前公司健康器材板块整体业绩表现良好，具体

	<p>经营数据请关注后续的披露信息。</p> <p><b>12、公司三大业务板块有何关联？</b></p> <p>答：公司磁材业务、电机业务、健康器材业务具有上下游的产业协同效应，磁材可以应用于电机，健康器材是电机下游应用的延伸。</p> <p><b>13、公司股份回购已实施完成，大概什么时候激励？</b></p> <p>答：具体方案待定，公司将综合考虑做进一步的规划实施。</p> <p><b>14、公司后续是否有项目规划，有无融资需求？</b></p> <p>答：公司在不断增强内生发展动力的同时，如有与公司业务契合以及对公司规模、技术、产品等有加持的合适标的，也会考虑通过外延式并购助力公司的快速发展，推动整体战略的实施。关于融资需求视情况而定。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月4日-7日