

## 北京全时天地在线网络信息股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	华创传媒 刘欣                                  华泰证券 宋海菁、周钊 华柏基金 徐振峰                                泰康资管 邹志、王嘉艺 泓澄投资 刘锐                                  东北证券 吴源恒 光大永明 王申璐、杨赫辰                      中加基金 黄晓磊 国寿养老 黎阳                                  海通传媒 康百川 建投基金 禹世亮                                广发传媒 叶敏婷 人寿资产 邓倩磊                                泰致资管 张健霆 德邦证券 刘文轩                                兴全基金 朱可夫 华安证券 石钥昊                                中信建投 杨晓玮 明世伙伴基金 彭杨                              银河证券 岳铮 夏科基金 曾维江                                中泰自营 袁一丹 江信基金 王伟                                  宏利基金 孟杰 国盛证券 顾晟                                  方正富邦 姚轩杰
时间	2023 年 7 月 7 日
地点	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李旭 商业产品中心负责人 陈祥斌 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动	公司于 2023 年 7 月 7 日接待投资者调研，会议通过现场调研的形

主要内容介绍

式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：

**一、公司介绍**

天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 20 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。

在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 16 万家，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。

公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具。

近年来，坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，逐步在数字人、XR 直播、数字场景、数字藏品等方面探索和布局，不断拓展新的业务模式。

随着 AI 技术及相关应用的不断发展，人工智能与传媒行业的融合发展也不断升级，企业客户在内容和企业运营需求上发生了变化，中小企业对于 AI 工具提升经营效率和营销效果格外关注。公司在原有数字营销及虚拟数字业务的基础上，依托自身在媒体、客户及服务经验的优势，凭借 AI 技术进一步加强公司传统营销业务升级，同时加速元宇宙应用场景落地，为公司持续拓展新的业务增长点。

**二、提问环节：**

**1、广告行业毛利逐渐压缩的状态还会持续吗？广告业务的后续规划？**

各平台对于公域广告投放方面的合作政策每年会进行调整，传统广告业务的毛利已趋于平稳，随着移动互联网的建设进程加快、应用场景的逐渐丰富使企业客户对于一体化的运营需求价值点越来越突出，之后会更考验服务商自身的核心能力。未来公司将通过打造全域全链路数字化营销模式。构建以“流量+技术+内容+工具”为核心的服务产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

## **2、公司在虚拟数字业务方面的进展如何？**

基于 web3.0 下的各种应用场景及要素，公司已在数字人、数字内容、XR 直播等服务类应用和数字藏品、虚拟商业综合体平台类应用上布局，并已初步商业化落地。

虚拟人方面，公司针对于 B 端客户提供数字人形象定制、建模、商业运营等全方位服务，目前与 UME、ABI（中关村区块链产业联盟）等企业客户合作项目逐步落地。此外，推出公司全新自有数字人形象“淼淼”。XR 直播方面，公司已在企业活动、产品发布会、商业演出等需求下提供服务。数字藏品方面，公司已上线“无限数藏”平台，目前已与数十个品牌创作者合作发行百余款数字藏品。此外，公司以建立企业商业化基建为出发点，推出虚拟数字商业综合体“无限盒子”，目前入驻企业共 80 余家，相继与 UME、众信旅游等头部品牌及企业及达成战略合作，共同拓展元宇宙场景下的多元商业模式。今年与有源文化携手打造元宇宙电音节，并上线全新的艺术家街区，先后邀请周松、南方等艺术家入驻，陆续打造其个人艺术工作室，为艺术家们及想要在艺术创作领域深耕的人群带来了全新的商业机会。

## **3、关注到公司已拥有数字人业务，在 AI 数字人方面如何布局？**

公司目前已拥有独立的虚拟人和数字内容创策和制作团队，今年 4 月，公司投资的世优科技发布了 AI 数字人产品“世优 BOTA”，为公司 AI 数字人应用落地提供了良好的技术支撑。未来公司双方也将发挥各自的优势，合作拓展 AI 数字人应用场景。

## **4、公司年报当中提到了 AI 方面的规划，请问目前的进展如何？**

基于董事会制定的 2023 生产经营计划，其中，AIGC 助力营销升级，加速元宇宙应用场景落地是公司重点规划之一，公司希望通过 AI 的技术一方面提升公司传统营销业务的服务效率，另一方面是持续探索虚拟数字业务上创造及运营方面的整合应用，加速公司虚拟数字业务的应用场景落地。

公司经营管理层根据董事会制定的发展规划逐步推进，目前，业务团队已在企业 AI 助手、AI 数字人、AIGC 营销工具、营销垂类模型方面进行初步探索。公司希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业在品牌营销、基建升级、数字资产积累及商业化服务方面高效赋能。

### 5、公司在 AI 技术上有哪些积累？合作模型来自于哪家？未来的发展规划是什么？

公司多年来一直专注于为中小企业提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 服务，累计服务企业数量超过 16 万家，积累了大量营销方案和广告素材，这为公司借助 AI 技术探索数字营销及虚拟数字业务的商业模式和应用场景拓展上提供数据支撑。此外，在技术方面，公司配备了专业的内容制作和产品开发团队。

在大模型合作方面，公司与北京聆心智能科技有限公司（以下简称“聆心智能”）在达成了专项开发和联合运营合作。聆心智能孵化自清华大学，创始人黄民烈为清华大学计算机科学与技术系副教授，是国内最早开展大模型底层技术的团队，在超拟人大模型、情感对话、自然语言生成等方面具有独特的技术优势。基于聆心“超拟人大模型”拟人、可控、可配置的核心技术优势，结合天地在线自身客户资源及行业服务经验，未来公司双方将合力整合营销垂类知识，共同打造营销行业模型，并推出细分行业垂类模型解决方案。同时在此基础上开发企业 AI 助手、AI 数字人、AIGC 营销工具等应用产品，帮助企业提高工作效率和协作能力、提升内容创作效率和质量，增强电商直播、教育培训、媒体宣传等企业用户体验，不断赋能中小企业，助力企业数字化转型和创新发展。

### 6、公司的 AI 产品预计什么时候落地？

具体进展后续请关注公司公告。目前公司 AI 相关业务仍处于初期探索阶段，不排除未来受行业政策等影响，出现项目中断或发展不达预期的风险。

本次接待过程中，公司严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单  
(如有)

日期

2023 年 7 月 7 日