

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	大家资产：李德宝 源峰基金：付竹云 华夏基金：李柄桦 上海证券资管：于杰
时间	2023年7月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、关于提升公司管理效能</p> <p>答：公司以组织变革提升管理效能。构建“1+5+N”的全新组织架构，以党的建设为引领，整合成立生产中心、市场营销中心、供应链中心、财务核算评价中心、技术中心，重塑燕京管理体系，进一步强化了统筹协调、科学专业的管理职能，向管理要效益，以管理促发展。</p> <p>3、关于公司高质量发展</p> <p>答：在“十四五”开局之年，分析外部环境与自身条件的基础上，结合实际情况和发展需要，我们制定并实施了燕京啤酒的“十四五”发展规划，公司紧扣“高质量发展”这一主题，以“二次创业，复兴燕京”为主基调，秉承“为生活酿造美好”的使命，以供给侧结构性改革为主线，抓住产品、渠道、市场三大增长机会，坚持平衡好当期与远期关系，追求更绿色可持续、更高效、</p>

	<p>更和谐的增长。</p> <p>公司打造品牌年轻化、高端化，通过夯实渠道、培育顾客、深耕市场实现市场全方位升级，通过推行卓越管理体系实现精准运营，打造成燕京的核心竞争力。通过深入实施“人才强企”战略，保障公司高质量、可持续发展，公司致力于价值创造，持续提振资本市场的投资信心。</p> <p>4、关于公司应对成本上涨采取的措施</p> <p>答：面对原材料采购价格上涨、人工成本上升等多种压力，公司直面挑战，抓紧机遇，做好收入成本两手抓，以变革助力提质增效升级。第一，坚定推行高端化战略，推动产品结构提升，优化价格体系，改善盈利水平。第二，加快产能优化，统筹整合区域产能利用，提高产能利用率，提升核心区域利润。第三，内部挖潜，降本增效，通过管理提升，加强成本和费用控制，提高经营质效。</p> <p>5、关于公司产品升级焕新</p> <p>答：公司以研发变革驱动产品升级焕新。公司依靠拥有的国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，顺应市场需求，持续加大新产品研发力度，不断研发更具人性化及个性化的产品，满足消费者个性化需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年7月7日