

福建圣农发展股份有限公司 2023年6月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2023年6月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2023年6月实现销售收入15.61亿元,较去年同期增长6.07%,较上月环比增长1.23%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为11.30亿元,较去年同期增长10.77%,较上月环比变动-3.54%;深加工肉制品板块销售收入为6.71亿元,较去年同期增长15.60%,较上月环比增长6.52%。

销量方面,6月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.17万吨,较去年同期增长6.42%,较上月环比增长3.16%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.92万吨,较去年同期增长34.13%,较上月环比增长10.04%。

二、说明

上半年,凭借公司全产业链的优势以及不断提升的管理能力,公司盈利能力持续攀升,尤其是进入二季度以来,养殖板块综合成本持续下降,鸡肉产品售价相较于行业更为稳定,二季度环比一季度经营业绩明显上升。与此同时,圣泽901父母代销售量不断提升,已基本完成全年一半的销售任务。

食品板块,在2023年上半年消费弱复苏的背景下,实现销售收入与销售量高增长,同比增幅分别为33.68%、27.96%。其中B端销售渠道的大餐饮方面1-6月累计收入同比增速接近50%,期间月收入金额屡破新高。

三、特别提示

1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年七月十一日