

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	华商基金 张月
时间	2023年7月4日 10:00-12:00
地点	公司 211 会议室
上市公司接待人员姓名	证券部刘敏芳
交流内容及具体问答记录	<p>（一）互动交流</p> <p>1、目前对市场预判？</p> <p>答：公司目前对行业全年的预判是：受宏观经济和行业周期性影响，行业全年有望筑底企稳，公司将跑赢行业。公司将巩固优势长板、正视差距短板、全力突破提升，重点抓好三个经营任务，一是压降应收账款，二是压降存货，三是通过稳价、降本、调整产业结构、产品结构、业务结构“一稳一降三调整”提升毛利率。</p> <p>2、目前出口情况如何？</p> <p>答：基于经济持续恢复以及当前工程机械出口市场的良好趋势，预计出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，而且随着</p>

海外经济活动的正常化，海外市场压抑的需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌相比外资品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。

3、公司产品主要出口区域？

答：区域占比情况降序依次为东南亚、中亚、非洲、印尼、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲。

4、公司目前核心竞争力是哪些？

答：（1）公司有行业领先的技术创新能力，致力于不断探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案。近年来，公司系统性布局了全球研发基地，进一步支撑了公司技术创新和国际化战略落地。

（2）公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。

（3）公司全面推进“智改数转”，支撑现代化产业体系构建。

（4）公司有经验丰富的管理团队。历经多轮行业周期的起伏，公司管理层拥有丰富的行业管理经验。

（5）公司有行业内广受认可的品牌与文化美誉。“徐工”品牌是中国工程机械行业最具知名度和最具价值的品牌，也是全球最具有影响力的工程机械品牌之一，拥有厚重的历史积淀。

5、国内工程机械价格趋势？

答：国内市场国四价格对比国三上调，叠加产品结构优化，价格有一定提升。

（二）参观徐工体验厅

附件清单	无
日期	2023年7月4日