

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业


## 广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2023003】

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	安信证券 周喆、朱心怡；太平基金 邬熙哲、浙商基金 邓怡；中意资产 马保良、周陆、谷风；石锋资产 边康祥；百年人寿 李兴宇；南方基金 袁立；天弘基金 杜广；鹏扬基金 曹敏
时间	2023年7月7日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵、潜水泵、管道泵等，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、工业配套、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。2023年第二季度订单环比有一定的改善，三、四季度的不确定因素依然存在，难以判断未来走势。</p> <p>公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。</p>

## 二、问答环节:

1、公司的品牌在市场的地位如何，海外主要是以自有品牌为主还是贴牌为主？

答：在国内，主要使用的品牌是“凌霄”、“LX”、“凌霄”这几个品牌，历经几十年的打磨、沉淀、积累，凌霄品牌已经成为有口皆碑的水泵产品，在市场上树立了质量稳定、供货能力强的品牌形象，曾获得驰名商标、广东省名牌产品等称号，不锈钢离心泵曾被评为国家重点新产品。由于公司的品牌优势，市场也曾出现过假冒、侵犯凌霄商标专用权的侵权行为。出口的品牌主要是“LX”，在海外市场经营了 20 多年，出口产品由以贴牌为主到现在的自主品牌为主，公司实现了贴牌向自有品牌的转变和自主品牌的市场开拓，公司的出口业务由海外的贴牌转向公司的自主研发为主。未来，公司将继续努力经营，扩大公司的品牌效力，提高产品的品牌影响力。

2、凌霄自主品牌和国外品牌有价差吗？

答：公司具有规模化，自动化、可靠稳定的制造能力和个性化设计能力，质量稳定、供货稳定，使凌霄的品牌价格相对有优势，但受到美国加征关税、部分原材料价格上涨等因素影响。

3、2023 年塑料卫浴泵欧美市场承压较大，其他地区市场会不会有较大的开拓空间？

答：塑料卫浴泵的市场主要还是在欧美市场，欧美人对水具有亲和性，家的房屋大，院子也大，喜欢在家里或院子里安装 SPA 或者泳池。其他地区市场对这种需求相对较弱。公司将塑料卫浴泵的优势向海水泵和化工泵去延伸，从产品线上去扩大塑料卫浴泵的市场空间。

4、美国住房地产最近有所回暖，对公司销售有影响？

答：公司产品的销售与美国住房地产有一定的关联，但不会完全等同，公司产品具有娱乐消费属性，海外经济仍然受世界经济放缓下行、通胀等因素影响，具有不确定性，目前海外市场仍然疲软。

5、水泵的使用年限有多久？

	<p>答：在一般情况下寿命在 3-5 年或更长，但水泵的使用寿命与使用环境、使用的电压稳定性、输送水质的情况、使用场所、使用频率等有关。</p> <p>6、公司民用离心泵是以民用的中小型的水泵为主，现在逐渐向大的工业用的不锈钢泵延伸？</p> <p>答：我们理解的民用领域是一个广泛的概念，包括农业、商业、养殖业、种植业、工业、市政建筑工程等行业，公司不锈钢泵总体以 250w~7.5kw 的单级泵和卧式多级泵的销售为主，经过多年研发和市场拓展，不锈钢泵的产品规格型号也逐渐完善，市场应用涉及各行各业，如工业增压，楼层供水系统、清洗系统、锅炉给水、机床配套、冷凝系统、中央空调系统、洗碗机、印染设备、太阳能、风能发电冷却等。</p> <p>7、不锈钢泵目前的销售情况如何？</p> <p>答：不锈钢泵销售相对平稳，随着国内经济的回暖，相信订单有所增加。</p> <p>8、公司标准化产品订单比较多还是非标准化订单比较多？</p> <p>答：相对来说，公司标准化产品订单会比非标准化产品订单多一些。</p> <p>9、公司毛利率和净利率为什么还在涨？</p> <p>答：公司毛利率、净利率主要受原材料价格、汇率、产品结构、公司的成本控制等因素影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 7 日