

同庆楼餐饮股份有限公司

2023 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上的情形。
- 同庆楼餐饮股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 12,529 万元至 16,952 万元，与上年同期相比增加 493.32%至 702.78%；扣除非经常性损益事项后，归属于母公司所有者的净利润预计为 8,952 万元至 12,111 万元，同比增加 625.27%至 881.20%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为 12,529 万元至 16,952 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 10,417.33 万元至 14,840.33 万元，同比增加 493.32%至 702.78%。

2、预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 8,952 万元至 12,111 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 7,717.70 万元至 10,876.70 万元，同比增加 625.27%至 881.20%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：2,111.67 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：1,234.30 万元。

（二）每股收益：0.08 元。

三、本期业绩预增的主要原因

2022 年上半年，公司受外部环境影响，整体营收下降，但报告期内公司仍实现净利润 2,111.67 万元，在同行业中保持较高的盈利水平，体现了公司较强的经营韧性。

公司作为大型餐饮连锁企业，所经营的大众聚餐与宴会服务属于现代城市消费刚需，有着极其广泛的社会需求。2023 年上半年，在消费市场总体不景气的情况下，公司业绩仍然表现靓丽，体现了公司业务有着坚实的市场需求，同时公司的经营能力也得到进一步验证。

公司于 2020 年 7 月 16 日上市，迄今已有三年。三年来，因外部宏观环境原因，餐饮服务业经营遇到较大挑战，但公司勇于迎接外部环境各种挑战，积极应对，在同行业中一直保持较好的经营水平。同时，公司还充分利用同庆楼大型餐饮的竞争优势，创新发展出以大型餐饮配套客房的宾馆业务新模式，提高酒店设施利用效率，形成叠加效应；公司利用同庆楼作为餐饮美食品牌的天然优势，延伸产业链，大力发展食品业务，利用同庆楼大厨坐阵研发产品，为产品把握口味、质量及方向，让餐饮美食走进千家万户。餐饮、宾馆、食品三项业务互相驱动，互相促进，形成公司“三轮驱动”的发展战略。

公司所经营的餐饮、宴会、食品业务市场空间巨大，“三轮驱动”的发展战略优势凸显，2023 年公司已开始逐渐进入加速发展时期。

四、风险提示

本期业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。截至本公告日，公司不存在影响本期业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

同庆楼餐饮股份有限公司董事会

2023年7月12日