

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-019

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 复星创富：姚宇、符佳琳、陈淑嘉 |
| 时间 | 2023年7月3日 |
| 地点 | 临海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 谢瑾琨等 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>互动环节</p> <p>1、公司如何看待与YKK的竞争？</p> <p>答：竞争是正常的市场经济行为，有助于促进行业发展。YKK的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性，款式的新颖及创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。公司的这些竞争优势正好顺应目前行业的发展趋势。</p> <p>2、公司未来的经营规划是怎样的？</p> <p>答：公司专注服饰辅料业务，希望经过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。</p> <p>3、公司推出子品牌是基于什么考虑？是否有欧洲的收购计划？</p> <p>答：公司推出子品牌主要是基于在中高端品牌领域的突破，更好地服务高端品牌客户。目前公司高端子品牌尚处于培育过程中，自主培育或者并购将根据市场拓展情况而定。</p> <p>4、公司对于新品类的拓展是如何规划的？</p> <p>答：根据公司的战略规划，在现有的服饰辅料的基础上，拓展兼顾功能性和</p> |

| | |
|-------------|--|
| | <p>时尚性要求的通用型辅料品类。服装辅料的品类很多，但是有两类产品公司不会涉及：一类属于短暂性流行产品，另一类是毛利率较低且市场已经形成寡头集聚的产品。</p> <p>5、公司新拓展的品类市场容量有多大？</p> <p>答：公司新拓展的品类在服饰和箱包等领域有广泛的应用，市场容量较大。</p> <p>6、目前织带品类竞争对手格局如何？</p> <p>答：织带产品品类丰富，多以中小企业为主，行业集中度偏低，尚未形成明显的龙头集聚。</p> <p>7、公司织带业务的规划如何？</p> <p>答：根据公司的经营规划，织带也是公司重点培育的品类之一；目前织带业务正在按计划推进，由于刚起步，基数较小，增速较快。</p> <p>8、请问公司未来的增量主要来自于哪些？</p> <p>答：公司未来的增量主要来自于现有客户及次新客户的订单份额提升和产品品类及应用范围的拓展；虽然也有新客户拓展带来的增量，但通常情况下新客户前期的合作份额会偏低，总体增量不会很大。</p> <p>9、未来公司会继续保持高分红政策吗？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023年7月3日 |