

**江苏中设集团股份有限公司**  
**关于公司第二期限限制性股票激励计划**  
**第二个限售期解除限售股份上市流通的提示性公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**

- 1、本次符合解除限售条件的激励对象人数：122 人；
- 2、解除限售股数：本次限制性股票解除限售数量为 568,800 股，占目前公司股本总额的 0.3641%；
- 3、本次解除限售股份上市流通日为 2022 年 7 月 17 日。

江苏中设集团股份有限公司（以下简称“公司”或“中设股份”）第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第八次会议于 2023 年 7 月 7 日召开，会议审议通过了《关于公司第二期限限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》，董事会认为公司第二期限限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件已经成就，同意公司为 122 名激励对象符合解锁条件的 568,800 股限制性股票办理相应的解锁手续，现将有关事项说明如下：

**一、第二期限限制性股票激励计划已履行的决策程序和批准情况**

1、2021 年 4 月 27 日，公司第二届董事会第二十三次会议审议通过了《关于<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于制订<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第二期限限制性股票激励计划有关事宜的议案》。同日，公司第二届监事会第二十次会议审议通过了《关于<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于制定<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制

性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》、《关于核实<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）>中激励对象名单的议案》。公司独立董事就本次股权激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表独立意见。

2、2021年4月29日至2021年5月12日，公司在内部公示了《公司第二期限限制性股票激励计划人员名单》。公示期间，公司监事会核查了本次拟激励对象的名单、身份证件、拟激励对象与公司及下属子公司签订的劳动合同、在公司及下属子公司担任的职务等，期间未收到任何异议，并出具了《关于公司第二期限限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

3、2021年5月24日，公司2020年年度股东大会审议并通过了《江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于制定<江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第二期限限制性股票激励计划有关事宜的议案》。公司第二期限限制性股票激励计划获得批准，同时授权董事会确定限制性股票激励计划的授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

4、2021年6月23日，公司第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于调整第二期限限制性股票激励计划授予相关事项的议案》、《关于向第二期限限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，确定本次限制性股票以2021年6月23日为授予日，授予人数调整为145人，授予数量调整为1,125,360股。公司独立董事对此发表了独立意见，认为激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。监事会对授予日的激励对象名单进行审核，并发表了核查意见。国浩律师（上海）事务所对公司第二期限限制性股票激励计划调整及授予相关事项出具了法律意见书。

5、2022年7月5日，公司召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于调整限制性股票回购数量和价格的议案》、《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。公司独立董

事就上述事项发表了明确同意意见。国浩律师（上海）事务所对上述事项出具了法律意见书。

6、2023年7月7日，公司召开第三届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司第二期限限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》、《关于调整限制性股票回购价格的议案》及《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。同意对122名激励对象已获授且符合解除限售条件合计568,800股限制性股票予以解锁。公司独立董事就上述事项发表了明确同意意见。国浩律师（上海）事务所对上述事项出具了法律意见书。

### 一、第二个解除限售期届满的说明

根据公司《第二期限限制性股票激励计划》（以下简称《激励计划》）及其摘要，公司本次激励计划第二个解除限售期为自授予日起24个月后的首个交易日起至授予日起36个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为获授限制性股票总数的50%。本次激励计划的限制性股票授予日为2021年6月23日，上市日为2021年7月5日，第一个限售期于2022年6月23日届满，第二个限售期于2023年6月26日届满。

### 二、第二个限售期解除限售条件已达成的说明

序号	第二期限限制性股票激励计划规定的解除限售条件	解除限售条件成就的情况说明
1	公司未发生以下任一情形： ①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； ②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； ③上市后36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形； ④法律法规规定不得实行股权激励的； ⑤中国证监会认定的其他情形。	公司未发生所列情形
2	激励对象未发生以下任一情形： ①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选； ②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选； ③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施； ④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的； ⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的； ⑥中国证监会认定的其他情形。	激励对象未发生所列情形

<p>3</p>	<p><b>公司业绩考核要求</b>                  本计划在 2021 年-2022 年会计年度中，分年度进行业绩考核，以达到公司营业收入或净利润增长率考核目标作为激励对象所获限制性股票解除限售的条件之一。                  在本激励计划有效期内，各年度财务业绩考核目标如下表所示：</p> <table border="1" data-bbox="328 450 949 875"> <thead> <tr> <th>解除限售期</th> <th>绩效考核指标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一个解除限售期</td> <td>公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入较 2020 年增长 20%；或以 2020 年净利润为基数，2021 年净利润增长 10%。</td> </tr> <tr> <td>第二个解除限售期</td> <td>公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入较 2020 年增长 45%；或以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长 20%。</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：以上净利润指标以经审计的归属上市公司股东的净利润但剔除本次及其他激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。                  若限制性股票的解除限售条件达成，激励对象持有的限制性股票按照本计划规定比例申请解除限售；反之，若解除限售条件未达成，则公司按照本计划相关规定，以回购价格回购限制性股票并注销。</p>	解除限售期	绩效考核指标	第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入较 2020 年增长 20%；或以 2020 年净利润为基数，2021 年净利润增长 10%。	第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入较 2020 年增长 45%；或以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长 20%。	<p>公司 2022 年实现营业收入同比 2020 年增长 57.10%，公司业绩满足考核要求。                  注：上述“营业收入”以经公司聘请的符合资质的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据。</p>													
解除限售期	绩效考核指标																				
第一个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2021 年营业收入较 2020 年增长 20%；或以 2020 年净利润为基数，2021 年净利润增长 10%。																				
第二个解除限售期	公司需满足下列两个条件之一： 以 2020 年营业收入为基数，2022 年营业收入较 2020 年增长 45%；或以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长 20%。																				
<p>4</p>	<p><b>个人绩效考核要求</b>                  在满足公司层面业绩条件的前提下，公司对激励对象的年度绩效考核成绩将作为本激励计划的解除限售依据。年度绩效考核每年一次，并根据各项考核指标的达成情况确定员工绩效得分和绩效等级。当公司绩效考核达到解锁条件时，激励对象只有在解锁的上一年度考核等级在 D 级以上（含 D 级），才可按照激励计划的相关规定对该解锁期内所获授的全部/部分权益申请解锁，否则，其相对应的限制性股票，由公司以回购价格回购并注销。</p> <table border="1" data-bbox="328 1525 949 2018"> <thead> <tr> <th>个人绩效考核等级</th> <th>个人绩效考核结果对应的分值</th> <th>对应解除限售比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 优秀</td> <td>90 分以上（含 90 分）</td> <td rowspan="6">100%</td> </tr> <tr> <td>A1</td> <td>95 分（含 95 分）~100 分</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>90 分（含 90 分）~95 分</td> </tr> <tr> <td>B 良好</td> <td>80 分（含 80 分）~90 分</td> </tr> <tr> <td>B1</td> <td>85 分（含 85 分）~90 分</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>80 分（含 80 分）~85 分</td> </tr> <tr> <td>C 合格</td> <td>70 分（含 70 分）~80 分</td> <td>80%~90%</td> </tr> </tbody> </table>	个人绩效考核等级	个人绩效考核结果对应的分值	对应解除限售比例	A 优秀	90 分以上（含 90 分）	100%	A1	95 分（含 95 分）~100 分	A2	90 分（含 90 分）~95 分	B 良好	80 分（含 80 分）~90 分	B1	85 分（含 85 分）~90 分	B2	80 分（含 80 分）~85 分	C 合格	70 分（含 70 分）~80 分	80%~90%	<p>第二期限限制性股票激励计划授予的激励对象中 117 人因 2022 年度个人业绩考核成绩为 B 以上，按本次解锁比例的 100% 解锁；2 人因 2022 年度个人业绩考核成绩为 C2，按本次解锁比例的 80% 解锁；3 人因 2022 年度个人业绩考核成绩为 D2，按本次解锁比例的 60% 解锁；2 人因全年产假病假未参与本次考核，本次不予解锁。公司对 7 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 15,396 股进行回购。</p>
个人绩效考核等级	个人绩效考核结果对应的分值	对应解除限售比例																			
A 优秀	90 分以上（含 90 分）	100%																			
A1	95 分（含 95 分）~100 分																				
A2	90 分（含 90 分）~95 分																				
B 良好	80 分（含 80 分）~90 分																				
B1	85 分（含 85 分）~90 分																				
B2	80 分（含 80 分）~85 分																				
C 合格	70 分（含 70 分）~80 分	80%~90%																			

C1	75分（含75分）~80分	90%
C2	70分（含70分）~75分	80%
D基本合格	60分（含60分）~70分	60%~70%
D1	65分（含65分）~70分	70%
D2	60分（含60分）-65分	60%
E不合格	60分以下（不含60分）	0%

另外，本次激励计划授予的激励对象中有 14 人因离职原因被公司董事会认定为不再适合成为激励对象，本次不予解锁，公司将以 4.92 元/股的价格回购其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票。

综上，董事会认为《激励计划》规定的第二个限售期解除限售条件已达成，同意公司对第二个限售期符合解锁条件的限制性股票进行解除限售，并按照《激励计划》的规定办理后续解除限售相关事宜。

### 三、本次实施的激励计划内容与已披露的激励计划是否存在差异的说明

1、2021 年 6 月 23 日，《江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划》中确定的 18 名激励对象因个人原因自愿放弃认购，不再列入激励对象名单，公司对本次限制性股票激励计划的激励对象名单及授予权益数量进行相应调整：公司本次限制性股票的激励对象由 163 人调整为 145 人；授予限制性股票的总数由 1,200,000 股调整为 1,125,360 股。

2、2022 年 6 月 21 日，公司实施完成 2021 年度权益分配方案，本次限制性股票授予数量由 1,125,360 股调整为 1,350,432 股，回购价格由 6.12 元/股调整为 5.00 元/股。

3、2023 年 7 月 7 日，公司实施完成 2022 年度利润分配方案，本次限制性股票回购价格由 5.00 元/股调整为 4.92 元/股。

除上述调整内容外，本次限制性股票激励计划其他内容与公司 2020 年年度股东大会审议通过的《江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》一致。

#### 四、独立董事意见

1、公司符合《上市公司股权激励管理办法》等法律法规和公司《激励计划》规定的实施股权激励计划的情形，未发生《激励计划》中规定的不得解锁的情形；

2、我们对激励对象名单进行了核查，认为本次可解锁的 122 名激励对象已满足本次激励计划规定的解锁条件，其作为公司本次可解除限售的激励对象主体资格合法、有效；

3、本次解除限售安排符合相关法律、法规及《公司章程》的规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形；

4、本次解锁有利于加强公司与激励对象之间的紧密联系，强化共同持续发展的理念，激励长期价值的创造，有利于促进公司的长期稳定发展。

综上所述，我们认为公司第二期限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件已达成，同意公司为 122 名激励对象符合解锁条件的 568,800 股限制性股票办理相应的解锁手续。

#### 五、本次解除限售限制性股票的上市流通安排

1、本次解除限售限制性股票的上市流通日期为 2022 年 7 月 17 日；

2、本次解除限售的激励对象人数为 122 人；

3、本次限制性股票解除限售数量为 568,800 股，占目前公司股本总额的 0.3641%；

4、本次限制性股票解除限售及上市流通具体情况：

姓名	职务/职位	获授限制性股票总数（股）	第二个解除限售期可解锁数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占公司股本总额的比例
中层管理人员、核心技术（业务）骨干（122 人）		1,151,592	568,800	49.39%	0.3641%

#### 六、本次解除限售限制性股票上市流通前后股本结构变动表

股份性质	本次变动前		本次变动增减		本次变动后	
	股份数量（股）	比例	增加（股）	减少（股）	股份数量（股）	比例

限售条件流通股/非流通股	21,399,029	13.70%	—	568,800	20,830,229	13.33%
无限售条件流通股	134,828,253	86.30%	568,800	—	135,397,053	86.67%
总股本	156,227,282	100.00%	568,800	568,800	156,227,282	100.00%

## 七、备查文件

- 1、第三届董事会第十二次会议决议；
- 2、第三届监事会第八次会议决议；
- 3、独立董事关于第三届董事会第十二次会议相关事项的独立意见；
- 4、国浩律师（上海）事务所关于江苏中设集团股份有限公司第二期限限制性股票激励计划调整回购价格、第二个解除限售期解除限售及回购注销部分限制性股票相关事项之法律意见书。

特此公告。

江苏中设集团股份有限公司董事会

2022年7月13日