

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、南方基金
时间	2023年7月12日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、深蓝汽车的战略规划目标能否介绍一下？</p> <p>答：未来三年，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。同时，打造全球化车型，推进国际化战略，加速出海东盟与欧洲等海外重点市场，向 150 万辆销量的长期目标迈进。</p> <p>渠道建设方面，未来三年，深蓝汽车将持续推动营销服务创新发展，构建 10000+营销服务触点，打造“一键管家”服务体系，为用户提供效率更高、服务更优的全周期体验。</p> <p>技术研发方面，未来三年，深蓝汽车将以每年不低于 10% 的研发投入，持续打造技术尖点，推动电动平权和智能平权，让所有人都能够共享汽车新时代的成果与红利。</p> <p>深蓝以敢于突破的挑战精神，探索更有魅力的绿色出行方式，打造世界一流电动车品牌，成为全场景智慧出行引领者。</p>

二、目前在汽车行业中“软件定义汽车”的概念很火，软件作用愈发凸显，长安针对该趋势，进行了怎样的布局？

答：当前汽车企业的车型硬件配置逐渐趋同，成本和功能改善空间有限，软件将取代硬件成为决定未来汽车主要功能和性能的手段、优化用户体验的关键，是车企打造差异化的核心要素。消费者对驾驶体验的全新需求，引发了汽车行业的新一轮变革——一个由软件定义、服务驱动的数字化出行新时代已经到来。

长安汽车正在加强软件能力布局，将软件能力打造为核心竞争力，并加快智能化核心能力构建，成立了包括长安软件科技、梧桐车联、长线智能等多个公司专注相关领域软件开发。长安对“软件定义汽车”这一理念的具体落地，就是构建“硬件可插拔、场景可编程、生态可随需、系统自进化”的智能汽车超级数字化平台架构 SDA。该架构采用“分层解耦”的思路，将 SDA 解构为 6 层，其中 L1 到 L3 层，从低到高分别是机械层、能量传递层、电子电气架构层。而从 L4-L6，从低到高对应的是操作系统层、整车功能应用层、云端大数据层。SDA 将平台化思维植入开发，解决了三个问题：一是电子电气架构的集中化，打造了“中央+区域”的环网电子电气架构。二是分离了底层软件和应用软件，形成了服务化的软件架构。三是打造了标准化与抽象化的硬件架构，推动了硬件模块化和平台化。基于此平台，长安汽车将构建未来汽车自由定义的“服务体”，实现“一千个消费者，就有一千台新汽车”的美好愿景。以上的这些革命性变化，都将落地在基于 SDA 架构打造的新汽车 CD701 上，预计于 2024 年量产。

三、公司如何实现新能源的高质量发展？

答：未来，公司将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧

紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。

未来，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025 年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现 CTV 集成效率 $\geq 79\%$ 。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系统研究，打造着力满足多场景出行需求。新能源产业布局方面，公司将持续研发 CTP（电芯集成到包）、CTV（电芯集成到整车）等集成工艺并实现量产，2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。

其次，长安将聚焦下一代半固态、固态等新型电池领域，推进产业布局。此外，长安还将整合资源，推进快充、无线充、车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。

四、公司在海外出口方面有什么规划？

答：公司已经正式发布了海外战略——“海纳百川”计划，将进一步加速国际化布局。2030 年，长安汽车海外市场将实现“四个一”的发展目标：即海外市场投资突破 100 亿美元，海外市场年销量突破 120 万辆，海外业务从业人员突破 10000 人，将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。

国际化市场方面，公司将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入。未来长安将进入全球 90%以上的市场。长安汽车将投入 40 亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。同时，2024 年，长安汽车将正式

	<p>登陆欧洲市场，并用 2-3 年的时间，完成欧洲主要市场的进入和布局。未来，长安汽车在欧洲市场销量将突破 30 万辆。</p> <p>国际化产品方面，依托全球化的研发布局及供应链布局，长安汽车将与全球消费者共享成果。到 2025 年，将推出不少于 30 款全球产品。我们将推动实现全球产品同步开发，实现在全球范围内同步上市；同时，结合全球区域特征，满足消费者的差异化需求。通过“全球同步开发+区域差异化”相结合，实现“一区一策、一国一策”。</p> <p>国际化品牌方面，短期内，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。同时，加大海外市场品牌资源投入，联动合作伙伴参与全球大型品牌活动，提升长安汽车品牌影响力。国际化运营方面，我们将成立东南亚事业部，欧洲区域总部，还将适时在美洲、非洲等地建立区域总部。同时，我们将逐步建立不少于 20 个本地化营销机构，海外市场网点突破 3000 家。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023 年 7 月 12 日