

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-24

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Newtown、PM、Alex Jefferies、Asian Equity Sales、Diana
时间	2023-07-13 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>问题一：公司海外建厂进展？</p> <p>答：2023年7月，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达30亿雷亚尔（折合人民币约45亿），此举将进一步推动比亚迪的全球化进程。比亚迪巴西生产基地综合体将由三座工厂组成，分别为一座主营电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。比亚迪将持续深化全球化布局，以全产业链优势积极推动全球新能源行业迈向可持续和高质量发展。</p>

问题二：公司在南美的出海进展如何？

答：6月28日，比亚迪在巴西召开比亚迪海豚车型上市发布会，首次在巴西市场推出海洋美学纯电车型，为当地消费者带来节能高效的出行体验。比亚迪海豚是比亚迪在巴西市场推出的第5款新能源乘用车车型，活动现场公布其在巴西的官方售价为149,800巴西雷亚尔（折合约22万元人民币）。此前，比亚迪在当地已陆续发布了一系列纯电及混动车型，包括唐EV、汉EV、元PLUS EV以及宋PLUS DM-i。比亚迪新能源汽车凭借出色的性能和驾乘体验，获得当地消费者的青睐。

问题三：公司新能源乘用车海外销售情况如何？

答：2022年7月，比亚迪宣布进军新加坡的乘用车市场，仅用不到一年的时间就成为新加坡最受欢迎的新能源汽车品牌之一。根据新加坡陆路交通管理局(LTA)的最新统计数据，比亚迪电动汽车在2023年1月至5月期间的注册量达303辆，位居新加坡电动汽车榜首。2023年前5个月，新加坡纯电动汽车注册总量为1462辆，其中比亚迪在纯电动细分市场的市占率高达20.7%。比亚迪畅销车型包括BYD ATTO 3（元PLUS）以及比亚迪全新e6。

问题四：仰望品牌的渠道模式和仰望U8预计上市时间？

答：仰望U8豪华版预计在2023年8月正式上市，同时预计于9月份开启陆续交付。仰望品牌会采用全自营销售渠道，包括自建仰望中心店、仰望展厅，目前已经在16个城市开启首批建店工作，并预计于8月开始陆续试营业，后续将有更多城市和建店进展陆续公布。

问题五：公司品牌矩阵规划？

答：除仰望品牌外，公司今年还将推出一个极具专业性、个性化的全新品牌，目前已经确定命名为：方程豹。届时，集团将形成

	比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌和方程豹品牌的矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，全面满足用户多方位全场景的用车需求。
附件清单 (如有)	无
日期	2023-07-13