稳健医疗用品股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记 载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2023年1月1日至2023年6月30日

2、业绩预告情况

预计的业绩: □亏损 □扭亏为盈 □同向上升 ☑ 同向下降

单位: 万元

项目		2023 年上半年度	2022 年上 半年度	同比变动
主营业务收入	合计	414,500.00 至 439,500.00	511,387.71	-18.95%至-14.06%
	其中: ①医用耗材	210,000.00 至 230,000.00	325,652.61	-35.51%至-29.37%
	②健康生活消费品	204,500.00 至 209,500.00	185,735.10	10.10%至 12.80%
归属于上市公司股东的净利 润		67,000.00 至 70,000.00	89,282.35	-24.96%至-21.60%
扣除非经常性损益后的净利 润		54,000.00 至 56,000.00	82,055.88	-34.19%至-31.75%

注: 非经常性损益的项目主要为政府补贴和现金管理收益。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计,系公司财务部门初步测算的结果。

三、业绩变动原因说明

1、2023 年 1-6 月,公司实现主营业务收入 414,500.00 万元至 439,500.00 万元,同比变动-18.95%至-14.06%,情况如下:

(1) 医用耗材业务

实现主营业务收入 210,000.00 万元至 230,000.00 万元,同比变动-35.51%至-29.37%,主要原因为 2022 年第二季度公共卫生事件导致的感染防护产品需求很高,而在 2023 年第二季度该类产品需求大幅降低,因此公司医用耗材业务收入同比下降。

(2) 健康生活消费品业务

实现主营业务收入 204,500.00 万元至 209,500.00 万元,同比变动 10.10%至 12.80%。主要原因为公司实施的爆品策略、渠道建设、营销推广等举措在 2023 年上半年度取得了较好的成效,获得了消费者认可,因此公司健康生活消费品业务收入同比上升。

2、2023年1-6月,公司实现归属于上市公司股东的净利润67,000.00万元至70,000.00万元,同比变动-24.96%至-21.60%。主要原因为感染防护产品的收入比去年同期大幅下降,同时在今年1-6月公司提高了营销推广投放力度,导致净利润降幅大于主营业务收入降幅。公司将积极推动"产品领先,卓越运营"战略的落地,持续实施降本增效的举措,以提升公司的经营效益。

四、其他相关说明

- 1、本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以《2023 年半年度报告》披露的数据为准。
- 2、公司将严格依照有关法律法规的规定和要求,及时做好信息披露工作, 敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。