

证券代码： 000089

证券简称：深圳机场

深圳市机场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 胡光怿
时间	2023年7月13日
地点	T3 商务办公楼 A 座 704 会议室
上市公司接待人员姓名	林俊、吴晨阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、暑运截至目前的客流恢复情况？</p> <p>回答：随着暑运开启，深圳机场客运业务增长速度明显。上半年客流量位居国内第二，达 2436 万人次，恢复至 2019 年九成水平，单日客流量最高突破 18 万人次，创通航以来单日客流新高。预计今年暑运期间，深圳机场客流量会进一步提高。深圳机场也将有序恢复热门国际航线，为旅客出行提供更多选择。</p> <p>2、下半年国际线的恢复和新增国际线的展望？</p> <p>回答：随着“深圳=布鲁塞尔”“深圳=莫斯科”两条欧洲航线正式复航，截至 7 月 4 日，深圳机场已累计恢复、拓展 16 条国际及地区客运航线，国际及地区客运通航城市增加至 27 个。深圳机场接下来将联合深航拓展深圳至巴塞罗那等多条国际直飞航线，不断提升机场国际客运航线网络通达性。</p>

	<p>3、2023 年全年成本展望？</p> <p>回答：深圳机场成本的刚性增长主要体现在卫星厅的运营成本和因卫星厅产生的利息支出，及新租赁准则下的折旧和财务费用。同时，随着业务量的逐渐恢复，维修费和相关折旧费用也会增长。2023 年，公司将持续开展降本增效，进一步加强成本的精细化管理，不断提升经营效益，努力将深圳机场打造成为具有国内领先运营水平的机场。</p> <p>4、卫星厅目前的招商情况？</p> <p>回答：卫星厅商业根据卫星厅客流特点、建筑特点等情况，确定了“深圳力量、国际前沿、创新体验”的整体定位及各分区的主题定位。目前，卫星厅已完成了主要商铺的招商工作，所有商业网点均实现“同城同质同价”。卫星厅商业的服务和运营方面延续了T3 航站楼的商业经营理念，将充分发挥作为交通枢纽的优势，致力于为旅客提供更好的商业零售服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 13 日