

代码：002867

证券简称：周大生

编号：2023-024

## 周大生珠宝股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	共计 2 位投资者（排名不分先后）： 国金证券：周舒怡 凯丰投资：贺琪
时 间	2023 年 7 月 12 日
地 点	周大生总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书及副总经理：何小林
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 问答环节：</p> <p><b>1： 黄金消费的高景气度是否可以持续？</b></p> <p>答： 我认为是可以持续的，主要有以下三点原因：（1）从供给端来看，全球黄金产量增幅有限，黄金原材料供给相对有限；（2）从需求端来看，多国央行持续增加黄金储备，中国女性消费者对黄金产品的喜爱，黄金需求相对强劲；（3）黄金产品不仅可用于佩戴，还具有保值属性。</p> <p><b>2： 从今年的社零数据来看，金银珠宝类消费表现优异的原因是什么？</b></p> <p>答： 首先，全球货币超发，黄金具有抵御通胀的特性。其次，新工艺使黄金产品首饰功能得到加强，迎合了年轻人兼具装扮性和保值性的消费需求。</p> <p><b>3： 黄金产品中 IP 类等高毛利自主研发产品的比重是否会进一步提升？</b></p> <p>答： 是的。</p>

	<p>各方还就金价波动的影响、2023年开店目标等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p>接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，现场调研的投资者已按深交所要求签署承诺函。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年7月12日