

众信旅游集团股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年6月30日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

(1) 2023年半年度（2023年1月1日至2023年6月30日）业绩预告情况：

项目	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,100 万元 - 3,600 万元	亏损：8,085.32 万元
	比上年同期增长：55.47% - 61.66%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	亏损：3,100 万元 - 3,600 万元	亏损：8,348.22 万元
	比上年同期增长：56.88% - 62.87%	
基本每股收益	亏损：0.032 元/股 - 0.037 元/股	亏损：0.089 元/股

(2) 2023年第二季度（2023年4月1日至2023年6月30日）业绩预告情况：

项目	2023 年 4 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：150 万元 - 650 万元	亏损：2,390.29 万元
	比上年同期增长：106.28% - 115.06%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：150 万元 - 650 万元	亏损：2,505.88 万元
	比上年同期增长：105.99% - 114.37%	
基本每股收益	盈利：0.002 元/股 - 0.007 元/股	亏损：0.026 元/股

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，文化和旅游部印发多项通知，中国公民出境团队旅游和“机票+酒店”业务陆续恢复。截至目前，出境跟团游目的地增至 60 个，出境游行业逐步复苏，公司旅游业务有序恢复，业绩出现明显好转，亏损幅度较上年同期继续大幅收窄。

2023 年第二季度，公司旅游业务恢复情况持续向好，实现扭亏为盈。出境游市场方面，随着“五一”黄金周、端午小长假等传统假期的到来，瑞士、法国、意大利、西班牙、葡萄牙等热门长线目的地产品销售情况良好，阿联酋、泰国等短线目的地的市场份额有望进一步提升。国内游市场呈现强劲复苏态势，游客出游半径显著变长，定制化旅行成为新趋势。公司持续优化产品内容，不断开拓优质上游资源，匠心打造多样化、高品质旅游产品，全方位满足游客多元化的出游需求。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，公司 2023 年半年度业绩的具体财务数据以公司披露的 2023 年半年度报告为准。

2、公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2023年7月15日