

南威软件股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 1、公司预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,850 万元到-2,300 万元；
- 2、公司预计 2023 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,400 万元到-2,800 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

- 1、经公司财务中心初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,850 万元到-2,300 万元，同比增长 34.30%到 46.98%；
- 2、2023 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,400 万元到-2,800 万元，同比增长 36.46%到 47.67%；

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-4,338.01 万元；

（二）归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-5,350.90 万元；

（三）每股收益：-0.07 元。

三、本期业绩变动原因说明

上半年国家优化重大突发公共卫生事件的防控措施以来，公司经营活动迅速恢复，商机拓展、合同签订、验收、回款等各项工作进度均有较大程度提升，但随着全国范围的业务推动以及市场布局、重点区域市场的深度开拓，公司人力、差旅等相关费用同比去年有所增加；同时，公司结合国务院办公厅《全国一体化政务大数据体系建设指南》、中国大模型发展趋势以及 ChatGPT 等技术发展情况，聚焦人工智能大模型和数据要素操作系统等重大关键核心技术突破，整合外部高端科研技术资源，开发数据要素大数据平台、基于大模型引擎的 AI 平台及行业应用大模型、数字政务新型底座等系列产品，研发投入费用持续增长。上述原因导致公司 2023 年上半年整体营业收入上涨，但短期盈利状况不及预期，然较上年同期已有较大改善。

新兴技术的投入、产品化转型、重点行业 and 市场的深度耕耘以及全国市场的布局是公司可持续发展必须坚持的长期战略，具有核心竞争力的自研软件产品和运营产品在收入中的占比不断提升，成为公司未来业绩增长的主要动力来源。

在紧抓业务和产品的同时，公司将进一步加强运营统筹管理，深化数字化转型和业务流程梳理。通过大经管大运营体系，拉通商机到回款的端到端全流程，提升业务运营效率和项目协同性；通过“一省一策”“一品一策”等打通大区与行业、市场与产品的协同，提升公司经营能力；建立信息化系统以及经营数据链，以全面预算为抓手，以经营仪表盘为工具，落实经营指标下达、过程监控预警、结果考核与激励应用，提升公司管理能力及对应效能指标；同时，加强项目管理，提升交付能力，缩短项目交付周期，加快存量项目验收速度。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，本次业绩预告未经注册会计师审计。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南威软件股份有限公司

董事会

2023年7月14日