

苏宁易购集团股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

√ 预计净利润为负值。

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：150,000 万元 — 200,000 万元	亏损：274,082.1 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	亏损：160,000 万元 — 210,000 万元	亏损：275,688.4 万元
基本每股收益	亏损：0.16 元/股 — 0.21 元/股	亏损：0.29 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司业绩预告有关事项与会计师事务所未进行预沟通。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内公司坚定地贯彻零售服务商发展战略，聚焦家电 3C 核心业务发展，在江苏省、南京市政府的大力支持下，供应商、合作伙伴的全力支持之下，持续聚焦增收、降本、提效工作，实现企业企稳发展。

公司持续推进核心家电 3C 业务收入规模的提升，报告期内公司核心家电 3C 业务实现营业收入同比增长，且季度销售规模环比增长。

一二级市场，公司推进店面体验升级，实现多个“苏宁易家”店面的落地及推广，紧抓消费复苏、促销旺季，加大推广高端产品及家电场景套购，上半年家

电 3C 家居生活专业店可比门店销售收入同比增长 14.9%，其中二季度同比增长 18.4%；县镇市场，苏宁易购零售云业务继续保持了较快发展，上半年新开 862 家店面，截至 6 月 30 日苏宁易购零售云加盟店总数达到 10286 家，零售云渠道商品销售总规模同比增长 42.5%，其中二季度同比增长 54.2%；线上业务，聚焦家电 3C 业务，输出商品供应链及服务能力，提升渠道的经营质量。

报告期内在商品经营方面公司持续坚持定制专供产品推广，毛利率水平持续稳定；费用管控方面，持续优化组织、提高人效、加强激励，提高内部管理效率，运营费用持续环比下降。

随着上述增收、降本、提效一系列举措的推进实施，公司核心家电 3C 业务利润逐步改善，二季度核心家电 3C 业务经营实现盈利。

此外上半年尤其是二季度人民币汇率波动较大的影响，对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产带来了公允价值变动损失及增加了汇兑损失，合计减少公司归母净利润 3-4 亿元。

2、公司按照既定的家乐福中国业务瘦身调整计划推进实施，上半年聚焦核心优势城市开展店面经营，加快店面关闭调整，尤其是二季度进程加快，带来销售收入同比大幅下降，闭店相关的一次性赔偿支出金额增加较多，同时公司对家乐福中国业务账面包括商誉在内的长期资产进行了减值测试，将家乐福业务相关资产或资产组组合的账面价值与其可收回金额进行比较，按照可收回金额低于账面价值的差额计提商誉及长期资产的减值准备。上半年家乐福中国闭店带来一次性赔偿等费用支出及商誉及长期资产减值合计带来家乐福中国净亏损 9.5-11 亿元，若不考虑前述影响，家乐福中国业务经营相关的利润二季度环比一季度有所减亏。基于上半年家乐福中国业务的快速调整，下半年经营性业务利润亏损还将持续快速收窄。

3、综上，上半年公司归属于母公司股东净利润亏损 15-20 亿元，同比减亏 27.03%— 45.27%；不考虑汇率波动带来的公允价值变动损失及汇兑损失影响，以及家乐福中国闭店带来的一次性相关赔偿等费用支出及计提的商誉及长期资产减值准备，上半年公司业务经营相关的利润仅亏损 2.5-5 亿元，同比减亏 74.70%— 87.35%。

4、经公司统计，在不考虑非经营性现金流相关的因素¹影响下，公司上半年 EBITDA² 预计 8-10 亿元。

5、报告期内公司非经营性损益项目影响金额合计约为 1 亿元，主要为处置非流动资产、公允价值变动损益等带来的影响。

四、风险提示

本次业绩预告的数据为公司财务部门初步测算的数据，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2023 年半年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 15 日

¹非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目。

²EBITDA 是在息税折旧及摊销前利润基础上剔除非经营性现金流因素影响。