

天马微电子股份有限公司

2023年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2023年1月1日至2023年6月30日

2、业绩预告情况：亏损

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：140,000万元-146,000万元	盈利：37,101.21万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：199,000万元-209,000万元	亏损：23,572.15万元
基本每股收益	亏损：0.5696元/股-0.5940元/股	盈利：0.1510元/股

注：上年同期数为公司执行《企业会计准则解释第16号》追溯调整后数据。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，全球经济低迷，外部环境复杂多变，终端需求疲软，行业竞争加剧，显示行业整体处于底部持续调整阶段，行业利润率处于低位，显示产品均价大幅低于去年同期，公司所处的中小尺寸显示领域

中以消费电子终端受到的冲击尤为明显；进入二季度，中小尺寸显示领域产品价格依然承压，但降幅有在收窄，行业需求环比有所温和回升。

2、面对挑战，公司多措并举，持续夯实主业，报告期内营业收入同比持稳。但受上述因素的影响，报告期内，公司营收占比较大的消费类业务，尤其是智能手机显示产品盈利能力同比大幅下滑，公司经营业绩面临较大挑战。

报告期内，终端需求不振、价格大幅下滑对公司 LTPS 智能手机业务盈利水平构成严重压力。公司将始终坚持极致降本增效，发挥头部优势，全力保证更多重点客户优质项目份额。同时，加快 LTPS 在中高端 IT、车载、工业品等多元化显示领域的开拓力度，不断优化 LTPS 产品结构，持续提升 LTPS 产线灵活、弹性经营能力。报告期内，公司 LTPS 在上述多元化显示领域推进顺利，其中 LTPS 中高端 IT 显示产品出货量同比增长约 150%，其中 LTPS 平板电脑显示产品市占全球领先。

在柔性 AMOLED 智能手机业务上，公司出货量同比显著提升（同比增长超 400%），其中在品牌旗舰项目、一供/独供的项目比例有了明显进步，但持续承压的价格压缩了 AMOLED 柔性手机产品的利润空间，影响了柔性 AMOLED 业务业绩改善的幅度及进度。接下来，公司将力争通过提升高附加值产品占比、加快中尺寸等新产品线开拓、强化成本优化力度，来持续提升产品综合竞争力，改善经营情况。

3、报告期内，公司包括车载、专业显示（工控、医疗、智能家居、人机交互等细分领域）在内的非消费类业务依然保持稳健发展。公司将凭借在上述领域的多年深耕和领先优势，持续深化与现有客户的合作粘性和业务广度，加快在包括新能源汽车、汽车电子及新兴应用领域的发展，不断开拓新客户，助力非消费类业务的持续稳健发展。

4、此外，报告期内，汇兑损益、投资收益等因素的变动也影响了公司的利润情况。

显示行业机遇与挑战并存，公司将迎难而上，持续坚持“2+1+N”战略引领，强化核心能力建设，对内极致降本增效，对外抢抓发展机遇，不断优化产品结构，加强风险管控和应变能力，努力克服各种不利影响，持续提升经营水平。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2023 年半年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二三年七月十五日