

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	广发证券：钱浩、周舒玥、李雅琦 西部利得基金：靳晓婷、温震宇 上海丹羿投资：钟雨林 磐泽资产管理：马志浩 中信保诚基金：邹伟 北京诚盛投资：胡蓉 上海龙全投资：陈冠宇 东方证券资产：黄莹 开源证券：王洁 上海金恩投资：林仁兴 广东中顺纸业：邓冠彪 华创证券：张皓月 华泰证券资产：曹青宇 华夏基金：胡卫兵 明世伙伴基金：高梦晨 招银理财：张英 和谐汇一资产：庄莹 上海盘京投资：陈勤 博时基金：梅思哲 建信基金：王麟锴 国金基金：代林玲 德邦基金：史彬 陆家嘴国际信托：叶柯辰 诺安基金：耿诺 海南丰岭私募基金：汪琪 尚雅投资：成佩剑 甬兴证券资产：郑庆平 长信基金管理：王祺 汇添富基金：李泽昱 国寿安保基金：李丹、丁博 上海阿杏投资：吴晋恺 上银基金：杨东朔 上海景林资产：雨晨 广东恒健投资：张津源 江苏瑞华投资：葛苑姣 凯普乐资产：唐韩 中银国际证券：刘航 淳厚基金：江文军 红杉资本股权投资：闫慧辰 中信证券自营：林野 中信保诚人寿：万力 浙江旌安投资：刘玥辉 汇丰晋信基金：杨明芬 恒大人寿保险：水向东 民生加银基金：孙常蕾 大家资产：钱怡 长信基金：王祺 燕创鸿德投资：陶庆波 泰康基金：季怡轩、宋仁杰 东海证券：万静 上海冲积资产：张伟明 中国国际金融：王凯 富国基金：汪孟海 金信基金：谭智汨 恒生前海基金：张昆 诚盛投资：完永东

	<p>吉祥人寿保险：唐宇凌 汇安基金：任望宇 广发银行：郑少轩 南京双安资产：郑轶群 中睿合银投资：杨坤山 万方资产：顾超 泰达宏利基金：周少博 中泰证券：姚雪梅 海通证券资产：刘彬 汉和汉华资本：张婷婷 华创证券有限公司：谭迎庆 Nordic Asia Advisory Group: Jason Zhang</p>	<p>中意资产：翟琳琳 国金证券：张子阳 红土创新基金：张洋 华商基金：陈凯 方正证券：邱星皓 安信证券：唐朝 胤胜资产：平开明 天风证券：陈炼 国新证券：秦墅隆 中信证券：彭家乐 火星资产：咎越</p>
时 间	<p>2023 年 7 月 13 日 14:00-15:00 2023 年 7 月 17 日 09:00-09:40</p>	
地 点	<p>公司总部三楼会议室</p>	
上市公司 接待人员姓名	<p>董事会秘书：孙双胜 证券部总经理：徐岩 证券部高级经理：谭勇波</p>	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一：介绍阶段 公司从 1988 年至今，35 年始终坚持“饲料、养猪、肉制品”三大主营业务，坚持做生猪全产业链经营。2023 年上半年，公司预计实现归母净利润-6 亿元至-6.7 亿元，饲料销量稳步增长，实现生猪出栏 165.94 万头，同比增长 92.28%，其中，肥猪出栏 153.32 万头，同比增长 100.86%，占比 92.39%。 2023 年一季度，公司实现营业收入 65.23 亿元，实现生猪出栏 78.41 万头，其中，肥猪出栏 72.45 万头，占比 92.40%。 2023 年第二季度，公司实现生猪出栏 87.53 万头，其中，肥猪出栏 80.87 万头，占比 92.39%。 2023 年上半年度，公司主要是做好成本管理和资金管理，提升生产经营指标，降低生产成本，加强资金管理，加快资金周转效率，经营活动现金实现净流入，加大股权融资和债权融资，资产负债率保持合理水平，公司资金实现良性循环，支持公司健康持续发展。</p> <p>第二：问答阶段 Q：公司今年和明年生猪出栏规划是否调整？ A：公司按前期战略规划在执行，目前暂未调整生猪出栏目标。公司 2023 年、2024 年生猪出栏目标分别为 350 万头、500 万头。 Q：公司目前种猪体系情况？ A：公司有“新美系”和“新丹系”两种种猪体系。目前“新美系”种猪占多</p>	

	<p>数，它具有体型好、生长速度快、瘦肉率高等特点。此外，公司 2020 年引进 1400 多头曾祖代新丹系种猪，经过 2 年多时间的培育，丹系种猪体系初具规模，未来公司种猪体系将逐步由“新美系”向高繁殖性能的“新丹系”种猪体系过渡，PSY 预计可达到 28 头以上，若全部完成种猪培育后，预计可满足未来 1000 万头商品猪年出栏。</p> <p>Q：公司降低生猪养殖成本措施？ A：公司主要从以下几方面降低生猪养殖成本：1、优化种猪体系。公司持续加大高繁殖率的新丹系种猪的补充，生产指标进一步改善，如 PSY、成活率等指标逐步改善，在一定程度上可降低仔猪成本；2、产能利用率提升，摊薄固定费用。随着生猪产能利用率的提升，生猪养殖成本有望逐步下降；3、发挥规模采购的优势，在饲料营养配方上更加灵活，对内供饲料更加注重性价比，进而降低饲料成本。</p> <p>Q：公司预计今年生猪出栏节奏？ A：公司生猪产能和出栏量保持增长趋势。公司 2023 年上半年出栏生猪 165.94 万头，按公司生产经营计划，预计下半年出栏生猪或略多于上半年。</p> <p>Q：公司资本开支与在建项目情况？ A：公司目前生猪产能基本满足今、明两年出栏规划，今年资本开支较去年有所减少。公司目前在建项目主要是广东云浮、四川雅安等母猪场项目。</p> <p>Q：请问公司今年饲料销量增长情况及 2023 年、2024 年饲料销量目标？ A：公司今年饲料销量整体维持增长趋势。2023 年、2024 年饲料外销目标分别为 620 万吨、700 万吨。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 7 月 13 日、2023 年 7 月 17 日