

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-13

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、华西证券、西南证券、中银基金、财通基金、银河基金、相聚资本、博永基金、国金自营、健顺投资、西证股权、景顺长城、瞰道资产、朱雀基金、德毅资产、兴华基金、银华基金、博时基金、中邮基金、华泰柏瑞、建信养老
时间	2023 年 7 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华、乘用车营销事业部——王喆、投资者关系管理高级经理——李楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、深蓝汽车未来在智能化方面有何规划？</p> <p>答：未来深蓝汽车将通过技术创新、模式创新、合作创新等方式，打造“深蓝智能”，让更多用户更早地享受到汽车智能化带来的乐趣。</p> <p>一是推动智能驾驶的平价普及化。深蓝将自研 ADAS 基础平台，聚焦城市堵车、车库泊车两大高频场景，短期通过数据闭环优化算法，标配扩展换道辅助、APA6.0、A-B 记忆行车、城区加强 IACC 等辅助驾驶功能；中长期以高阶智驾打开生态价值，实现高速 NOA、记忆泊车、自动泊车、城市 A-B 领航等多元智驾功能的搭载和订阅。未来，深蓝全系产品将应用视觉方案和跨域融合芯片，基于大数据驱动平台和智驾算法，通过规模效应和技术进步，大幅降低成本，实现高阶智驾的平价普及。</p> <p>二是打造深蓝数字进化体。在电子电器架构方面，深蓝汽车将加速打造车云一体化中央计算架构，实现车内/外大带宽，低时延，千兆通信网络，提供无限的自定义可能，带来“，</p>

即插即用、万物互联”的超高体验；智能座舱方面，借助 3D 引擎、AR/VR 虚拟现实等技术，联动 5D 音效座舱，打造趣味畅玩的沉浸式交互体验；深度应用可成长的 AI 神经网络算法模型，提供拥有智慧云脑的虚拟助手，为用户带来智慧成长式陪伴；同时在软件生态方面，实现车机接口标准化开源，创建开源社区，打通互联设备，接入互联网生态，与智能穿戴、智能家居、互联网共创共享软件生态，形成无界互联的智能空间。

二、深蓝超级增程的技术亮点能否介绍一下？

答：深蓝汽车致力于打造行业第一增程技术，成为行业第一增程品牌。以原力电动与零起火电池组成的超级增程系统，将彻底终结电动车的里程焦虑、补能焦虑和安全焦虑，为用户带来了全场景、真安全、低能耗和超静享的四大价值。

首先是全场景，超级增程的初心就是彻底解决用户的出行焦虑。我们为用户带来了纯电续航高达 200KM、综合续航高达 1200KM 以上的无焦虑纯电出行体验。同时，深蓝自研的微核高频脉冲加热技术，实现零下 30℃ 车辆动力性提升 50%，充电时间缩短 15%，是现阶段行业低温域更优的解决方案。无论是城区代步还是长途旅行，无论是在极寒还是极热地带，无论是平原还是高原地带，深蓝超级增程让用户全景覆盖、无需妥协。

其次是真安全，深蓝超级增程基于 iBC 数字电池管家，通过 2 类数字预控管理技术群及 7 类数字温控管理技术群，实现了 24 小时电池全方位监控，10 毫秒极速报警。其中，电池包全域采用 IP3X 防短路设计，防护等级比国标要求高 5 倍。特有的电池哨兵模式，通过 U/T 巡检实时检测电池状态，无论整车行驶、充电、静置状态下，均能确保电池安全。基于本征安全、被动安全、主动安全的多维度系统安全设计，实现了电池的不起火、不冒烟，有效避免了热失控。

然后是低能耗，深蓝汽车创新打造了油电、氢电双增程平台，采用全能增程器、高效发电机系统，以及自研的七合一超

集电驱系统，成就了油电增程最高 95% 的系统效率，最终实现了 1L 油发 3.3 度电的超高效率。

最后是超静享，深蓝超级增程采用纯电驱动架构，在各种场景下都能让用户畅享纯电驾驶的体验。通过啸叫的变频主动控制、智能电量平衡控制、增程系统主动振动抑制等技术，深蓝超级增程在 NVH 表现、动力性、经济性之间达到更佳平衡，使得车辆行进间增程器启动车内噪音突变小于 1.3dB，实现了全域无感启动、隐身运行。

三、公司如何实现新能源的高质量发展？

答：未来，公司将快速推进新能源板块发展，在 2025 年新能源销量达到 120 万辆，占比 40%。2030 年达到 240 万辆，占比达到 60%。新能源产品方面，到 2025 年，长安系中国品牌还将推出 27 款全新新能源产品。其中深蓝汽车推出 S7 等 6 款产品，阿维塔推出 E12 等 4 款产品，智电 iDD 推出全新紧凑型轿车、SUV 等 5 款产品，长安启源序列推出 A07 等 5 款产品，凯程推出智慧物流、电动皮卡等 7 款产品。

未来，长安汽车将以电池技术、“原力电动”为核心，全电平台、超低能耗等同步发展，打造长安汽车新能源技术差异化尖点。电池技术，以高比能、快充电为主要开发路线。强化基础电芯开发，积极开展（半）固态、固态电池和氢燃料电池等新型动力电池技术研究。2025 年前，打造新一代快充技术，开发新一代高集成、高性能、高安全电池，实现 CTV 集成效率 $\geq 79\%$ 。原力电动技术，加快推进电机、电源等关键部件自主开发，突破并应用少稀土磁阻电机等新材料、新结构、新工艺。同时，积极开展超高热效率发动机等先进增程动力系统研究，打造着力满足多场景出行需求。新能源产业布局方面，公司将持续研发 CTP（电芯集成到包）、CTV（电芯集成到整车）等集成工艺并实现量产，2025 年实现电池系统年产能约 70 万套。

其次，长安将聚焦下一代半固态、固态等新型电池领域，推进产业布局。此外，长安还将整合资源，推进快充、无线充、

	<p>车电分离等补能领域产业布局，同时，跟踪储能产业的发展机遇，研究商业化及规模化时机。</p> <p>四、公司对于合资企业有什么规划？</p> <p>答：长安汽车将坚定不移地坚持自主与合资共同发展，会进一步强化与合作伙伴合作力度，深化战略共识和互信，并对合资企业积极赋能，助推合资企业持续发展，提升合资企业运营效率，提升合资企业规模和经营质量。长安将和福特、马自达持续深化战略共识和互信，开创合资合作新未来。双方将强力促进长安福特未来发展规划，对未来双方电动车合作方向进行了交流并达成初步战略共识，增强了战略互信。长安与马自达将发挥自身优势，共同支持长安马自达推进新能源车型开发。</p> <p>未来合资企业将优化治理模式，提升决策效率，利用长安汽车在产品、新营销、客户运营等方面优势，对合资企业进行赋能，补足短板，提升竞争力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年7月19日