

证券代码： 002367

证券简称：康力电梯

康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	景顺长城基金：邓敬东
时间	2023 年 7 月 19 日
地点	康力电梯总部
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：吴贤女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研就电梯行业市场环境、竞争情况、发展趋势及公司经营情况等进行了交流。</p> <p>典型问题如下：</p> <p>1、公司上半年经营情况？</p> <p>公司已经发布 2023 年半年度业绩预告：归属于上市公司股东的净利润 20,105.90 万元 - 23,875.76 万元，比上年同期增长：60.00%-90.00%；扣除非经常性损益后的净利润 16,919.22 万元 - 20,091.57 万元，比上年同期增长：60.00%-90.00%；基本每股收益 0.2555 元/股 - 0.3034 元/股。</p> <p>2023 年半年度业绩较上年同期同比上升的主要原因系主营业务、非经常性损益、所得税费用的积极影响。</p>

2、房地产对公司上半年经营的影响？

上半年，房地产政策环境整体延续去年末以来的宽松态势，短期稳市场、长期促转型成为要点；根据国家统计局数据，1-5月房屋竣工面积较上年同比上升，竣工因“保交楼”有所支撑。在此影响下，公司直梯收入增长，使公司整体营业收入保持基本稳定。

工业地产、物流地产、康养地产、文旅产业、园区建设，这些地产的细分领域近年一直机会很好。总体房地产相关的预期有较好的改善。

3、公司的战略客户业务今年情况如何？

公司对战略客户的经营，围绕“价值营销”，可定制开发差异化的产品和解决方案。国央企、优质民企在本轮地产出清周期内扮演着越来越重要的角色，覆盖从新梯销售到后服务全生命周期价值合作的机会。有利于公司实现“稳增长”“调结构”的高质量发展目标。

4、公司在电梯后市场业务的发展规划？

电梯后服务市场业务已纳入公司新战略模型中，建立新梯与后服务市场双向发展路径，使公司由新梯销售为主向电梯全生命周期业务拓展方向进行系统性升级。而我国维保人才短缺，按需维保的推动仍需要物联网、数字化技术的进一步研发提升。

轨道交通领域存量项目数量的积累也会为后服务业务发展成有竞争力、可持续发展的利润中心打好基础。

5、公司利润率是否还有提升空间？

原材料价格的波动管理，始终是公司采购成本管理的重点。上半年受益主要原材料成本同比回落，综合毛利率较上年同期回升。剔除原材料因素，公司在技术改进、结构设计、采购模式等

	<p>等方面持续进行降本增效。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关的规定，与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023年7月19日