

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位： 西南证券、博时基金、相聚资本、华西证券 上市公司接待人员： 财务总监、董事会秘书 邱天 证券事务代表 曹芳 公司 IR 团队工作人员
时间	2023 年 7 月 17 日-20 日
地点	公司会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司十四五战略中“千亿”目标是如何细分的</p> <p>公司业务仍以药品配送为主，占 600-700 亿，器械端 200 亿左右，中药、新兴业务等约 100 亿左右；各部分组成动态变化。</p> <p>2、公司今年的营收目标</p> <p>2023 年公司预计实现营业收入 740-800 亿元，根据上半年完成情况来看，公司有信心实现全年营收目标的上限。</p> <p>3、公司十四五战略中“三百城”的具体规划</p> <p>“三百城”指十四五规划期间，除了完成空白省会布局以外，在全国 300 余个地级市完成新设或并购企业的目标，实现全国商业网络的覆盖。公司将充分发挥规模优势、网络优势、</p>

服务优势，加强医疗器械、零售连锁、中医药等细分领域的收购与战略合作，横向实现全国网络覆盖，纵深推进区域网络下沉。

4、器械板块增长较快的原因

公司成立器械事业部，并通过专营器械和药品器械兼营两种模式进行虚实线双线管理，积极推进高毛器械业务。目前公司器械收入占比约 14%，还有很大的增长空间。未来公司将牢抓骨科、辅助生殖、消毒供应等细分市场，搭建器械细分市场平台，积极推动 SPD 项目，扩大细分市场份额。

5、公司零售板块布局

公司采取以自营零售药房为主、加盟药房为辅的运营模式，自营零售药房包括社区健康药房、DTP 处方药房两大类型药房。2022 年公司零售板块实现营业收入 26.43 亿元，同比增长 16.63%。近年来公司零售板块致力于批零一体化战略的实施，在巩固重庆大本营网络布局及经营质量提升的同时，依托省域商业公司，着力推进 DTP 处方药房的全国发展，已覆盖全国 18 个省市，门店数量突破 100 家，2022 年，DTP 处方药房销售同比增幅 28.72%，销售规模、门店数量、发展速度均较往年有较大提升。公司将通过批零一体协同、传统社区药房与专业 DTP 药房协同，实现融合发展和集团化竞争优势。

6、公司中药板块布局

中药业务是“五路军”中一个重要的发展方向。公司深化中药流通业务，产业链上游延伸，下属约 130 家公司拥有中药材和中药饮片经营资质，开展中药合作种植、销售、智能化代煎中心、智慧中心药房、共建中药科室，此外拥有 1 家中药配方颗粒生产企业，于 2023 年投产、1 家中药饮片生产企业，目前处于试生产阶段，产能预计 5000 吨/年。

7、公司在医药工业板块的布局

目前公司以参股化药、生物药、现代中药、器械、IVD、

	<p>AI、高质耗材等方式进入工业。公司参与了医药研发，并以实施 MAH 制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，实现医药工业产品和医药商业协同快速发展。今年 7 月，由公司作为上市许可持有人的奥美沙坦酯片已获批注册。</p> <p style="text-align: center;">8、公司麻药业务发展</p> <p>公司是国内仅有三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，是全国第二大麻精药品批发商。随着院内手术需求的恢复，今年麻精药品销售也是一个恢复的过程。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>