

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

## 重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-14

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、东北证券、中邮证券、东方红基金、源峰基金、安信资管、外贸信托、中信资管、睿远基金、润晖投资、中欧基金、华夏基金等 20 人
时间	2023 年 7 月 20 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华、投资者关系高级经理——李楠、产品策划部经典产品市场总监——杨苏、产品策划部新能源汽车产品市场专家——曹杨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、深蓝汽车的战略规划目标能否介绍一下？</p> <p>答：未来三年，深蓝汽车将构建强大的产品矩阵，深耕 6 款产品系列，以每年 2 款以上新产品的节奏，共计推出 12 款以上全新及改款车型，为最广大消费者提供高品质的全电出行产品。同时，打造全球化车型，推进国际化战略，加速出海东盟与欧洲等海外重点市场，向 150 万辆销量的长期目标迈进。</p> <p>渠道建设方面，未来三年，深蓝汽车将持续推动营销服务创新发展，构建 10000+营销服务触点，打造“一键管家”服务体系，为用户提供效率更高、服务更优的全周期体验。</p> <p>技术研发方面，未来三年，深蓝汽车将以每年不低于 10% 的研发投入，持续打造技术尖点，推动电动平权和智能平权，让所有人都能够共享汽车新时代的成果与红利。</p> <p>深蓝以敢于突破的挑战精神，探索更有魅力的绿色出行方式，打造世界一流电动车品牌，成为全场景智慧出行引领者。</p>

二、公司在新能源转型过程中如何保证盈利水平的提升？

答：首先是强化产品定义，构建数字化能力、用户研究八大保障体系（产品定位保障、产品定义保障、造型验证保障、体验验证保障、市场策略保障、上市策略保障、上市成功保障、软件 OTA 保障等），为精准洞察用户、产品开发及成功上市提供有效保障。

其次改善产品效益，持续优化产品结构，综合运用各项产品效益提升路径，制定平台化、模块化方案，形成规模化降本优势，关键零件达成成本目标。

最后是深化降本节支，根据新形势、新格局，在总结 2022 年管理经验的基础上，梳理形成全域降本的工作流程 1 套、管理标准 23 个和推进机制 6 项，制定了“双百亿目标”，紧盯原材料趋势，坚持上下游产业链健康发展的同时，加强降本推进力度。

公司通过以上举措，有信心、有能力实现既有规模、又有效益的良性发展。

三、公司在海外出口方面有什么规划？

答：公司已经正式发布了海外战略——“海纳百川”计划，将进一步加速国际化布局。2030 年，长安汽车海外市场将实现“四个一”的发展目标：即海外市场投资突破 100 亿美元，海外市场年销量突破 120 万辆，海外业务从业人员突破 10000 人，将长安汽车打造成世界一流的汽车品牌。

国际化市场方面，公司将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2024 年之前，将完成东南亚和欧洲两大重点区域市场的进入。未来长安将进入全球 90%以上的市场。长安汽车将投入 40 亿元，在泰国布局全球“右舵生产基地”，将在 2024 年实现投产，首期产能 10 万辆，二期将增加至 20 万辆。同时，2024 年，长安汽车将正式登陆欧洲市场，并用 2-3 年的时间，完成欧洲主要市场的进入和布局。未来，长安汽车在欧洲市场销量将突破 30 万辆。

国际化产品方面，依托全球化的研发布局及供应链布局，

长安汽车将与全球消费者共享成果。到 2025 年，将推出不少于 30 款全球产品。我们将推动实现全球产品同步开发，实现在全球范围内同步上市；同时，结合全球区域特征，满足消费者的差异化需求。通过“全球同步开发+区域差异化”相结合，实现“一区一策、一国一策”。

国际化品牌方面，短期内，海外市场将仍然以长安品牌为主，后续适时研究投放深蓝品牌、阿维塔品牌以及商用车凯程品牌。同时，加大海外市场品牌资源投入，联动合作伙伴参与全球大型品牌活动，提升长安汽车品牌影响力。国际化运营方面，我们将成立东南亚事业部，欧洲区域总部，还将适时在美洲、非洲等地建立区域总部。同时，我们将逐步建立不少于 20 个本地化营销机构，海外市场网点突破 3000 家。

#### 四、公司在智能化方面的发展及规划？

答：智能化技术方面，2022 年 8 月，长安发布了全新智能品牌——“诸葛智能”，它将为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。在智能驾驶领域，APA6.0 远程智能泊车技术领先超越行业标杆，长安 UNI-V 获得 2022 世界智能驾驶挑战赛金奖。更高阶的 APA7.0 则实现了车库全场景记忆泊车，该技术已在深蓝 SL03 搭载，并实现了量产。智能座舱领域，8155 智能座舱平台搭载全新交互产品在 UNI-T 二代落地。作为国际电信联盟准会员，长安联合主导汽车多媒体国际标准 2 项，发布 1 项，实现中国汽车企业国际标准“0”的突破。

智能化产业布局方面，去年年底，长安设立了长安科技公司，加速推进中央集成式整车架构——SDA。未来，长安汽车将依托长安科技，围绕 SDA 架构布局“芯器核图云网天”的产业链集群，加速长安汽车整体向科技型企业转型。

智能制造方面，长安首个“5G 工厂”已于 2022 年 12 月动工，预计 2023 年年底投产。新工厂实现 5G 专网全域覆盖，采用数字孪生技术，构建全场景虚拟仿真，基于统一的数字底座，构建 152 个数字化运营场景，打造汽车制造领域规模

	最大、场景最全、应用最深的新能源汽车制造工厂。
附件清单（如有）	
日期	2023年7月20日