

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
<b>参与机构名称</b>	中信证券股份有限公司		
<b>时间</b>	2023年7月24日 10:30-12:00		
<b>地点</b>	公司会议室		
<b>上市公司接待人员</b>	董事会秘书陈巍先生		
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司越南工厂建设情况</b></p> <p>公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持巴顿工厂、大同奈水龙头工厂建设进程；通过信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势。公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。公司在RCEP地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来RCEP成员国的布局；借助国家对一带一路政策的推进和RCEP协定的生效，助推公司“一地设计多地制造”的长期发展战略的快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有利保障。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、整装卫浴发展情况</b></p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，一个智造基地，拥有大</p>		

	<p>吨位压机全覆盖，智能化 SMC、彩钢、瓷砖生产流水线，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型，在住宅、长租公寓、连锁酒店、医用养老等行业得到广泛应用。秉承“关爱有家”的品牌主张以及“安全、专业、人性化”的核心价值，致力于创造适合每一位家庭成员的产品，为中国乃至全世界的家庭创造和提供安全、舒适、友善的卫浴生活。公司整装卫浴产品颠覆了传统装修模式，所有工艺采用标准化、工业化生产，现场干法施工工艺，像搭积木一样建造房子。它是将卫生间整体工业化生产，配套整合，并在施工现场实现快速安装的商品。采用一体化防水盘或防水盘组合，与壁板、顶板构成整体空间，配套各种功能洁具形成的独立卫生单元；在有限空间内实现洗漱、沐浴、梳妆、如厕等多种功能，统筹考虑防水、给水、排水、光环境、通风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有质量可靠，防水抗渗、安装便捷、风格多变等特点。信息交互平台实现业务、设计、智造、施工、供应、维保联动，促进项目全过程的信息贯通、信息共享和协同工作，保证项目顺利执行。受房地产行业的下行及苏州工厂迁址，公司对装配式整装事业进行了重构和整合，实现“两个品牌+一地制造”的运营模式，提高装配式整装业务的运营效率，以品牌加值谋求发展。公司凭借整装卫浴具有安全健康、整齐美观、绿色环保、迅速安装等产品优势，及出色完成湖北、浙江等小汤山项目经验的团队，积极参与了香港、佛山、上海、杭州、广州等医院的建设，用实际行动回馈社会。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 7 月 24 日</p>