

证券代码：002158

证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
活动参与人员	Nity One、BMO、Mawer Investment、麦格理证券、Breakout capital、国信证券、交银施罗德基金
时间	2023年7月13日~7月19日
地点	线上、公司
上市公司接待人员	产品事业部负责人、证券事务代表
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>根据公司披露的 2022 年度报告及 2023 年一季度报告：</p> <p>2022 年营业收入 32.66 亿元，同比增长 9.55%，归属于上市公司股东的净利润 6.44 亿元，同比增长 32.27%。</p> <p>2023 年一季度营业收入 6.9 亿元，同比增长 16.01%，归属于上市公司股东的净利润 1.16 亿元，同比增长 27.48%。</p> <p>二、现场产线参观</p> <p>三、产品情况</p> <p>公司主营业务分为压缩机（组）和真空泵两大板块，压缩机（组）又分制冷和空压两大产品。</p> <p>（一）制冷产品</p> <p>1、制冷产品主要分为商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机、热泵压缩机。</p> <p>2、制冷产品中，商用中央空调压缩机营收占比最大，但市场相对平稳；其次为冷冻冷藏压缩机，广泛应用于农产品保鲜、渔船速冻、食品速冻隧道等行业，且受益于冷链物流的高速发展，发展空间更大；再次为热泵压缩机，主要可用于提供热水、蒸汽、烘干等领域。多用于像民用集中供暖、工业用锅炉替代等相对大型项目。目前公司热泵产品主要以国内工业、商用市场为主。</p> <p>3、公司制冷产品以 B to B 为主，主要客户：美的、海尔、约克、国祥、盾安等。</p> <p>（二）空压产品</p>

	<p>1、公司空气压缩机产品主要用于工程机械等气源动力行业，下游业务领域广泛。如医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护注入、煤矿机械的地下输送等。</p> <p>2、公司空气压缩机产品与工业、制造业景气程度息息相关，受市场大环境回暖趋势及公司产品结构调整的影响，目前空压产品已有小幅成长。</p> <p>3、在传统的有油空压机市场外，公司去年开始着重推广涡旋/螺杆/离心式无油空压机的高端应用市场。相比有油空气压缩机，无油产品附加价值更高，未来是公司空压产品的重点发展方向。</p> <p>（三）真空产品</p> <p>1、公司真空产品目前多用于光伏和半导体行业，其中光伏行业主要在拉晶和电池片环节，拉晶环节占比较多，其次是电池片环节。</p> <p>2、在半导体行业，公司与国内部分机台商、晶圆厂都已有合作，目前有一定的小批量出货。客户一般根据自身需求选择直接购买或搭配机台商采购。</p> <p>3、公司半导体真空泵在清洁、中度严苛、严苛制程都有在推广使用，具体运用于 LL、去胶、刻蚀、PVD、CVD 等制程。目前多用于相对洁净的制程。</p> <p>4、公司通过建立高效的售后维修体系，最大程度满足客户需求，并持续提升自身的维保能力，以提供给客户最有力的服务保障。</p> <p>5、真空泵产品的主要竞争对手为 Atlas、Ebara、LOT、Kashiyama 等。</p> <p>四、其他情况</p> <p>1、受益于经济环境的改善以及公司同仁的努力，2023 年一季度公司各产品同比均有不同幅度增长。</p> <p>2、公司通过多年的市场发展和积累，在技术研发、生产工艺和专业制造、成本管控、品牌与质量、高效快速的售后服务等方面均有一定的优势及核心竞争力。</p> <p>3、根据公司披露的《2023 年财务预算报告》，公司预计 2023 年度营业收入 37.01 亿元，归属于母公司所有者的净利润 7.10 亿元</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无