

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2023 年 7 月 25 日

地点：集团“白药空间”大楼

召开方式：现场调研

投资者：宁波知远-何昊、胡迪；红思客资管-张学聪、王小燕、李启东；锦世翔投资-陈永正；泽源太空融基金-张柘豪；深圳高景资管-左钧瀛；个人投资者 12 人-刘非凡、杨璐燕、赵永宽、刘阳、王雪莉、楚华、熊珊、单凤帅、焦为民、邓芸、喻材、田家智

参加人员：董事会秘书-钱映辉、证券事务代表-赵雁、投资者关系管理-桂博翔、项目管理-张然

### 会议内容

#### 1、请介绍一下公司白药系列主要产品及普药经营表现。

答：2022 年，白药系列核心产品取得高速增长，云南白药气雾剂收入贡献超过 15 亿元，较上年增长超过 20%，云南白药膏、云南白药胶囊收入均保持良好增长。普药产品中，感冒类独家产品“伤风停胶囊”单品过亿，风寒、风热感冒颗粒深受广大消费者认可；清热解毒类蒲地蓝消炎片、黄连上清片合计近 3 亿，同品零售市场份额第一（数据来源：中康开思系统）；妇科类宫血宁胶囊、天紫红女金胶囊医疗获机构主力推荐，妇炎康片与头部连锁战略合作；儿科类小儿宝泰康颗粒单品过亿，同品市场份额第一（数据来源：中康开思系统）。

## 2、请问公司和华为有什么合作？

答：公司于 2022 年 7 月 25 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露了《关于与华为技术有限公司签订人工智能药物研发全面合作协议的自愿性信息披露公告》(公告编号:2022-58)。公司与华为技术有限公司签署了《人工智能药物研发全面合作协议》。双方将在人工智能药物研发领域,开展广泛的交流和合作,探索联合科研创新的机制,扩大双方合作的广度和深度,包括但不限于大小分子设计、相关病症、数据库开发等。

## 3、请问公司对万隆控股的定位是什么？

答：通过控股港交所主板上市企业万隆控股,一是充分利用当地的区位优势 and 投融资便利条件服务公司的全球化战略,以万隆控股为平台开展全球范围内的产业资源整合和人才团队搭建;二是进一步强化云南白药的境内外产业资源整合,打造面向海外的 CBD 产业平台;三是基于海外资源特色开展保健品及功能性食品的引进,与云南白药现有保健品业务协同发展,打造全新生态,抢占高速增长保健品和功能性食品市场;四是利用当地全面开放的自由贸易市场地位以及税收优惠等多方面优势,打造大健康相关产品及原材料的国际贸易业务。

## 4、请介绍一下公司中药创新研发的进展。

答：中药创新研发方面,公司集中研发优势资源孵化三款中药 1.1 类新药重点研发项目,包括治疗心脉瘀阻证相关症状的全三七片,用

于温肾固本的我国首个获批临床的证候类中药新药附杞固本膏，以及用于新冠肺炎恢复期、风寒型感冒相关证候者的香藿喷雾剂，并同步开展两个经典名方（PZ-018、PZ-019）中药制剂的开发。

## 5、请问公司是如何搭建人才团队的？

答：公司秉承人才兴企的理念，以科学系统的培养体系，为员工的发展提供多样渠道，帮助员工提高专业知识和综合能力，实现人才与企业共成长。通过构建内部专业化、常态化培训平台，定位“聚菁英、切痛点、荟真知、传文化、破边界”，致力于赋能关键业务，提升人才专业能力。同时，集中优势资源，大力引进覆盖战略投资、医疗学术、药物研发、用户运营多领域高层次专业人才，构建强大的自主研发能力和全球资源整合能力，探索以生物医药为代表的医药技术革新，融合新兴信息技术，实现跨越发展，打造多产品形态集成的医药综合解决方案。通过内部培养及外部引入双通道，充分运用企业内部成长环境和市场资源，打造契合白药未来发展需求的高质量人才梯队。

2023年7月25日