

浙江苏泊尔股份有限公司 2023 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2023 年半年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，请投资者注意投资风险。

一、2023 年半年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	9,982,616,440.73	10,323,979,744.82	-3.31%
营业利润	1,098,684,164.80	1,253,559,387.79	-12.35%
利润总额	1,098,129,774.21	1,252,951,332.99	-12.36%
归属于上市公司股东的净利润	880,618,279.79	932,849,164.03	-5.60%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	857,828,238.20	909,114,292.90	-5.64%
基本每股收益（元）	1.097	1.155	-5.02%
加权平均净资产收益率	13.29%	12.31%	增加 0.98 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	10,529,613,469.40	12,952,655,903.47	-18.71%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,291,005,376.59	7,036,084,863.54	-24.80%
股本	806,708,657.00	808,654,476.00	-0.24%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.56	8.70	-24.60%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2023年1-6月公司实现营业收入9,982,616,440.73元,较上年同期下降3.31%;利润总额1,098,129,774.21元,较上年同期下降12.36%;归属于上市公司股东的净利润880,618,279.79元,较上年同期下降5.60%;其中:

1、营业总收入较上年同期略微下降3.31%。内销方面,公司一季度受到整体经济环境以及消费者消费意愿下降的影响而略有下降。二季度内销整体同比增长6.24%,根据第三方数据显示,公司在二季度各业务板块市场占有率均有不同程度的提升,市场地位和竞争力进一步得到加强。在内销线上渠道方面,公司得益于兴趣电商的流量优势取得了快速增长。外销方面,一季度受到全球经济及欧美市场需求低迷的影响,公司主要外销客户对公司的订单数量有一定下滑。二季度外销整体同比增长7.26%,二季度以来,主要外销客户的库存逐步得到消化,对公司的订单数量逐步增加。

2、归属于上市公司股东的净利润较同期下降5.60%,公司实际毛利率同比略有下降。公司采取了积极的措施,优化各项费用结构,在研发创新上持续投入,推出更多有竞争力产品。本期销售费用率较同期略有上升,主要系公司为支持和实现内销营业规模的增长,适当加大终端促销费用等营销资源投入。本期其他期间费用总体控制良好,所得税费用同比下降,主要系本期下属子公司企业所得税税率下降及利润总额减少共同所致。

3、总资产、归属于上市公司股东的所有者权益分别较期初下降18.71%、24.80%,主要系本期实施2022年度利润分配方案、推进股份回股计划等使得本期末总资产、归属于上市公司股东的所有者权益较期初下降。

三、备查文件

1、经公司现任法定代表人Thierry de LA TOUR D'ARTEISE、主管会计工作负责人与会计机构负责人徐波签字并盖章的比较式资产负债表和利润表;

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司2023年半年度财务报表的内部审计报告。

特此公告。

浙江苏泊尔股份有限公司董事会

二〇二三年七月二十七日